

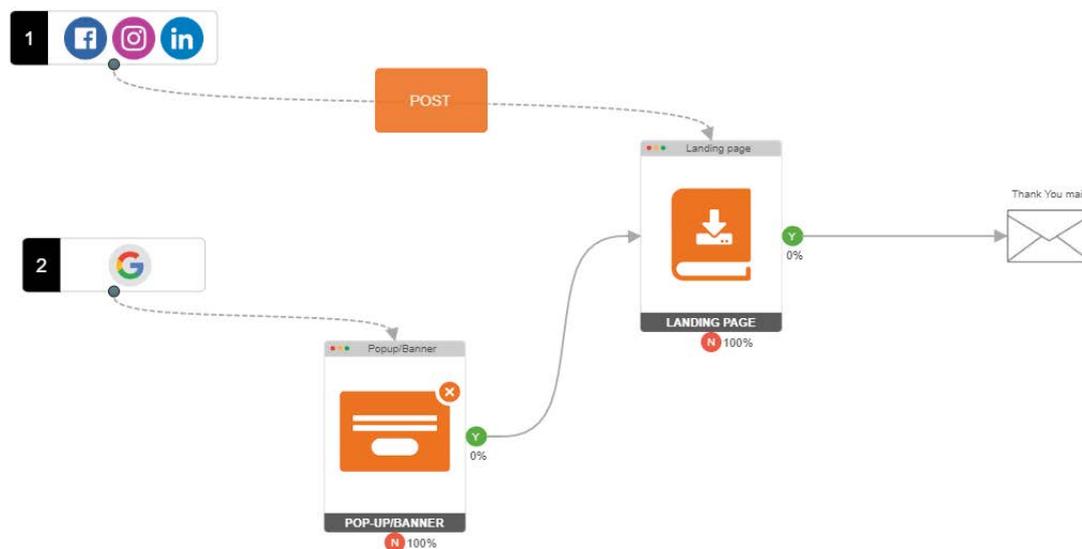
Lead Generation

Lead generation per qualificare i contatti tramite Lead magnet

Scopo campagna

La campagna serve a raccogliere e quindi qualificare nuovi lead che entrano in contatto con il nostro brand.

Funnel



Descrizione della logica di campagna

- Partenza campagna:
 - Organico: Popup/Banner
 - Social: Post
- Atterraggio su una landing con un form di raccolta dati
- Download di risorsa
- Invio mail di ringraziamento contenente risorsa e info che invoglia a tornare

Elementi da creare

- risorsa
- form
- landing
- mail di ringraziamento
- banner

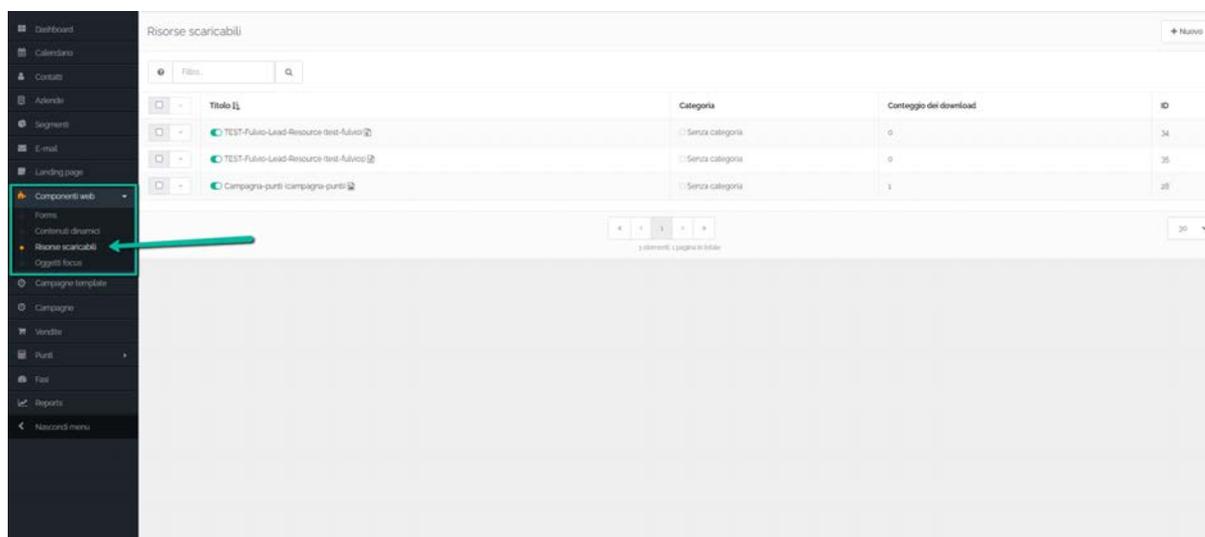
- popup
- grafiche social

Creazione operativa della campagna

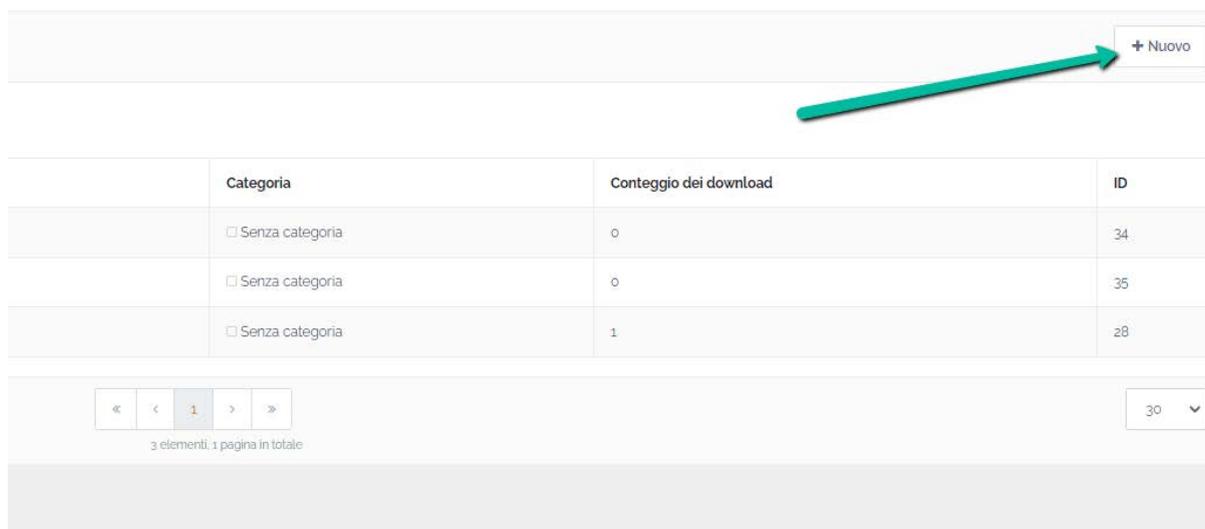
Caricamento risorsa all'interno di nurtigo

Per inserire una risorsa all'interno di Nurtigo per prima cosa modificare il nome della risorsa nel proprio pc. Questo perché quando un utente la scaricherà, verrà salvata con lo stesso nome con cui noi l'abbiamo salvata sul pc e non all'interno di Nurtigo.

Una volta modificato il nome aprire nurtigo e cliccare sulla voce di menù Componenti web > Risorse scaricabili.



Cliccare su +Nuovo in alto a destra



Nella pagina che si aprirà Inserire:

- Titolo
- Categoria (opzionale)
- Lingua
- Blocca l'indicizzazione di questo file da parte dei motori di ricerca (metter su SI se non si desidera che la risorsa venga trovata online al di fuori della campagna in cui è inserita)

The screenshot shows the 'Nuova Risorsa' (New Resource) form. On the left, there's a file upload area with a dashed box containing the text 'Trascina il file qui o click per esplorare e selezionare il file:'. Below this is a 'Titolo' (Title) field with a red asterisk and a green 'obbligatorio' (required) label. To the right of the title is an 'Alias' field. Below the title is a 'Descrizione' (Description) field with a rich text editor toolbar. On the right side, there's a sidebar with several fields: 'Categoria' (Category) with a dropdown and a green 'obbligatorio' label; 'Lingua' (Language) with a dropdown and a green 'obbligatorio' label; 'Pubblicato' (Published) with a radio button set to 'SI' (Yes); 'Pubblica il (data/ora)' (Publish at (date/time)); 'Sospendi il (data/ora)' (Suspend at (date/time)); and 'Blocca l'indicizzazione di questo file da parte dei motori di ricerca' (Block indexing of this file by search engines) with a radio button set to 'SI' and a green 'obbligatorio' label. At the top right, there are buttons for 'Annulla' (Cancel), 'Salva & Chiudi' (Save & Close), and 'Applica' (Apply).

Per inserire la risorsa cliccare sul riquadro con scritto Trascina il file qui o click per esplorare o selezionare il file

This is a close-up of the file upload area. It features a large dashed box with the text 'Trascina il file qui o click per esplorare e selezionare il file.' Below the box is a 'Titolo' (Title) field with a red asterisk and an 'Alias' field. The title field is currently empty.

Cliccare su Salva & Chiudi

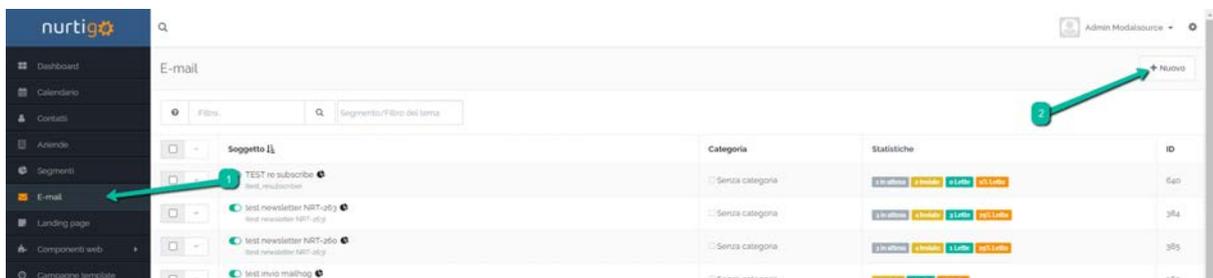
This screenshot shows the 'Nuova Risorsa' form with a file uploaded. The file upload area now contains a file named 'Le carte dell...' with a size of '0.5 MB'. The 'Titolo' field is filled with 'Le carte della Marketing Automation.pdf'. The 'Alias' field is empty. The 'Descrizione' field is empty. A green arrow points to the 'Salva & Chiudi' button in the top right corner. The sidebar on the right is the same as in the previous screenshot, with the 'Pubblicato' radio button set to 'SI' and the 'Blocca l'indicizzazione...' radio button set to 'SI'.

Si aprirà una pagina contenente un grafico riguardante l'andamento dello scaricamento risorsa, l'anteprima della risorsa e l'URL dell'anteprima

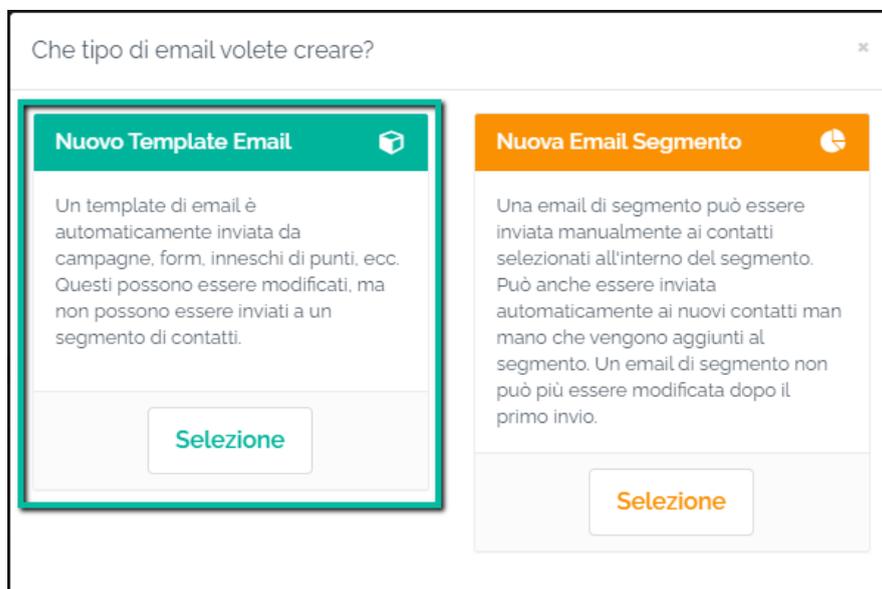


Creazione Thank you mail

Per creare una mail di campagna dovremo andare nella sezione mail del menù e cliccare su +Nuovo



Clicca su seleziona Nuovo Template Email



Inserire:

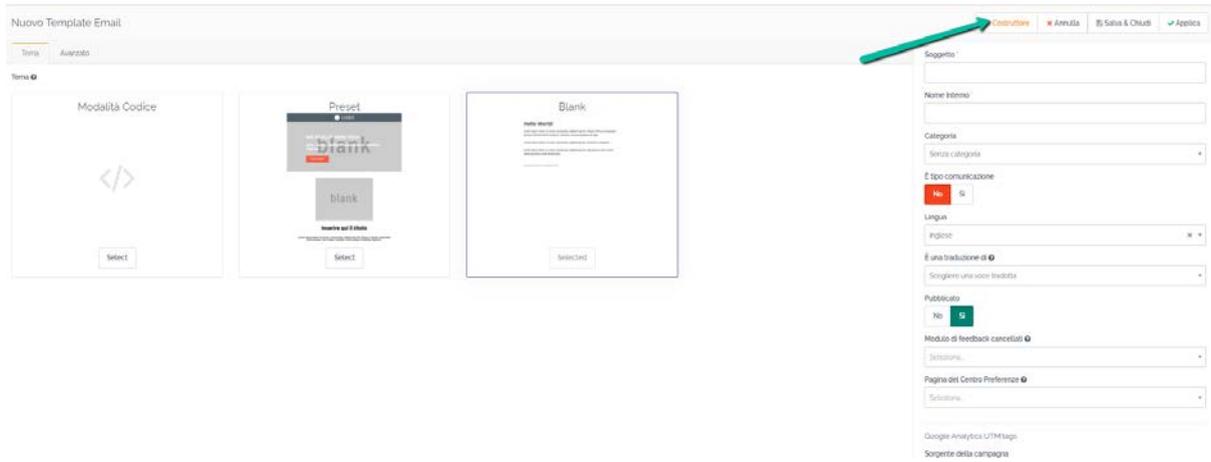
- Soggetto, che corrisponde all'oggetto della mail
- Nome Interno che è il nome che utilizziamo per aiutarci ad identificarla
- E' tipo comunicazione lasciare su NO
- Categoria (opzionale) utile per suddividere le mail in gruppi di appartenenza
- Lingua: cambiarla a seconda del pubblico di destinazione
- Invio automatico (opzionale) attivando la funzione l'email verrà automaticamente inviata ai nuovi contatti in sospenso indipendentemente dalle date di pubblicazione e sospensione
- Google Analytics UTM tags (opzionali ma consigliati)

The image shows a series of form fields for configuring an email template. The first section, highlighted with a red border, includes: 'Soggetto' (Subject) with an 'Obbligatorio' (Required) label, 'Nome Interno' (Internal Name), and 'Categoria' (Category) with a dropdown menu currently set to 'Senza categoria'. Below this is a section for 'E tipo comunicazione' (Is it a communication type) with 'No' selected. The second section, also with a red border, includes: 'Lingua' (Language) with 'inglese' selected and an 'Obbligatorio' label, and 'E una traduzione di' (Is it a translation of) with a dropdown menu. The third section, highlighted with a blue border, includes: 'Modulo di feedback cancellati' (Feedback module cancelled) with a dropdown menu, and 'Pagina del Centro Preferenze' (Preference Center page) with a dropdown menu. The final section, highlighted with a green border, is for 'Google Analytics UTM tags' and includes: 'Sorgente della campagna' (Campaign source), 'Medio campagna' (Campaign medium), 'Nome Campagna' (Campaign name), and 'Contenuto della campagna' (Campaign content), all with text input fields and an 'Opzionali' (Optional) label.

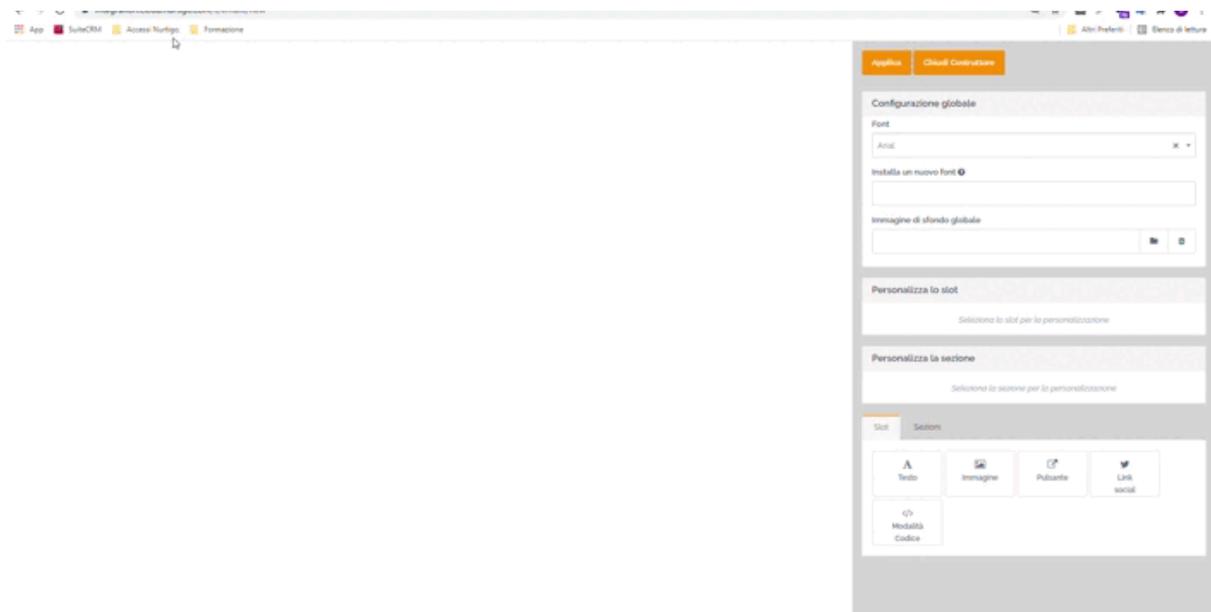
Seleziona tema

The image shows the 'Nuovo Template Email' (New Email Template) interface. On the left, there are three theme selection options: 'Modaltà Codice' (Code Modality), 'Preset' (with a 'blank' preset selected), and 'Blank'. On the right, the configuration form is visible, showing fields for 'Soggetto', 'Nome Interno', 'Categoria', 'E tipo comunicazione' (with 'No' selected), 'Lingua' (with 'inglese' selected), 'E una traduzione di', 'Modulo di feedback cancellati', and 'Pagina del Centro Preferenze'. At the top right, there are buttons for 'Confermare' (Confirm), 'Annulla' (Cancel), 'Salva e Chiudi' (Save and Close), and 'Applica' (Apply).

Entrare nel Costruttore



Comporre la mail attraverso le sezioni e gli slot.

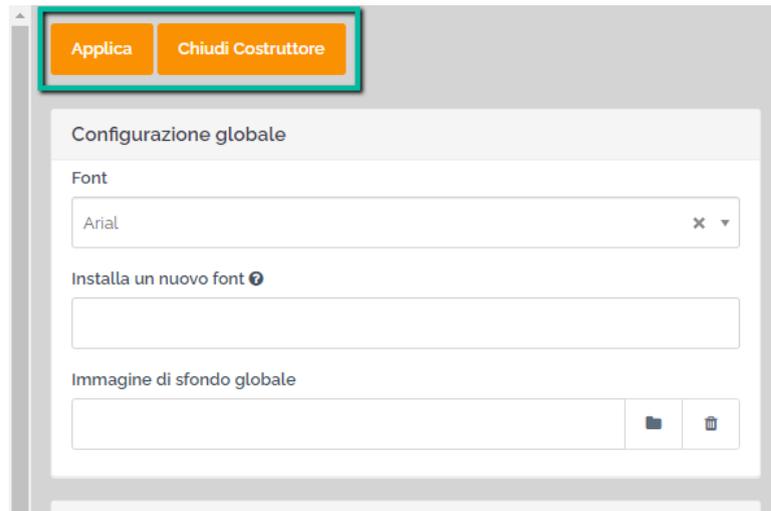


Durante la creazione cliccare su Applica per salvare.

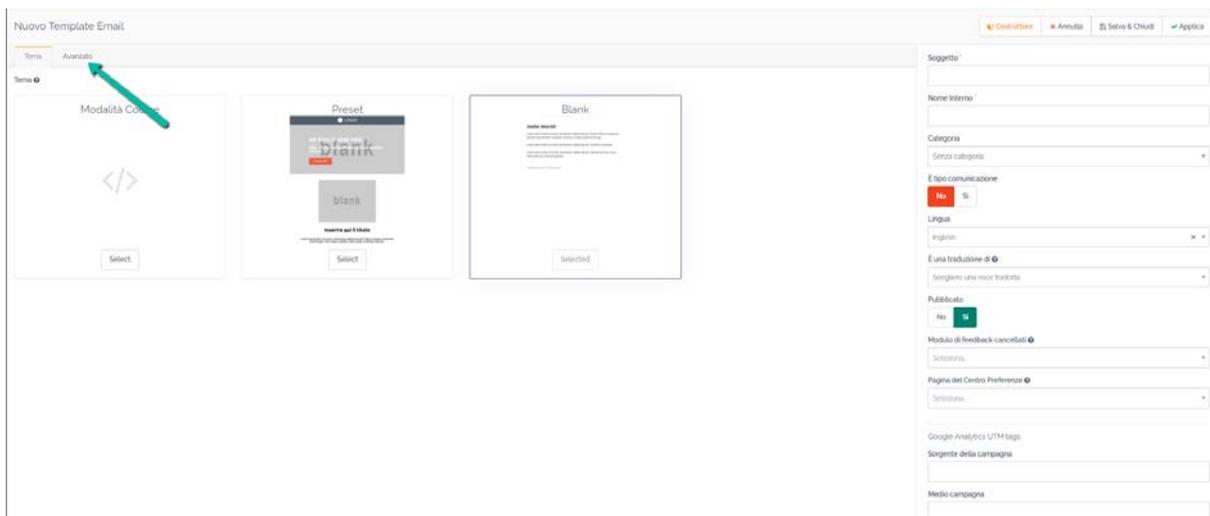
Per inserire una risorsa scaricabile al suo interno basterà copiare il link di anteprima di una risorsa che ricordo essere questo



Finito di crearla premere su Chiudi costruttore



Cliccare sulla finestra avanzato



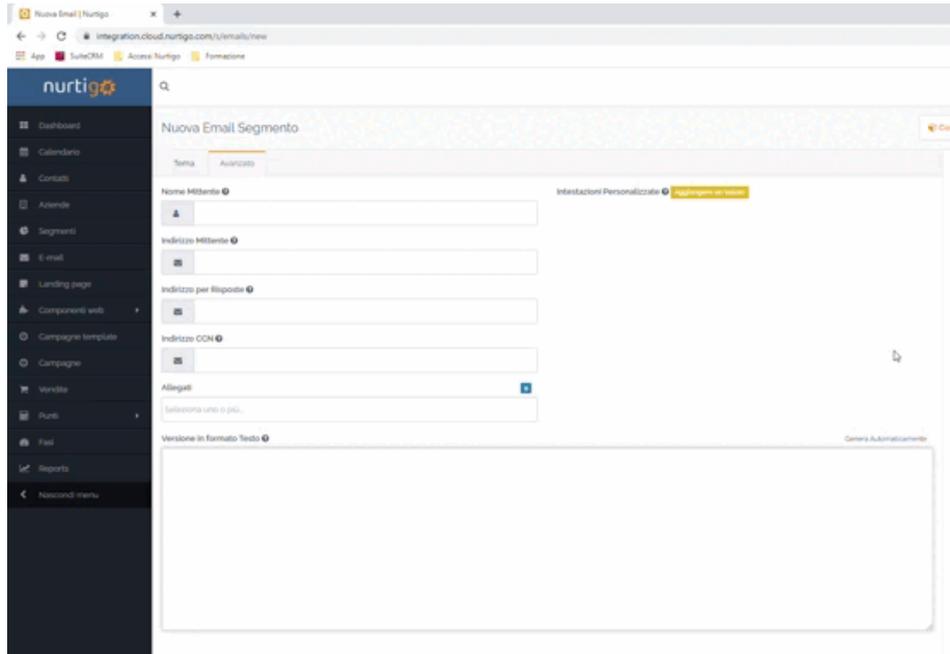
Impostare:

- Nome mittente: che corrisponderà al nome che apparirà al contatto quando riceverà la mail
- Indirizzo mittente: corrisponde alla mail visualizzata dal contatto alla ricezione della mail
- Indirizzo per risposte: può essere diverso dall'Indirizzo Mittente ed è l'indirizzo a cui arriverà l'eventuale risposta di un contatto
- Indirizzo CCN: si può inserire un utente in Coppia nascosta

N.B.

Se non verrà inserito nulla all'interno dei campi Nurtigo inserirà in automatico un mittente e un indirizzo associato a quell'ambiente

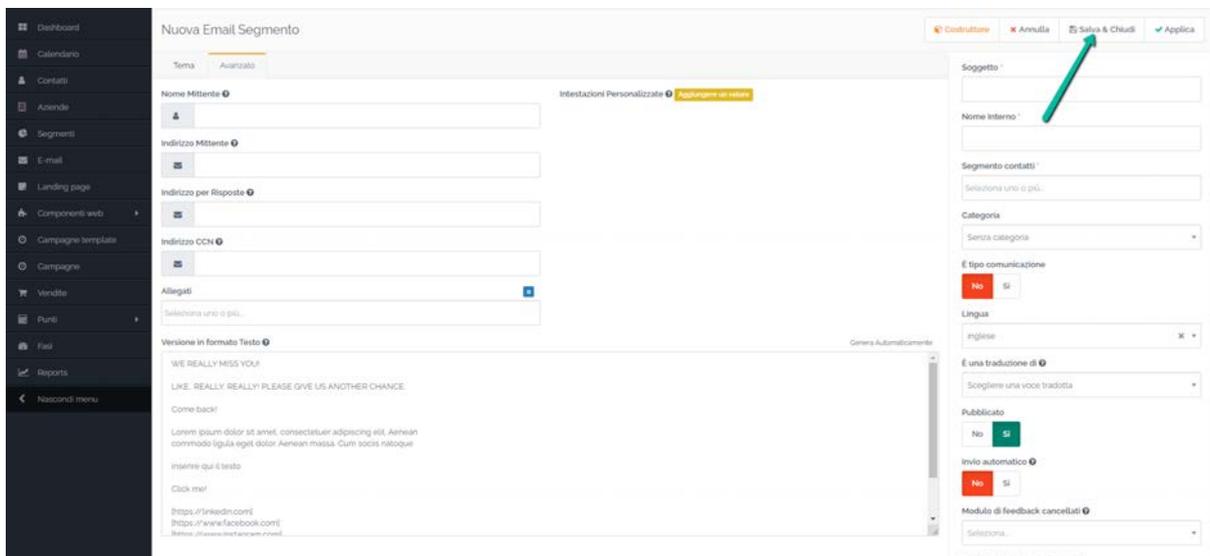
Cliccare su Genera automaticamente per creare un versione testuale dell mail in questo modo



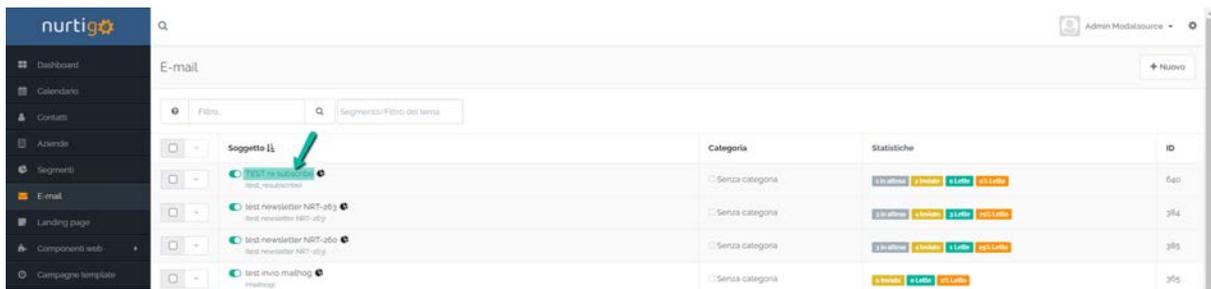
N.B

Cliccare su Genera automaticamente ogni volta che si fa una modifica all'interno del costruttore prima di salvare definitivamente

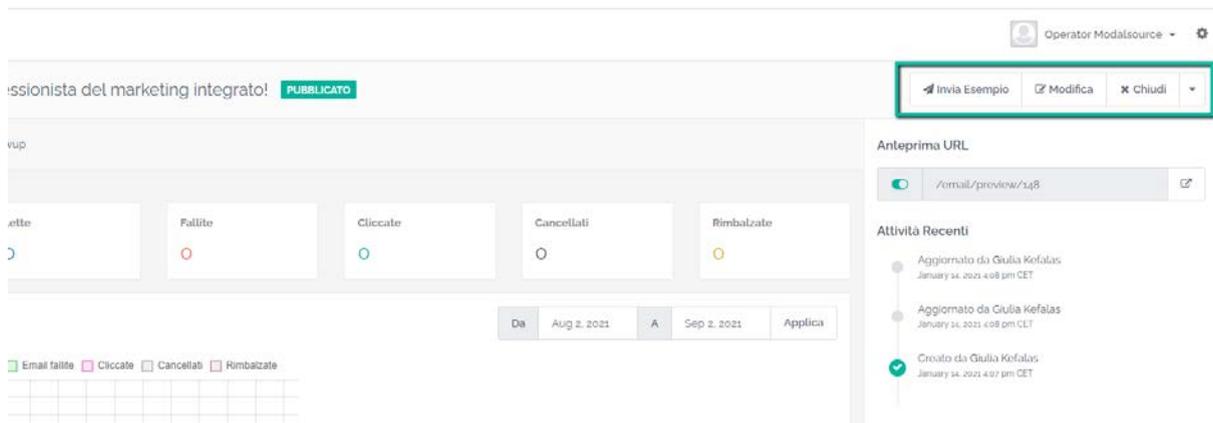
Cliccare su salva e chiudi



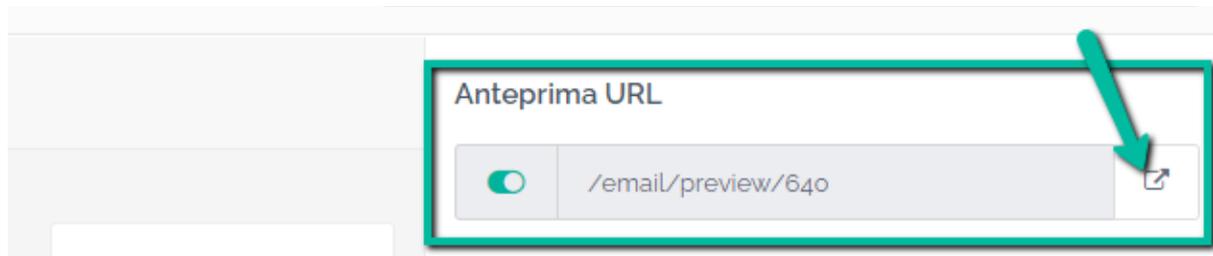
Per modificare, guardare la preview della mail o fare un test di invio cliccare sul nome della mail



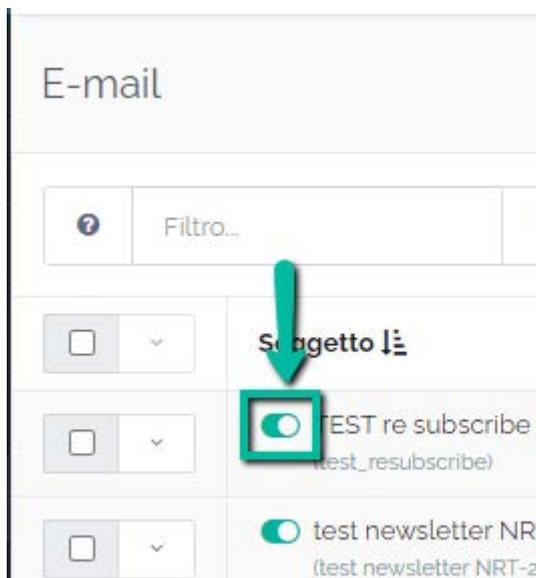
Attraverso le impostazioni in alto a destra potrai appunto inviare un esempio o modificare



mentre per guardare la preview cliccare qui



Controllare che la mail sia pubblicata (il pulsante deve essere verde)



ES Thank you Email per Lead generation

nurtigo

Ciao [First Name],

grazie per aver richiesto il nostro E-Book sui 5 modi in cui la Sales & Marketing Automation potenzia l'E-Commerce.

Puoi scaricare la tua copia in ogni momento cliccando qui sotto:



SCARICA E-BOOK

Se poi **vuoi approfondire il tema della Sales & Marketing Automation**, puoi anche dare un'occhiata agli **articoli sul nostro [blog](#)**

Buona lettura!

Il team Nurtigo

Nurtigo S.r.L.

Corso Trapani, 16-A - 10139 Torino (TO)
Tel. +39 011 19824405



Unsubscribe

Creazione form con invio di thank you email

Per creare un nuovo form andare sulla voce del menù Componenti web e cliccare su form

Nome	Categoria	Risultati	ID IF
Form - landing coupon online	Senza categoria	0	45
Form - landing coupon istem	Senza categoria	0	47
CC_LEAD_GENERATION_FORM_DEM	Senza categoria	0	40
CC_LEAD_GENERATION_FORM_MAGNET	Senza categoria	0	39
Rosa Marketing Academy - Campagna e-book	Senza categoria	0	38
Centro estetico newsletter	Senza categoria	0	35

Poi cliccare su + Nuovo

Nome	Categoria	Risultati	ID IF
Form - landing coupon online	Senza categoria	0	45
Form - landing coupon istem	Senza categoria	0	47
CC_LEAD_GENERATION_FORM_DEM	Senza categoria	0	40

Apparirà una finestra con due opzioni Nuovo Form campagna e Nuovo form Autonomo
In questo caso dovremo cliccare su Nuovo form Campagna

Che tipo di form volete creare?

Nuovo Form Campagna

I forms della Campagna possono essere selezionati come fonte di contatto nella costruzione della Campagna. Alcune azioni potrebbero non essere disponibili.

Selezione

Nuovo Form Autonomo

I form autonomi non sono trattenuti nella Campagna e possono essere inseriti e configurati direttamente senza modelli.

Selezione

Dovremo inserire:

- Nome (corrisponde al nome interno)
- Azione Invia avvenuta con successo (Ti permette di selezionare quale azione far compiere al form una volta avvenuta la compilazione da parte dell'utente. Per maggiori approfondimenti)

- Reindirizza URL/Messaggio (impostiamo il messaggio da far visualizzare all'utente o inseriamo l'url in cui vogliamo indirizzarlo una volta premuto invio)

Per maggiori dettagli

Nuovo Form Campagna

⌘ Annulla Salva & Chiudi ✓ Applica

Dettagli Campi Azioni

Nome

Form attributes ⓘ

Descrizione

⌘ ⌘ B I U

Type something

Azione invia avvenuta con successo

Rimani sul form

Reindirizzare URL/Messaggio

Categoria

Senza categoria

Pubblicato

No Si

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Disabilita indicizzazione ricerca

No Si

Modalità Chiosco ⓘ

No Si

Esegui Stile ⓘ

No Si

Tema ⓘ

Seleziona...

- Categoria (opzionale)
- Pubblicato: si

⌘ Annulla Salva & Chiudi ✓ Applica

Categoria

Senza categoria

Pubblicato

No Si

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Disabilita indicizzazione ricerca

No Si

Modalità Chiosco ⓘ

No Si

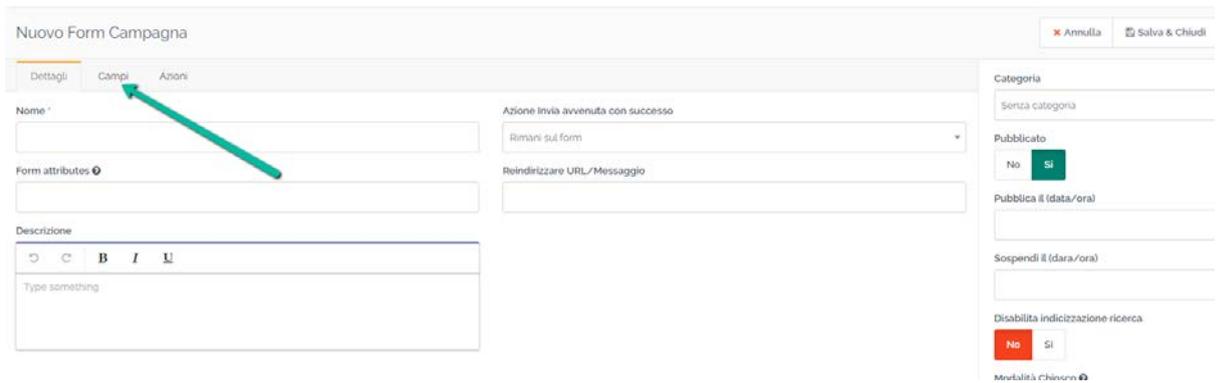
Esegui Stile ⓘ

No Si

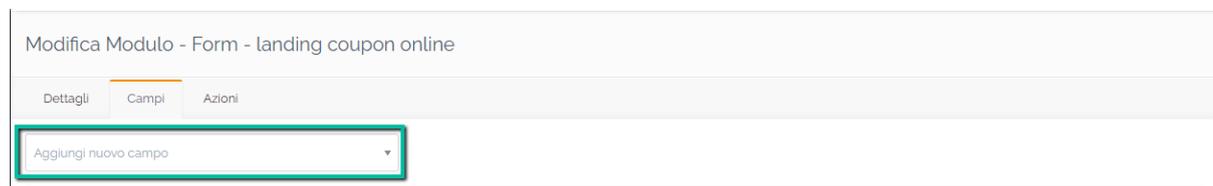
Tema ⓘ

Seleziona...

Cliccare su campi



Cliccando su Aggiungi nuovo campo creare i campi che reputiamo necessario



Per le campagne di lead generation il campo fondamentale è sicuramente la mail. Gli Altri campi come Nome, Cognome, Numero di telefono, Città, ecc. dipendono dal tipo di dati a cui siamo interessati raccogliere

Nel caso in cui si tratti di un primo approccio avvenuto attraverso una risorsa scritta può essere sufficiente anche solo la mail, Nome e cognome e telefono possono essere inseriti come campi non obbligatori.

Nome e cognome possono esserci utili per far arrivare da quel momento in poi al cliente messaggi personalizzati su mail, landing, contenuti dinamici

Come inserire i token in una landing

Come inserire i token in una mail

Come inserire i token in un contenuto dinamico

Mentre il Numero può esserci utile per fare campagne SMS

Vediamo ora come creare questi 4 campi

Creazione campo Nome

Dopo aver cliccato su aggiungi Nuovo, per creare il campo Nome bisognerà cliccare su Testo

Si aprirà la seguente finestra

Testo

Generale
 Campo Contatto
 Validazione
 Attributi

Comportamento

Etichetta *

Mostrare etichetta?

No Si

Salvare i risultati?

No Si

Valore predefinito

Messaggio Aiuto

Input placeholder

Salvare il campo in un tag del Contatto

No Si

in cui dovremo inserire:

- Etichetta (Nome del campo che in questo caso sarà Nome)
- Mostrare etichetta: Se si verrà mostrata l'etichetta sopra al campo in questo modo)

Name

First Name

- mentre se si sposta su No L'etichetta non apparirà
- Salva i risultati: se vogliamo che i risultati rimangono salvati
- Valore predefinito: Se vogliamo che il campo appaia già compilato con il valore che andremo a segnare
- Messaggio di aiuto: farà apparire un messaggio con un suggerimento all'utente su come compilare il campo

es.

Name
Inserisci il tuo nome

👤 First Name

- Inserisci placeholder: Farà apparire il nome del campo all'interno dello stesso e sparirà una volta che si proverà a scriverci dentro

es.

Name

👤 First Name

- salva campo in un tag del contatto: in questo caso NO

Andare su campo contatto

E inserire il campo personalizzato che corrisponde al campo del form (in questo caso First Name). Non è necessario inserire per forza il campo personalizzato se non si vuole che il risultato venga salvato in un campo di contatto

Testo

Generale **Campo Contatto** Validazione Attributi

Comportamento

Contatto First Name x ▾

✖ Annulla ✎ Aggiornare

Andare su Validazione

E se si vuole che il campo si debba necessariamente compilare per poter inviare il form cliccare su Sì

In questo caso apparirà il campo Messaggio validazione in cui potremo inserire il messaggio che vorremmo far comparire nel caso di invio del form senza aver compilato il campo o averlo compilato in modo errato

Es. Inserisci il tuo nome o Campo obbligatorio da compilare

Testo

Generale Campo Contatto **Validazione** Attributi

Comportamento

Obbligatorio

No **Si**

Messaggio validazione ⓘ

✕ Annulla ✎ Aggiornare

Creazione campo Cognome

La creazione è uguale a quella del campo Nome, quindi:

Cliccare su Aggiungi Nuovo e poi su Testo

Si aprirà la finestra Testo in cui inseriremo

- Etichetta (Nome del campo che in questo caso sarà Cognome)
- Mostrare etichetta: Se si verrà mostrata l'etichetta sopra al campo, mentre se si sposta su No L'etichetta non apparirà
- Salva i risultati: se vogliamo che i risultati rimangano salvati
- Valore predefinito: Se vogliamo che il campo appaia già compilato con il valore che andremo a segnare
- Messaggio di aiuto: farà apparire un messaggio con un suggerimento all'utente su come compilare il campo
- Inserisci placeholder: Farà apparire il nome del campo all'interno dello stesso e sparirà una volta che si proverà a scriverci dentro
- salva campo in un tag del contatto: in questo caso NO

Andare su campo contatto

E inserire il campo personalizzato che corrisponde al campo del form (in questo caso Last Name). Non è necessario inserire il campo personalizzato se non si vuole che il risultato venga salvato in un campo di contatto

Andare su Validazione

Se si vuole che il campo si debba necessariamente compilare per poter inviare il form cliccare su Sì

Apparirà il campo Messaggio validazione in cui potremo inserire il messaggio che vorremmo far comparire

Creazione Campo mail

Per creare il campo email Andare su aggiungi Nuovo campo e poi su Email
Si aprirà la seguente finestra

Email

Generale Campo Contatto Validazione Attributi

Comportamento

Etichetta *

Email

Mostrare etichetta?

No Si

Salvare i risultati?

No Si

Valore predefinito

Messaggio Aiuto ?

Input placeholder

Salvare il campo in un tag del Contatto ?

No Si

Annulla Aggiornare

Come creazione è identica al campo testo quindi:

- Etichetta (Nome del campo che in questo caso sarà Email)
- Mostrare etichetta: Se si verrà mostrata l'etichetta sopra al campo, mentre se si sposta su No L'etichetta non apparirà
- Salva i risultati: se vogliamo che i risultati rimangano salvati
- Valore predefinito: Se vogliamo che il campo appaia già compilato con il valore che andremo a segnare
- Messaggio di aiuto: farà apparire un messaggio con un suggerimento all'utente su come compilare il campo
- Inserisci placeholder: Farà apparire il nome del campo all'interno dello stesso e sparirà una volta che si proverà a scriverci dentro
- salva campo in un tag del contatto: in questo caso NO

Andare su campo contatto

Inserire il campo personalizzato che corrisponde al campo del form (in questo caso sarà già presente di default il campo mail). Non è necessario inserire il campo personalizzato se non si vuole che il risultato venga salvato in un campo di contatto

Andare su Validazione

Se si vuole che il campo si debba necessariamente compilare per poter inviare il form cliccare su Sì

Apparirà il campo Messaggio validazione in cui potremo inserire il messaggio che vorremmo far comparire

Creare Campo Numero di telefono

Andare su Aggiungi nuovo campo e poi Numero si aprirà una finestra uguale a quella del campo Testo

Inserire:

- Etichetta (Nome del campo che in questo caso sarà Numero di telefono)
- Mostrare etichetta: Se si verrà mostrata l'etichetta sopra al campo, mentre se si sposta su No L'etichetta non apparirà
- Salva i risultati: se vogliamo che i risultati rimangono salvati
- Valore predefinito: Se vogliamo che il campo appaia già compilato con il valore che andremo a segnare
- Messaggio di aiuto: farà apparire un messaggio con un suggerimento all'utente su come compilare il campo
- Inserisci placeholder: Farà apparire il nome del campo all'interno dello stesso e sparirà una volta che si proverà a scriverci dentro
- salva campo in un tag del contatto: in questo caso NO

Andare su campo contatto

Inserire il campo personalizzato che corrisponde al campo del form (in questo caso campo phone). Non è necessario inserire il campo personalizzato se non si vuole che il risultato venga salvato in un campo di contatto

Andare su Validazione

Se si vuole che il campo si debba necessariamente compilare per poter inviare il form cliccare su Sì

Apparirà il campo Messaggio validazione in cui potremo inserire il messaggio che vorremmo far comparire

Personalizzazione pulsante di invio

Per personalizzare il pulsante di invio o in generale per modificare i campi creati cliccare sulla casella con la penna

Dettagli Campi Azioni

Aggiungi nuovo campo

Name  

First Name

Cognome  

Last Name Mostra Se Il Valore Esiste

Email  

Email

Numero di telefono  

Phone

Invio  

Una volta cliccata apparirà la seguente finestra

Pulsante

Generale **Attributi**

Etichetta *

Salvare il campo in un tag del Contatto 

No Si

In cui potremo impostare:

- Etichetta (testo che apparirà come CTA all'interno del pulsante)
- salva il campo in un tag contatto (in questo caso NO)

Poi cliccare su Aggiornare

Andare su Azioni

Modifica Modulo - Form - landing coupon online

Dettagli **Campi** Azioni

Aggiungi nuovo campo

Nome

Nome

Cognome

Cognome

Email *

Email

SCARICA COUPON

Clicca su Aggiungi una nuova azione di invio

Modifica Modulo - Form - landing coupon online

Dettagli Campi **Azioni**

Aggiungi una nuova azione di invio

Selezionare un'azione dalla lista 'Aggiungi una nuova azione di invio' .

Seleziona "Invia un'email all'utente"

Si aprirà una finestra in cui dovremo aggiungere

- Nome (nome interno)
- Descrizione (opzionale)
- Email da inviare (selezionare la mail che si desidera mandare) in questo caso la Thank you email che abbiamo creato prima

Invia un'email all'utente

Nome

Descrizione

↶ ↷ **B** *I* U

Type something

Email da inviare ⓘ*

+ Nuova Email Modifica Email Anteprima dell'Email

Invia un'email all'utente ⓘ

✕ Annulla + Aggiungi

Cliccare su Salva & Chiudi

Creazione Landing

Per creare una landing page dovremo andare sulla voce di menù Landing Page e poi su + Nuovo

Landing page + Nuovo

Filtro:

Titolo ^{it}	Categoria	Visite	ID
Test Tractor (test-tractor)	Senza categoria	0	15
Rossi Marketing Academy Sales page corso (rossi-marketing-academy-sales-page-corso)	Senza categoria	0	49
Rossi Marketing Academy - ebook (rossimarketingacademy-ebook)	Senza categoria	5	50
Pedicure manicare 20% (pedicure-manicure-20)	Senza categoria	0	14
Landing - Coupon da utilizzare nello store online (landing-coupon-da-utilizzare-nello-store-online)	Senza categoria	1	66
Landing - Coupon da utilizzare nello store fisico (landing-coupon-da-utilizzare-nello-store-fisico)	Senza categoria	1	65
DEMOCOREEN_lancio_servizio (democoreentancoservizio)	Senza categoria	0	34
DEMOCONSULTING_lancio servizio (democonsulting)	Senza categoria	15	33

Inserire:

- Titolo (nome interno)
- Alias (si creerà da solo una volta cliccato su applica)
- Categoria (opzionale)
- Lingua (selezionare la lingua del browser)
- Pubblicata: SI

Titolo * obbligatorio

Alias [?]

Categoria opzionale

Senza categoria

Lingua [?] obbligatorio

inglese

È una traduzione di [?]

Scegliere una voce tradotta

Pubblicato obbligatorio

No **Si**

Set as preference center page [?]

No **Si**

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Tipo di Redirezzamento [?]

Nessun Redirezzamento

Disabilita indicizzazione ricerca

No **Si**

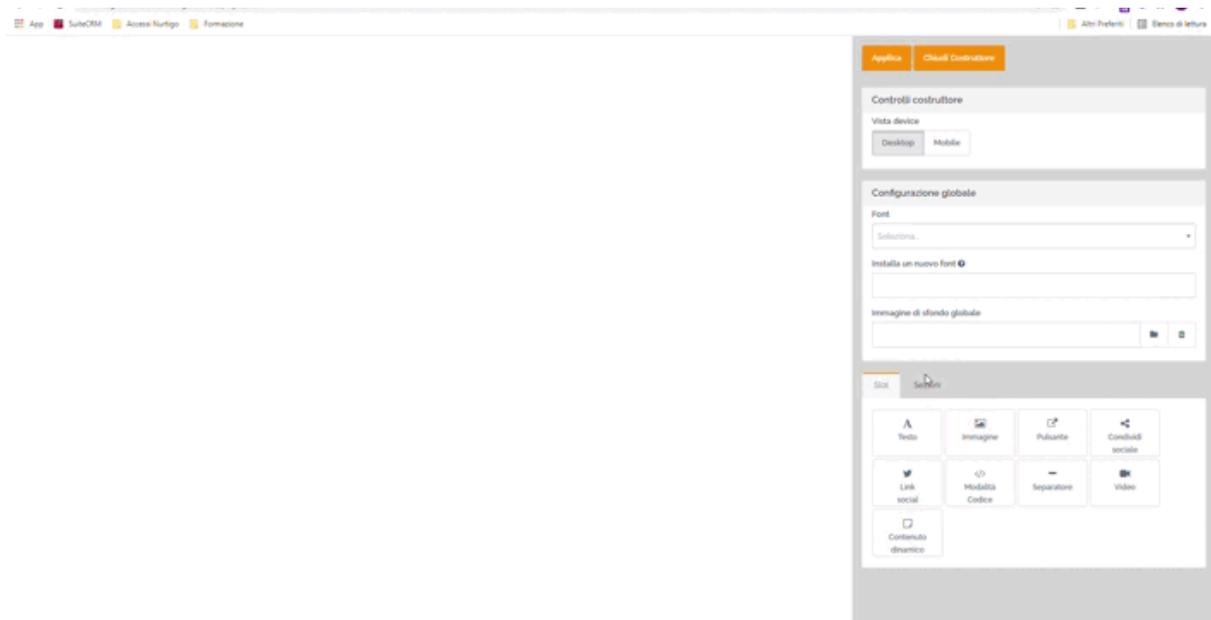
Meta Description

Cliccare su costruttore

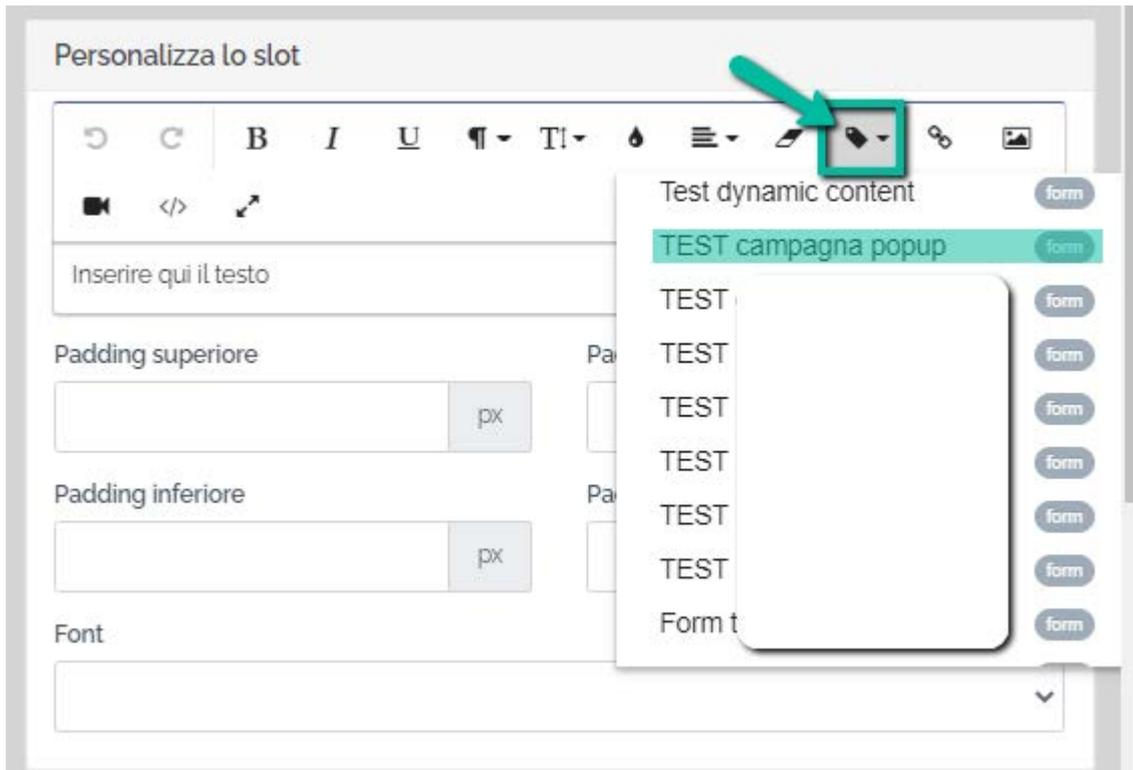


The image shows a top navigation bar with four buttons: 'Costruttore' (highlighted with a green arrow), 'Annulla', 'Salva & Chiudi', and 'Applica'. Below the navigation bar, there are three form fields: 'Titolo *' (empty), 'Alias' (empty), and 'Categoria' (a dropdown menu currently showing 'Senza categoria').

E componi la landing a tuo piacimento utilizzando le sezioni e gli slot



Per inserire un form si potrà o cercare nell'elenco a casata dei token che possiamo trovare nello slot di testo (apparirà con il nome interno che gli abbiamo assegnato e l'etichetta Form accanto)



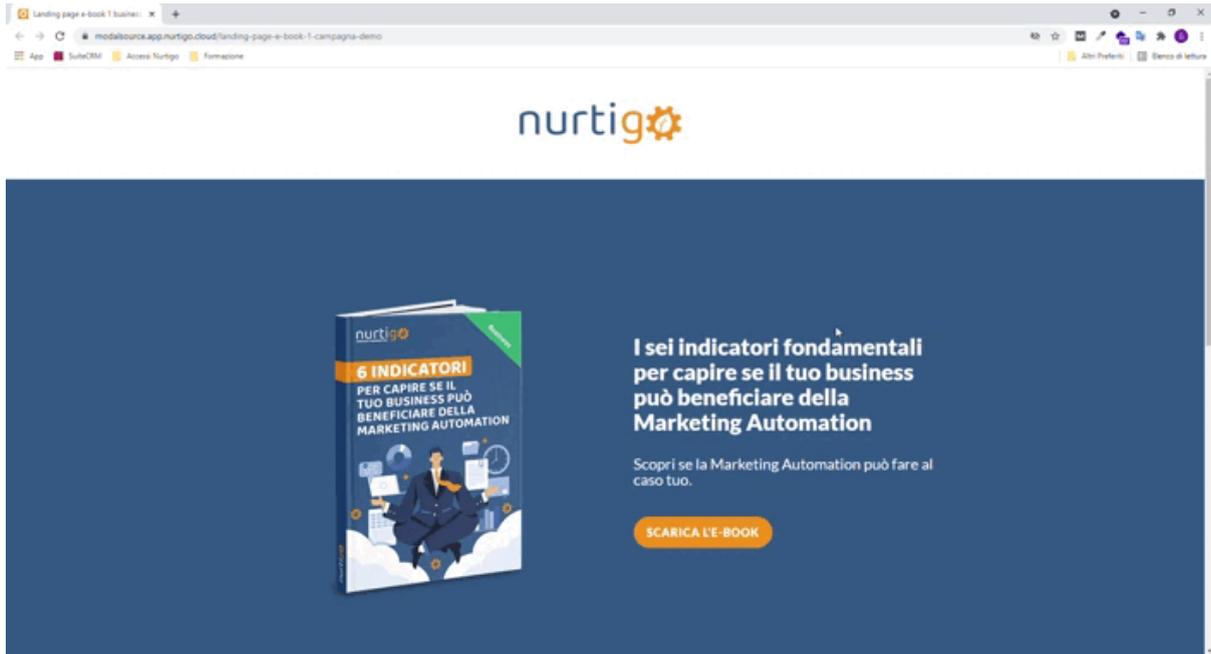
Oppure scrivendo direttamente {form= n° form} (per fare la parentesi graffa premere Alt + Shift e [Il numero ID form lo trovate qui

Nome	Categoria	Risultati	ID
Contact form	Senza categoria	Visualizza e Modifica	88
Form test Centro preferenze	Senza categoria	Visualizza e Modifica	142
TEST campagna popup	Senza categoria	Visualizza e Modifica	138
TEST campagna richiesta contenuto dinamico landing	Senza categoria	Visualizza e Modifica	119
Test dynamic content	Senza categoria	Visualizza e Modifica	108
Test Form	Senza categoria	Visualizza e Modifica	143
TEST Fulvio Form	Senza categoria	Visualizza e Modifica	150

Ricordarsi di premere su Applica per salvare le modifiche e una volta completata cliccare su Chiudi costruttore

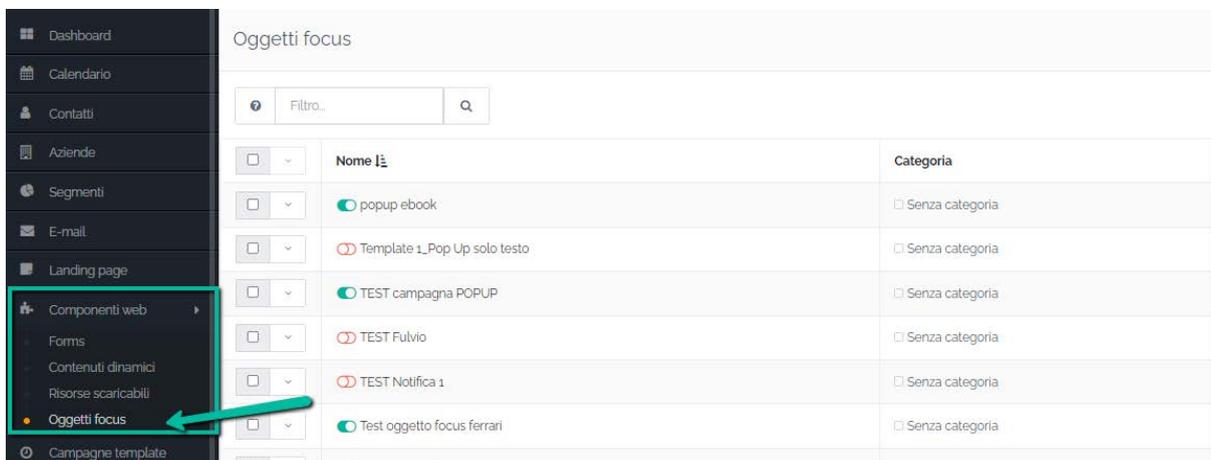
In seguito cliccare su Salva & Chiudi

Esempio landing Lead generation



Creazione Pop Up con link

Per creare un pop up bisogna andare nella voce di menù Componenti web e poi su Oggetti focus



Poi cliccare su +Nuovo



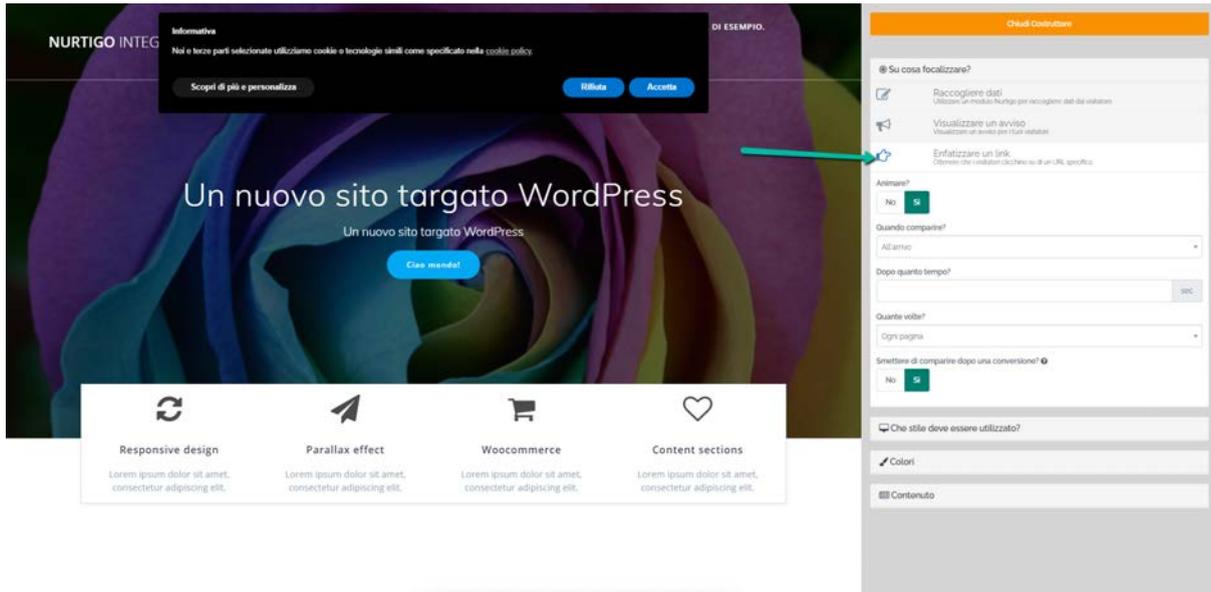
Nella pagina che si aprirà imposteremo:

- Nome (nome interno)
- Sito web: dove dovremo inserire il link del sito web su cui vogliamo far comparire il form
- Descrizione (opzionale)
- Categoria (opzionale)
- Pubblicato: SI
- Pubblica il (data/ora) (opzionale) verrà visto solamente da quella data in poi una volta inserito nel sito
- Sospendi il (data/ora) (opzionale) Spubblicherà automaticamente il popup
- Google UTM (opzionali)

Dopo averli impostati cliccare su Costruttore

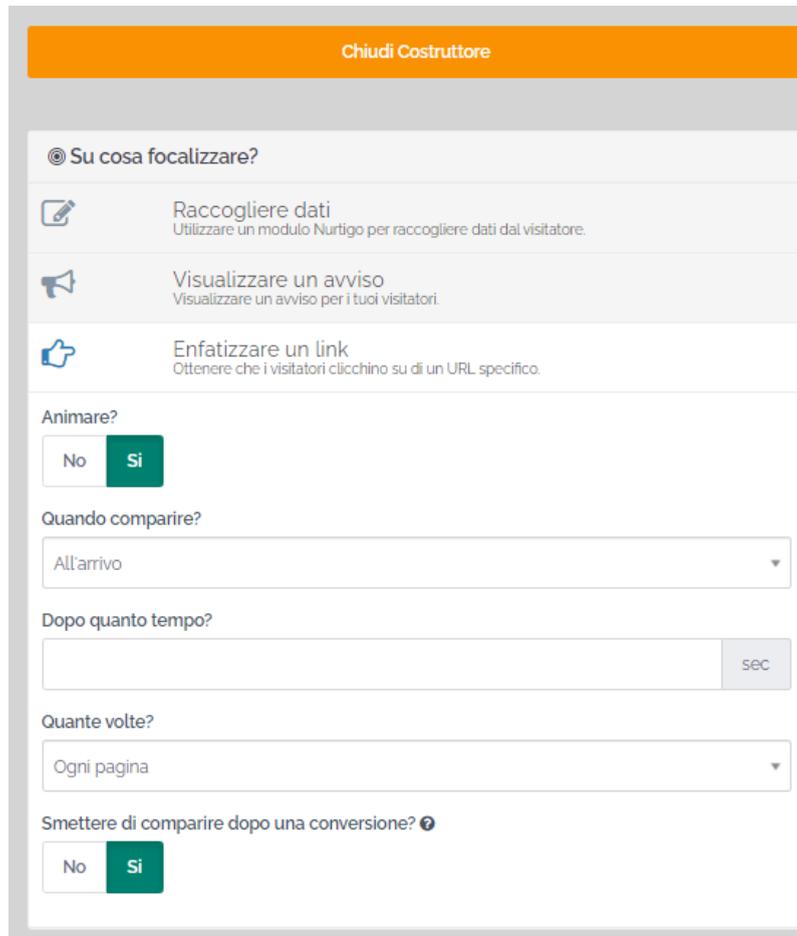
Per questa campagna ci servirà un popup che rimandi alla landing page
Come costruirlo:

1. Nella sezione Su cosa focalizzare? selezioniamo Enfatzizzare un link

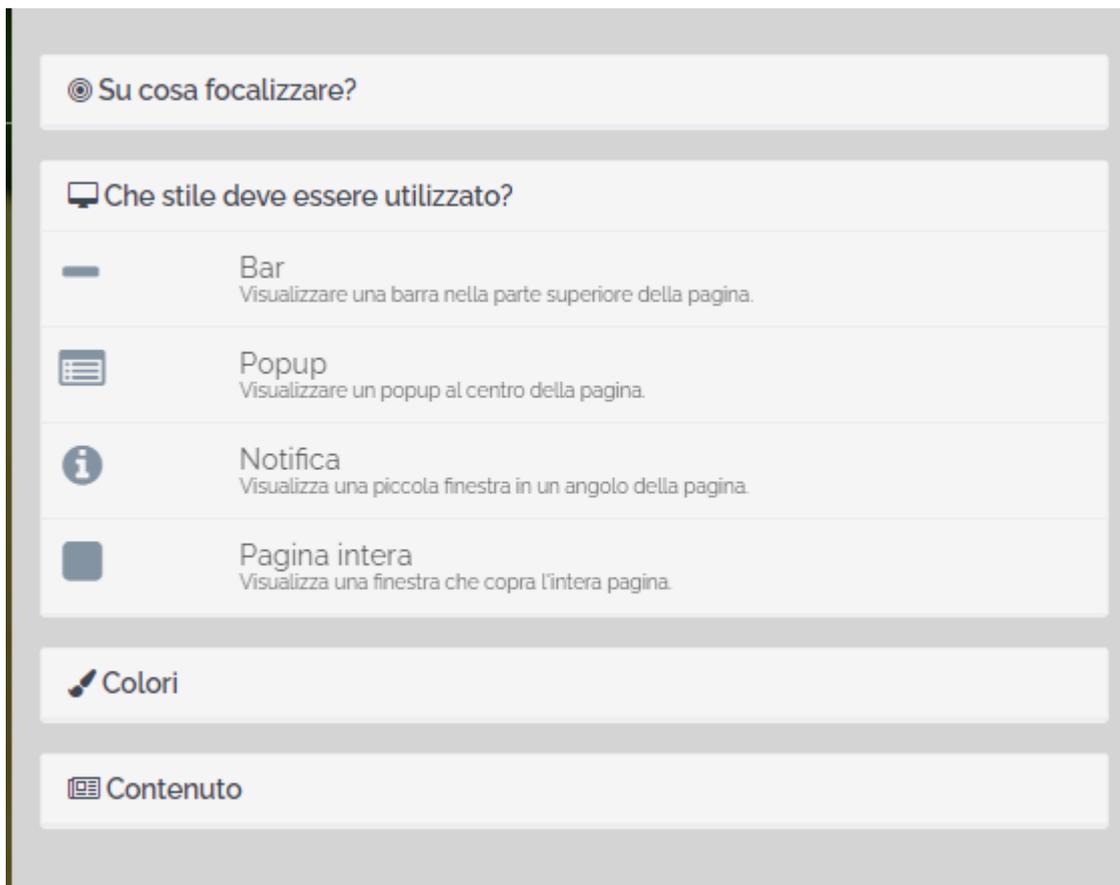


Impostare:

- Animare: SI
- Quando comparire: Ti permette di scegliere grazie un menù a cascata quando far comparire il pop up
- Dopo quanto tempo: Dopo quanti secondo dall'atterraggio sulla pagina vuoi che compaia il Popup
- Quante volte: Ti permette grazie un menù a cascata di selezionare ogni quanto renderlo visibile all'utente (consigliato una volta per sessione)
- Smettere di comparire dopo una conversione:SI



2. Cliccare sullo slot Che stile deve essere utilizzato?



Per questo tipo di utilizzo consigliamo Popup e una volta selezionato decidere in quale punto dello schermo farlo apparire

3. Cliccare sulla sezione Colori

E imposta:

- Colore primario: (ovvero il colore che vuoi dare allo sfondo)
- Colore Titolo (Colore che vuoi dare al Testo)
- Colore Testo: Colore che vuoi dare al sottotesto
- Colore del pulsante: Colore che sarà presente CTA e link alla landing
- Colore del testo nel pulsante

 Su cosa focalizzare?

 Che stile deve essere utilizzato?

 Colori

Colore primario



Colore Titolo



Colore Testo



Colore del pulsante



Colore del testo nel pulsante



 Contenuto

4. Cliccare sulla sezione Contenuto

Impostare:

Editor base (consigliato)

Titolo: Il testo che apparirà nel titolo

Tagline: il testo che apparirà nel sottotesto

Immagine: ti permette di selezionare l'immagine che più preferiamo

Posiziona immagine (a tuo piacimento)

Dimensioni immagine (a tuo piacimento)

Link immagine: Se vogliamo che anche solo cliccando l'immagine si possa raggiungere un determinato link

Font: Ti permette di scegliere il font del Popup

Link Testuale: Testo che apparirà nel pulsante

Link URL: Il link che verrà inserito nel pulsante (in questo caso il link della landing)

Apri link in una nuova finestra:SI

 Colori

 Contenuto

Modalità Contenuto 

Base

Editor

Remoto

Titolo

Tagline

Immagine

Posizione immagine

Sopra

Sotto

Sinistra

Destra

Dimensione Immagine

Molto piccola

Piccola

Media

Grande

Link immagine

Font

Link testuale *

Link URL *

Aprile il link in una nuova finestra?

No

Si

ES. pop up per lead generation



Vai su Chiudi costruttore
Salva & Chiudi

Per inserirlo nel sito web aprire il pop up di nostro interesse e copiare il codice

```
<script src="//integration.cloud.nurtigo.com/focus/gjs" type="te
```

E inserirlo all'interno della pagina del sito web in cui vogliamo appaia
Per farlo apparire in tutto il sito inserire il codice nel Footer

Spiegazione logica di campagna

Quando gli utenti Atterrano sulla landing page attraverso il popup o altri ingressi, una volta compilato il form riceveranno una mail di ringraziamento contenente il link per scaricare la risorsa.