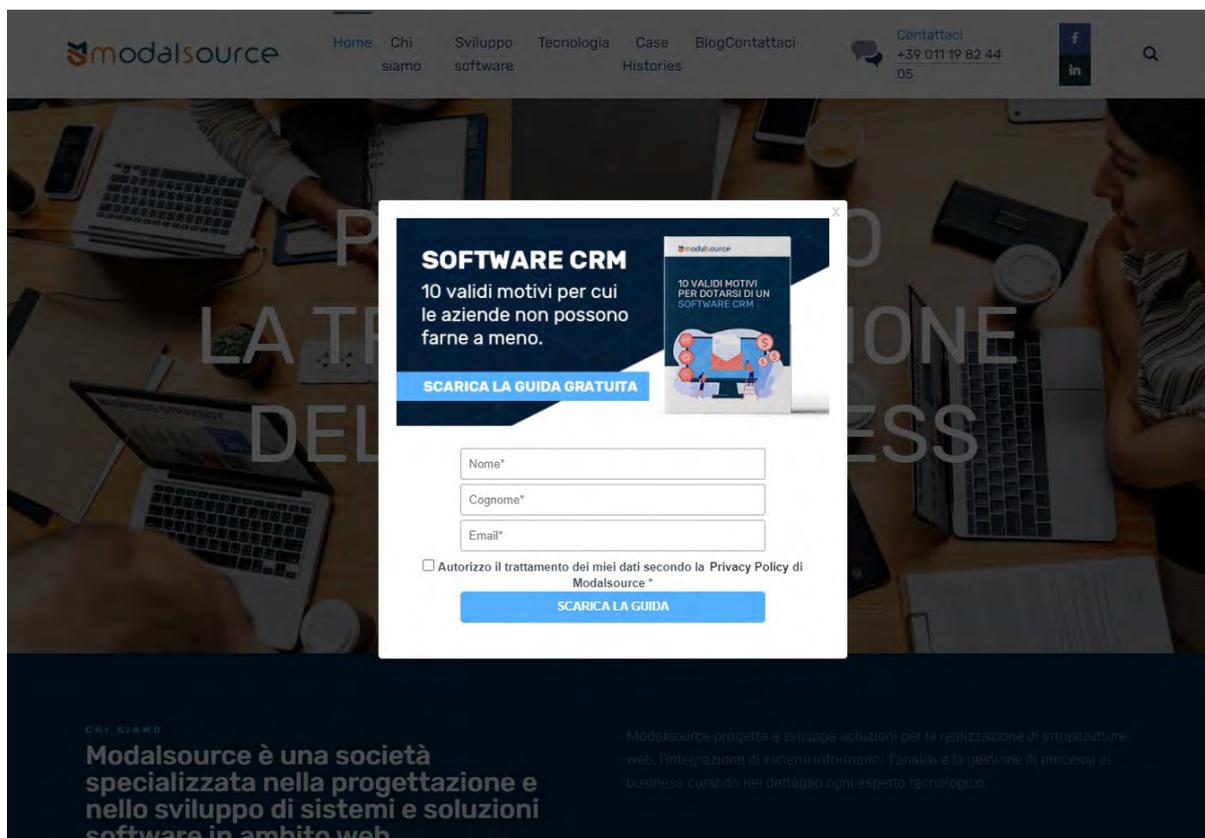


## Creazione pop-up

In questo tutorial vediamo come creare e impiegare pop-up e altri focus items all'interno di un sito web interfacciato con Nurtigo.

I popup nell'immaginario collettivo appaiono come delle finestre che si aprono navigando nei siti web e che solitamente portano la fama di infastidire l'utente



Vediamo come possono risultare invece molto utili e performanti se usati correttamente

## I tipi di Popup

Iniziamo con il dire che esistono varie forme di popup che possono contenere diversi contenuti e avere diverse funzioni.

### 1. Popup

Questa tipologia è la più diffusa e versatile poiché si adatta a tutte le esigenze.

La sua efficacia aumenta se il contenuto proposto è inerente alla pagina navigata dall'utente

Se il tema trattato risulta essere di nicchia o poco accattivante consigliamo di far apparire il popup dopo alcuni secondi/minuti che l'utente rimane sulla pagina, poiché vorrebbe poter

dire che il loro interesse per l'argomento è forte. Questa scelta va presa in base al contenuto della pagina

Possiamo volendo anche farlo apparire solamente quando l'utente ha intenzione di lasciare la pagina

Può essere utilizzata per:

- Raccogliere dati

Attraverso l'ausilio di un form posto direttamente far compilare un form all'utente senza doverlo mandare su di una landing



The image shows a lead generation form for CRM software. At the top, there is a dark blue banner with the text "SOFTWARE CRM" in large white letters, followed by "10 validi motivi per cui le aziende non possono farne a meno." Below this is a blue button that says "SCARICA LA GUIDA GRATUITA". To the right of the banner is a small graphic of a book cover with the title "10 VALIDI MOTIVI PER DOTARSI DI UN SOFTWARE CRM" and an illustration of people around a table. Below the banner and graphic are three input fields for "Nome\*", "Cognome\*", and "Email\*". Below these fields is a checkbox with the text "Autorizzo il trattamento dei miei dati secondo la Privacy Policy di Modalsource \*". At the bottom of the form is a large blue button that says "SCARICA LA GUIDA".

- Visualizza un avviso

Solitamente utilizzato per avvisare gli utenti riguardo una chiusura aziendale, un nuovo servizio o un disservizio e non serve a niente altro se non ad informare



**SOFTWARE CRM**  
10 validi motivi per cui le aziende non possono farne a meno.

SCARICA LA GUIDA GRATUITA

**AVVISO**  
La disponibilità del nostro è Book sta per finire!!!

The advertisement is a rectangular banner with a dark blue background on the left and a white background on the right. On the left, the text 'SOFTWARE CRM' is in large white bold letters, followed by '10 validi motivi per cui le aziende non possono farne a meno.' in smaller white text. Below this is a blue button with the white text 'SCARICA LA GUIDA GRATUITA'. On the right, there is a book cover with the title '10 VALIDI MOTIVI PER DOTARSI DI UN SOFTWARE CRM' and the 'modal source' logo. The book cover features an illustration of a person standing next to a large screen displaying a line graph, with several red circles containing dollar signs floating around. Below the book cover, the word 'AVVISO' is written in bold black letters, followed by the text 'La disponibilità del nostro è Book sta per finire!!!' in a smaller black font.

- Enfaticizzare un link  
Utile per incanalare gli utenti verso una determinata pagina o landing



**SOFTWARE CRM**  
10 validi motivi per cui le aziende non possono farne a meno.

SCARICA LA GUIDA GRATUITA

COSAASPETTI

This advertisement is similar to the one above but with a different layout. It features the same dark blue and white background. The text 'SOFTWARE CRM' and '10 validi motivi per cui le aziende non possono farne a meno.' is on the left. Below it is a blue button with the white text 'SCARICA LA GUIDA GRATUITA'. On the right is the same book cover illustration. At the bottom center, there is a large blue button with the white text 'COSAASPETTI'.

2. Barra

Questo tipo di popup appare solitamente come una barra appunto presente nell'header o nel footer del nostro sito



versatile del popup

Anche la barra può essere utilizzata per:

- Raccogliere dati  
Modalità meno consigliata non essendo molto visibile
- Visualizza un avviso  
Ottima per enfatizzare un countdown o segnalare un'offerta o sconto
- Enfatizzare un link  
Utile se si vuole mettere in risalto una promozione secondaria o costante nel tempo

### 3. Notifica

La Notifica come suggerisce il nome risulta visibilmente molto più piccola e decisamente meno invadente

Solitamente la troviamo a lato dello schermo o sulla destra o sulla sinistra



Può essere molto versatile e in alcuni contesti dato il poco fastidio che presenta alla visuale dell'utente potrebbe portare maggiori conversioni

Anche la notifica può essere utilizzata:

- Raccogliere dati:  
anche se può risultare utile è la funzionalità meno consigliata, a meno che il form non risulti composto solo dalla richiesta mail, poichè la sua forza sta proprio nella sua dimensione che con l'aggiunta di un form potrebbe risultare eccessiva
- Visualizzazione di un avviso  
Ottima per visualizzare un avviso relativo ad un servizio o anche metter in luce una curiosità o una informazione relativa ad una specifica pagina
- Enfatizzare un link  
Utile per mettere in risalto una risorsa inerente alla pagina in cui si sta navigando lasciandola sotto la vista dell'utente o per far convergere l'utente verso un landing

#### 4. Pagina Intera

Sicuramente un modello non facile da gestire considerando che una volta apparso, come può preannunciare il nome, coprirà l'intero spazio visivo dell'utente

**MARKETING AUTOMATION**

**Gli 8 trend da tenere d'occhio nel 2021**

**SCARICA IL REPORT**

**nurtigo**

**MARKETING & SALES AUTOMATION**

**Gli 8 trend 2020-2024**  
per gestire la trasformazione digitale del tuo business

Nome \*

Cognome \*

E-mail \*

Autorizzo il trattamento dei miei dati secondo la Privacy Policy di Nurtigo \*

**SCARICA IL REPORT**

Se utilizzato al momento giusto però può risultare molto utile

Può essere utilizzato nei seguenti modi:

- Per raccogliere dati  
Probabilmente farlo apparire subito all'atterraggio dell'utente potrebbe non risultare la migliore delle idee a meno che non serva a richiedere preferenze dell'utente che ci possano aiutare a mostrargli contenuti in base alle risposte che fornisce, come ad esempio Netflix.  
Molto utile se dobbiamo sottoporre al nostro utente un form contenente molti punti da compilare
- Visualizza un avviso  
Può risultare utile se la comunicazione che dobbiamo fornire risulta lunga e soprattutto di natura non promozionale ma puramente informativa
- Enfatizza un link  
Il meno performante tra tutti e tre, a meno che non si desiderino lasciare informazioni molto dettagliate all'utente, cosa che solitamente viene fatto nella landing di atterraggio.  
Utile se la pagina in cui vogliamo incanalare gli utenti non risultasse accessibile a noi o non potessimo inserire ulteriori informazioni, ad esempio una promozione con lo scopo di portare gli utenti sui nostri social

All'interno di Nurtigo i pop up possono essere o inseriti direttamente nella pagina desiderata o utilizzati all'interno di campagne

Scopri come creare un popup da zero

Scopri come inserire un popup nel tuo sito web

Scopri come utilizzare i popup in campagna