

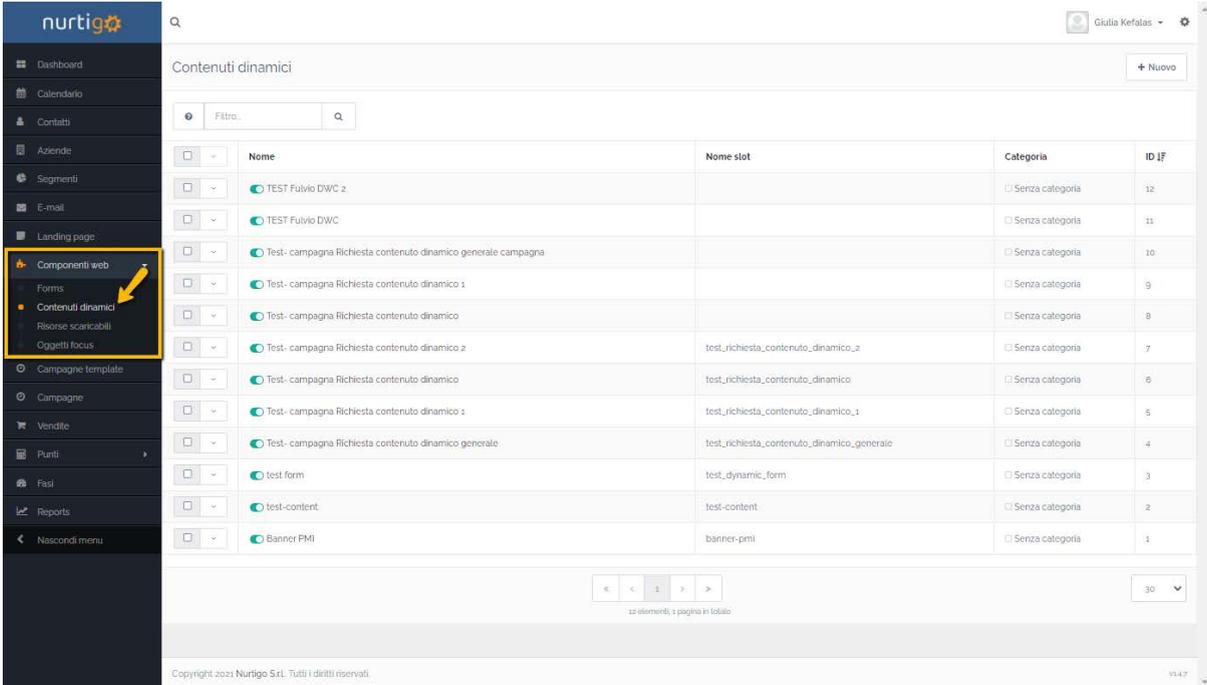
Contenuti dinamici

In questo video scopriamo cosa sono i contenuti dinamici e come possono essere attivati sul sito.

I contenuti dinamici permettono la personalizzazione di contenuti testuali, grafici e video all'interno di landing, di pagine web e email. La loro visualizzazione si basa su filtri o condizioni presenti in campagna.

Elenco contenuti dinamici

L'elenco dei contenuti dinamici è accessibile cliccando sulla corrispondente voce nel menù a sinistra



	Nome	Nome slot	Categoria	ID
<input type="checkbox"/>	TEST Fulvio DWC 2		Senza categoria	12
<input type="checkbox"/>	TEST Fulvio DWC		Senza categoria	11
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico generale campagna		Senza categoria	10
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico 1		Senza categoria	9
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico		Senza categoria	8
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico 2	test_richiesta_contenuto_dinamico_2	Senza categoria	7
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico	test_richiesta_contenuto_dinamico	Senza categoria	6
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico 1	test_richiesta_contenuto_dinamico_1	Senza categoria	5
<input type="checkbox"/>	Test- campagna Richiesta contenuto dinamico generale	test_richiesta_contenuto_dinamico_generale	Senza categoria	4
<input type="checkbox"/>	test form	test_dynamic_form	Senza categoria	3
<input type="checkbox"/>	test-content	test-content	Senza categoria	2
<input type="checkbox"/>	Banner FMI	banner-fmi	Senza categoria	1

Elenco contenuti dinamici

La tabella di elenco Contenuti Dinamici visualizza le seguenti colonne:

- Nome: nome interno assegnato al contenuto dinamico
- Nome slot: assegnato solo ai contenuti dinamici basati su filtri
- Categoria: la categoria alla quale il contenuto dinamico è stato assegnato
- ID: identificativo numerico del contenuto dinamico

Per ogni Contenuto dinamico, tramite il menù di azioni visualizzabile cliccando sulla freccia nella prima colonna di ogni riga, è possibile:

- accedere alla pagina di modifica
- clonare (duplicare) il contenuto dinamico

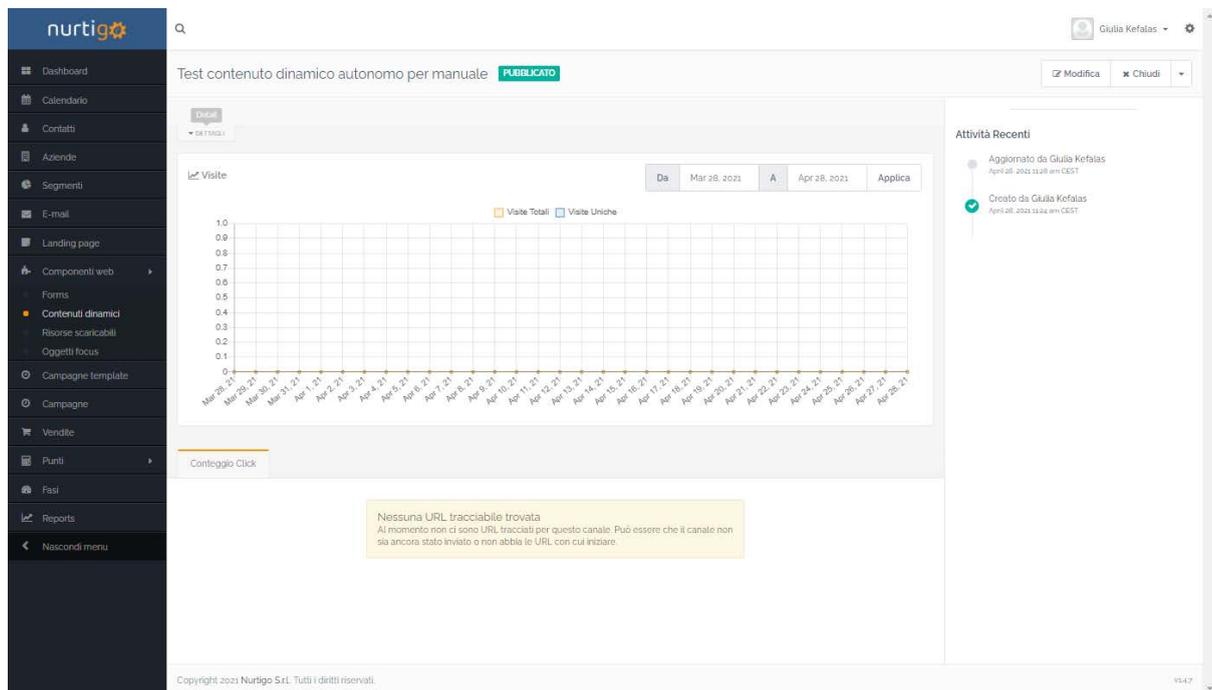
- eliminare il contenuto dinamico

È inoltre possibile pubblicare e spubblicare velocemente il contenuto dinamico tramite l'apposito selettore affianco al nome del contenuto dinamico.

Selezionando più contenuti dinamici si attiverà la freccia con le azioni massive che presenta come unica azione l'eliminazione di più contenuti dinamici contemporaneamente.

Dettaglio contenuto dinamico

Cliccando sopra il nome di un Contenuto Dinamico accediamo al dettaglio del contenuto dinamico stesso.



Nella pagina possiamo trovare la tendina dei dettagli (in alto a sinistra) che se cliccata mostra:

- la categoria di appartenenza
- l'utente che l'ha creato
- la data di creazione
- l'ultimo utente ad averlo modificato
- la data di ultima modifica
- la data di pubblicazione
- l'eventuale data di sospensione
- l'ID
- se il contenuto è basato sulla campagna, il nome dello slot abbinato

Nella parte sottostante un grafico mostra l'andamento delle visite (totali e uniche) del contenuto dinamico nel tempo e, ancora più sotto, il conteggio degli eventuali click avvenuti.

Il conteggio click mostra i click rilevati sui link presenti nel contenuto dinamico

In alto a destra la tendina delle azioni, oltre alla modifica, permette di clonare (duplicare) il contenuto dinamico e di eliminarlo.

Nuovo contenuto dinamico

Possono essere create due tipologie di contenuti dinamici:

- contenuti dinamici basati su filtri
- contenuti dinamici di campagna

1. Contenuto dinamico basato su filtri

Un contenuto dinamico autonomo si basa su filtri e può essere slegato dalla logica di campagna.

Dopo aver cliccato su “+ Nuovo” ci ritroveremo all'interno del costruttore dei Contenuti Dinamici

The screenshot shows the 'Contenuto dinamico nuovo' (New Dynamic Content) editor in the Nurtigo system. The interface is split into three main sections:

- Left Sidebar:** A dark navigation menu with icons and labels for various dashboard functions: Dashboard, Calendario, Contatti, Aziende, Segmenti, E-mail, Landing page, Componenti web, Campagne template, Campagne, Vendite, Punti, Fasi, Reports, and Nascondi menu.
- Central Editor:** A workspace for creating content. It features a 'Nome Interno' (Internal Name) field with a placeholder 'Test contenuto dinamico autonomo per manuale'. Below it is a rich text editor with a toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, video, and code. The text area contains the placeholder 'Type something'.
- Right Sidebar:** Configuration options for the dynamic content:
 - Categoria:** A dropdown menu currently set to 'Senza categoria'.
 - Lingua:** A dropdown menu currently set to 'Inglese'.
 - È una traduzione di:** A dropdown menu with the option 'Scegliere una voce tradotta'.
 - Pubblicato:** Radio buttons for 'No' and 'Si' (selected).
 - Basato sulla campagna?:** Radio buttons for 'No' and 'Si' (selected).
 - Google Analytics UTM tags:** A section with a 'Sorgente della campagna' field and three empty input fields for 'Medio campagna', 'Nome Campagna', and 'Contenuto della campagna'.

Costruttore Contenuti Dinamici

All'interno di questa schermata potremo definire:

- **Nome interno:** permette di identificare e contestualizzare il contenuto dinamico che stiamo andando a creare
- **Contenuto:** l'area di testo con la quale comporre la porzione di HTML che costituisce di fatto il contenuto dinamico.
- **Categoria:** la categoria di appartenenza del contenuto dinamico
- **“È una traduzione di*”:** permette di selezionare un altro contenuto dinamico creato in precedenza e associargli il nuovo contenuto dinamico quale sua traduzione, e mostrarlo in base alla lingua del browser con cui l'utente visualizza la pagina contenente il Contenuto dinamico

Nota bene: Quando facciamo diventare un contenuto traduzione di un'altro, all'interno della pagina di dettaglio, accanto alla sezione Conteggio Click, apparirà la finestra Traduzione. Dentro la finestra Traduzione troviamo i due Contenuti Dinamici selezionati, con accanto al nome, a sinistra il pulsante per pubblicarlo o spubblicarlo, mentre a destra del nome un'etichetta che ci permette di sapere quale è il contenuto "Genitore"

Sezione traduzioni del contenuto dinamico

- Pubblicato: lo stato del Contenuto dinamico se è visibile o no
- Basato su campagna?: Questa è l'opzione che differenzia un Contenuto Dinamico basato su filtri da un Contenuto Dinamico basato su campagna (utilizza le condizioni)
- Google Analytics UTM tags: possiamo inserire gli UTM tag che ci permetteranno di identificare il contenuto dinamico

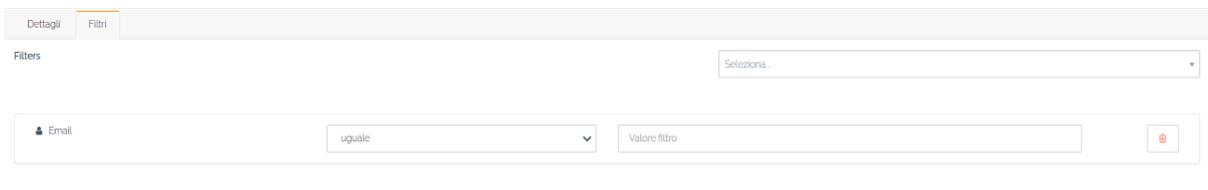
Dopo questa prima panoramica, andiamo a vedere nel dettaglio come creare un contenuto dinamico basato su filtri:

1. Andiamo ad inserire il Nome interno
2. Essendo un Contenuto Dinamico basato su filtri dobbiamo necessariamente andare a modificare il campo "Basato su campagna?" da SI a NO.
3. Apparirà sotto a "Basato su campagna?" l'opzione "Nome slot" che dovremo andare ad inserire
4. Modifichiamo la lingua
5. Se necessario inserire gli UTM tag
6. Impostare i filtri

L'opzione "Filtri" apparirà a destra della finestra "Dettagli" solamente dopo aver spostato il campo "Basato sulla campagna?" da SI a NO



Cliccando sul riquadro Seleziona, apparso in alto a destra, potremo scegliere tra uno dei campi del contatto proposti, presenti in quel determinato ambiente Nurtigo. Selezionando un campo, in base allo scopo del nostro contenuto, quest'ultimo ci apparirà modificabile nell'area "Filters"



Es. Filtro di contenuto dinamico Email

All'interno del filtro troviamo:

- Nome del campo su cui si basa il filtro
- la condizione che intercorre tra il campo nome e il campo valore
- Campo valore che può essere di tipo testuale, di tipo data o di tipo selezione

Quando utilizziamo più filtri insieme è importante impostarne la relazione, che può essere determinata attraverso uno slot che appare automaticamente sotto il Nome del campo. Le opzioni di scelta sono tra E (and) e O (or).

Relazione tra filtri

Una volta inserite tutte le impostazioni cliccare su Salva & Chiudi

Inserire Contenuto dinamico basato su filtri in una pagina web

Per inserire il contenuto dinamico appena creato all'interno di una pagina web, dovremo utilizzare il seguente codice HTML

```
<div data-slot="dwc" data-param-slot-name="myslot">
  <h1>Contenuto HTML di fallback</h1>
</div>
```

andando a sostituire “myslot” con il Nome slot del contenuto dinamico che si vuole utilizzare, e al posto di “Contenuto HTML di default” il testo che vogliamo appaia a tutti coloro che atterrano sulla pagina e non rispettano i filtri (non è necessario sia un H1). Esempio:

```
<div data-slot="dwc"
data-param-slot-name="contenuto_dinamico_test">
  <h1>Testo di default di esempio</h1>
</div>
```

Possiamo andare ad integrare un link all'interno del nostro testo di fallback nel seguente modo:

```
<div data-slot="dwc"
data-param-slot-name="contenuto_dinamico_test">
  <h1><a href="link">Testo di fallback di esempio</a></h1>
</div>
```

Una volta sistemato il codice ci basterà copiarlo e inserirlo all'interno della pagina web, nel punto esatto in cui vogliamo venga visualizzato

Se volessimo inserire più di un contenuto dinamico nello stesso punto ci basterà inserire i codici uno dietro l'altro

2. Contenuto dinamico di campagna

I contenuti dinamici di campagna non seguono la logica dei filtri ma è possibile determinare quando e se visualizzarli sulla base delle logiche di campagna. Per capirne il funzionamento

analizziamo un esempio di utilizzo (per maggiori informazioni sulle campagne consulta il successivo capitolo dedicato).

Scopo della campagna (esempio)

Lo scopo della campagna di esempio è quello di mostrare contenuti dinamici diversi in base alla città del contatto.

Per questo caso specifico vogliamo andare a mostrare un contenuto dinamico se l'utente proviene da Torino, un contenuto dinamico se l'utente proviene da Milano e un contenuto dinamico se l'utente proviene da una città differente rispetto a quelle citate in precedenza.

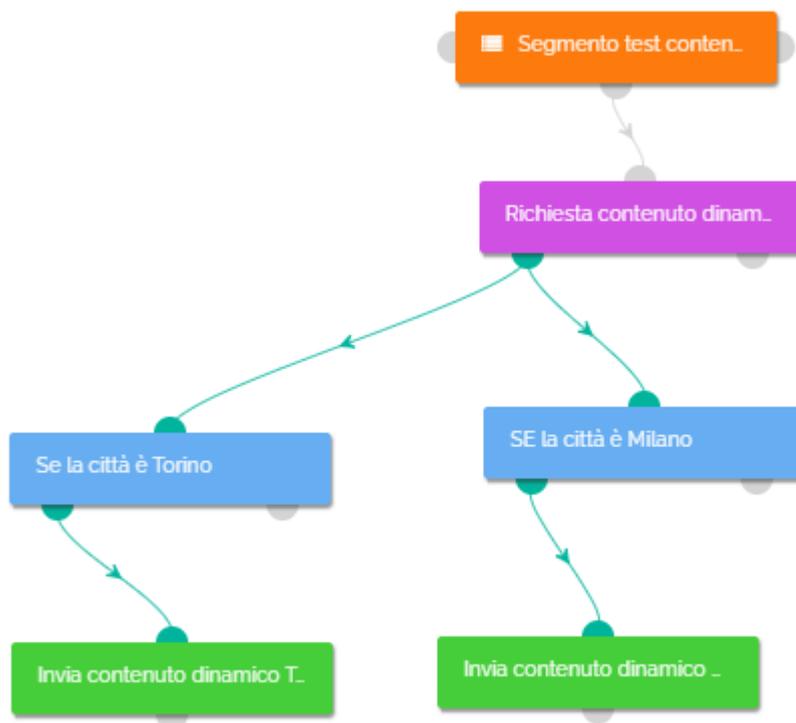
Elementi da configurare (esempio)

- 3 contenuti dinamici di campagna:
 - 1 per Torino
 - 1 per Milano
 - 1 per le altre città
- 1 landing page contenente:
 - 1 contenuto dinamico (con funzione di trigger) creato tramite lo slot "Contenuto dinamico" (v. capitolo Creazione landing)
 - 1 form di campagna
- 1 segmento da cui faremo partire la campagna

Configurazione campagna (esempio)

Di seguito gli step utili per andare a configurare una campagna di questo tipo:

1. Creare una Nuova campagna
2. Selezionare il segmento di partenza contenente i contatti
3. Come primo trigger inserire la Decisione "Richiesta contenuto dinamico"
 - All'interno del "Nome slot" andiamo ad inserire il nome del contenuto dinamico creato direttamente nella landing (con funzione di trigger)
 - In "seleziona contenuto predefinito" andiamo a selezionare il contenuto dinamico creato per gli utenti provenienti dalle altre città
4. All'esito positivo della richiesta di contenuto dinamico colleghiamo 2 Condizioni (in questo caso)
5. La prima Condizione sarà settata con "Campo contatto" City, con "operatore" uguale e con "Valore" Torino
6. La seconda Condizione invece sarà settata con "Campo contatto" City, con "operatore" uguale e con "Valore" Milano
7. All'esito positivo di queste due condizioni andiamo a Collegare l'Azione "invio contenuto dinamico"
8. Nell'Azione legata alla condizione della città di Torino, in "seleziona contenuto dinamico" andremo a selezionare quello creato per Torino
9. Nell'Azione legata alla condizione della città di Milano, in "seleziona contenuto dinamico" andremo a selezionare quello creato per Milano



Flusso di campagna

Modifica contenuto dinamico

La modifica di un contenuto dinamico può essere raggiunta dalla pagina di dettaglio del contenuto dinamico o tramite il menù azioni presente per ogni singolo contenuto nell'elenco contenuti.