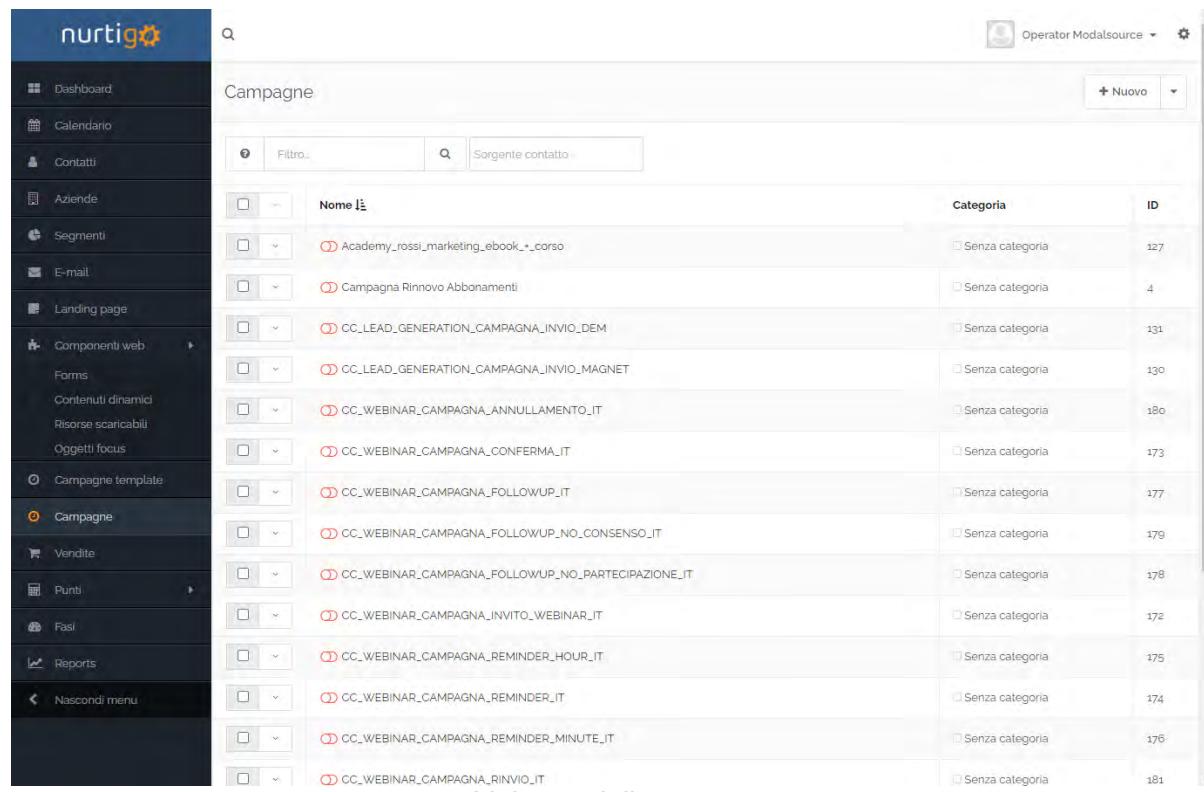


Campagne

La sezione campagne permette di definire i workflow o flussi automatici che, partendo dai segmenti di contatti, generino dinamiche di coinvolgimento in ottica multicanale.

Elenco campagne

L'elenco delle campagne presenti a sistema è raggiungibile cliccando sull'apposita voce di menù. In alto è presente il filtro di ricerca utile ad individuare rapidamente la campagna di interesse. Il filtro "sorgente contatto" permette di filtrare le campagne sulla base del segmento utilizzato come sorgente di contatti.



Nome	Categoria	ID
Academy_rossi_marketing_ebook_*_corso	Senza categoria	127
Campagna Rinnovo Abbonamenti	Senza categoria	4
CC_LEAD_GENERATION_CAMPAGNA_INVIO_DEM	Senza categoria	131
CC_LEAD_GENERATION_CAMPAGNA_INVIO_MAGNET	Senza categoria	130
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_ANNULLAMENTO_IT	Senza categoria	180
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_CONFERMA_IT	Senza categoria	173
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_IT	Senza categoria	177
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_NO_CONSENSO_IT	Senza categoria	179
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_NO_PARTECIPAZIONE_IT	Senza categoria	178
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_INVITO_WEBINAR_IT	Senza categoria	172
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_Reminder_HOUR_IT	Senza categoria	175
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_Reminder_MINUTE_IT	Senza categoria	174
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_RINVIO_IT	Senza categoria	176
	Senza categoria	181

L'elenco delle campagne

Per ogni campagna è possibile eseguire le azioni disponibili sotto la freccia presente nella prima colonna per ogni riga della tabella:

- modifica
- clona
- scarica Json
- elimina

E' inoltre possibile pubblicare e spubblicare velocemente la campagna tramite l'apposito selettore affianco al nome della campagna.

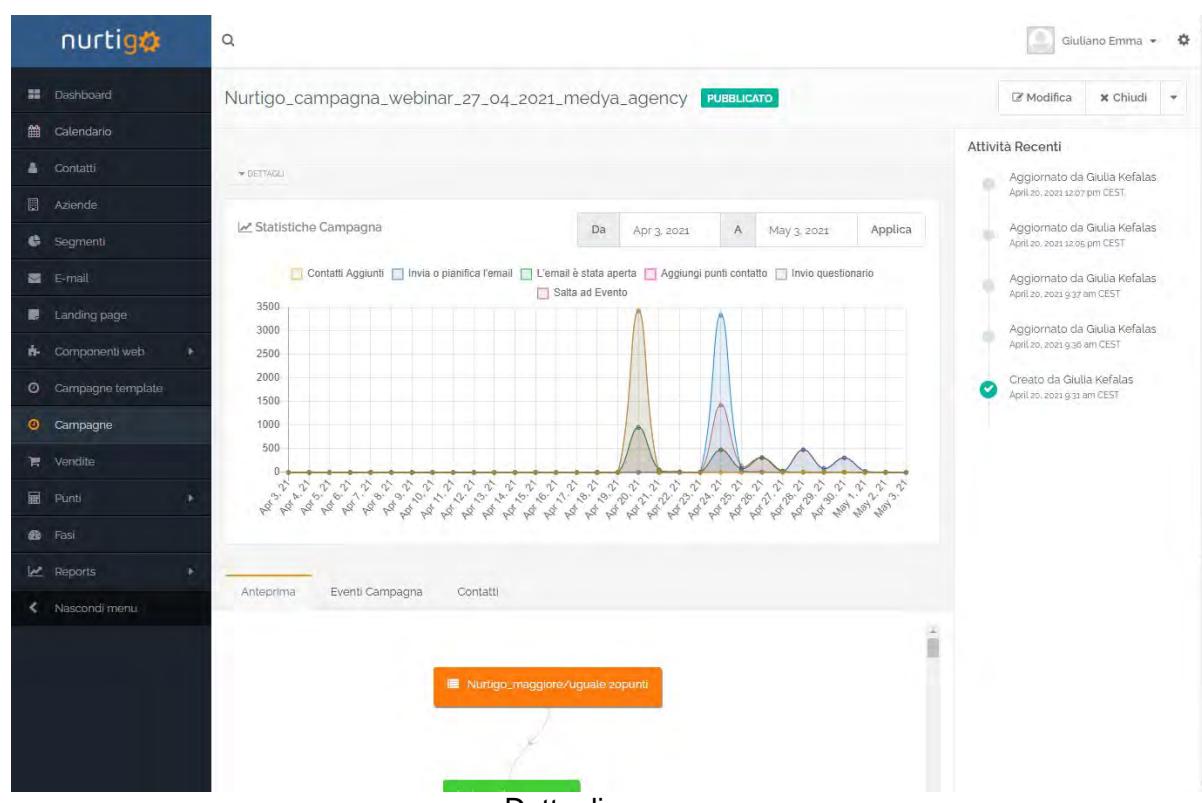
Mentre selezionando più campagne dall'elenco, come per aziende, contatti e segmenti, si attiverà la freccia per le azioni massive che in questo caso coincidono con la sola possibilità di eliminazione.

Dettaglio campagna

Cliccando su una campagna si accede alla sua schermata di dettaglio.

Nella parte alta della schermata viene visualizzato un grafico riportante la curva dei contatti coinvolti giorno per giorno nelle diverse tipologie di eventi. Cliccando sulle tipologie di evento è possibile filtrare e visualizzare le curve delle sole tipologie di evento di interesse.

In alto a destra si trovano i pulsanti modifica, chiudi, clona ed elimina.



Nella parte sottostante si trovano 3 schede:

- **Anteprima:** utile a visualizzare il flusso di campagna con i relativi step
- **Eventi campagna:** per ogni evento vengono visualizzati eventuali contatti in attesa di essere elaborati e le percentuali di esito positivo e negativo per le 3 tipologie di step (v. paragrafo successivo)
- **Contatti:** l'elenco dei contatti entrati in campagna

Nuova campagna

La creazione di una nuova campagna è possibile cliccando sull'apposito pulsante “Nuovo” in alto a destra nella schermata elenco.

E' anche possibile importare una campagna precedentemente esportata in formato Json cliccando la freccia affianco al pulsante Nuovo e selezionando “Importa una campagna”.

Accedendo alla schermata di Creazione nuova campagna è possibile inserire:

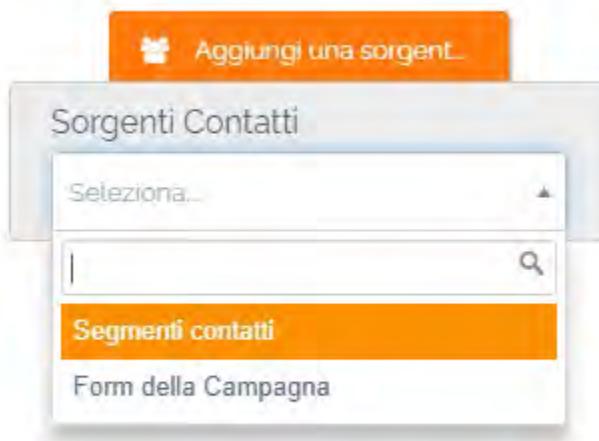
- il nome della campagna
- una descrizione utile a rendere facilmente comprensibile a chiunque per quale scopo la campagna è stato ideata

Sulla destra è possibile inoltre specificare ulteriori parametri:

- CATEGORIA: utile a raggruppare le campagne
- Permetti ai contatti di ripetere la campagna: i contatti entrano nel flusso di campagna nel momento in cui se ne verificano le condizioni (per es. l'appartenenza ai segmenti impostati come sorgenti di contatti) ed escono quando raggiungono il termine del flusso (o incontrano l'apposita istruzione di uscita dal flusso). Se questa opzione non è attiva i contatti una volta usciti non possono più rientrare nella campagna neanche al nuovo verificarsi delle condizioni di ingresso.
- Pubblicato: se la campagna è attiva o meno
- la data di pubblicazione
- l'eventuale data di sospensione

Nuova campagna

Dalla schermata di Nuova campagna è possibile Lanciare il Compositore Campagne



Il compositore campagne

Per prima cosa il compositore richiede di selezionare la sorgente contatti:

- Segmenti contatti: i contatti che entreranno in questi segmenti entreranno automaticamente anche in campagna
- Form della campagna: i contatti che compileranno questi form entreranno automaticamente in campagna

Successivamente sarà possibile comporre il flusso di campagna attraverso 3 tipologie di step:

- azioni: sono gli eventi che avvia il sistema automaticamente in modo pianificato come l'invio di email o di sms
- decisioni: sono gli eventi azionati dalle decisioni dei contatti, come la decisione di aprire o leggere una mail
- condizioni: sono eventi di verifica, anch'essi pianificati come le azioni, che creano biforcati nel flusso a seconda di valori di attributi di contatti e aziende



Gli step di campagna

Le azioni

Le azioni vengono svolte automaticamente dal sistema secondo le tempistiche di pianificazione impostate. Di seguito l'elenco delle azioni disponibili.

Passa a Non contattare

Si utilizza per assegnare lo stato di "Non contattare" ai lead. Il lead che si trova in tale stato non può essere contattato attraverso i canali specificati.

Add Do Not Contact
Add DoNotContact flag to the contact

Nome

Non contattare

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Canali *

Email X

Motivazione

TEST della funzionalità

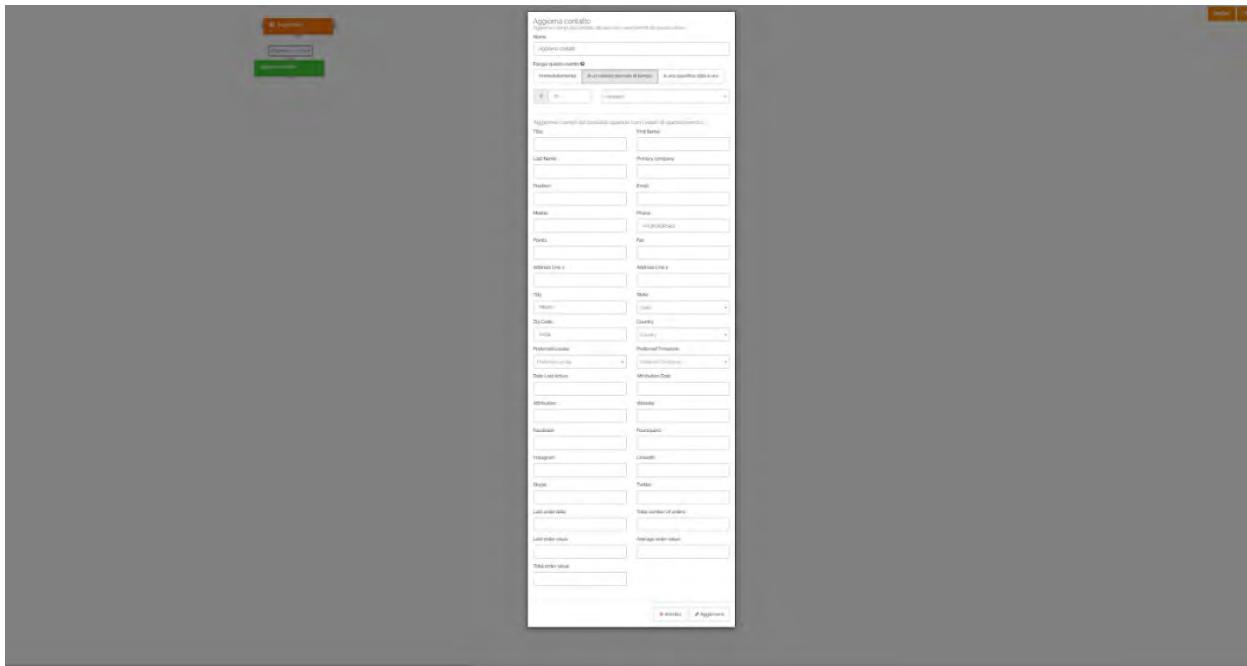
X Annulla ✓ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Canali: I canali per i quali si vuole che l'utente non riceva più comunicazioni
- Motivazione: Testo descrittivo della motivazione per cui si è reso non contattabile un contatto

Aggiorna contatto

Si utilizza per fare una modifica massiva di informazioni relative ai contatti presenti nel database



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
 - Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
 - Aggiornare i campi del contatto: è possibile inserire i valori da attribuire a ciascun campo presente a sistema

Aggiorna il proprietario del contatto

Serve per modificare il proprietario di un contatto (ovvero a chi è assegnato o chi lo ha inserito rispetto ai vari utenti aventi l'accesso al software)

Aggiorna il proprietario del contatto
Questa azione aggiornera il proprietario del contatto come parte di una campagna

Nome

Aggiorna il proprietario del contatto

Esegui questo evento ?

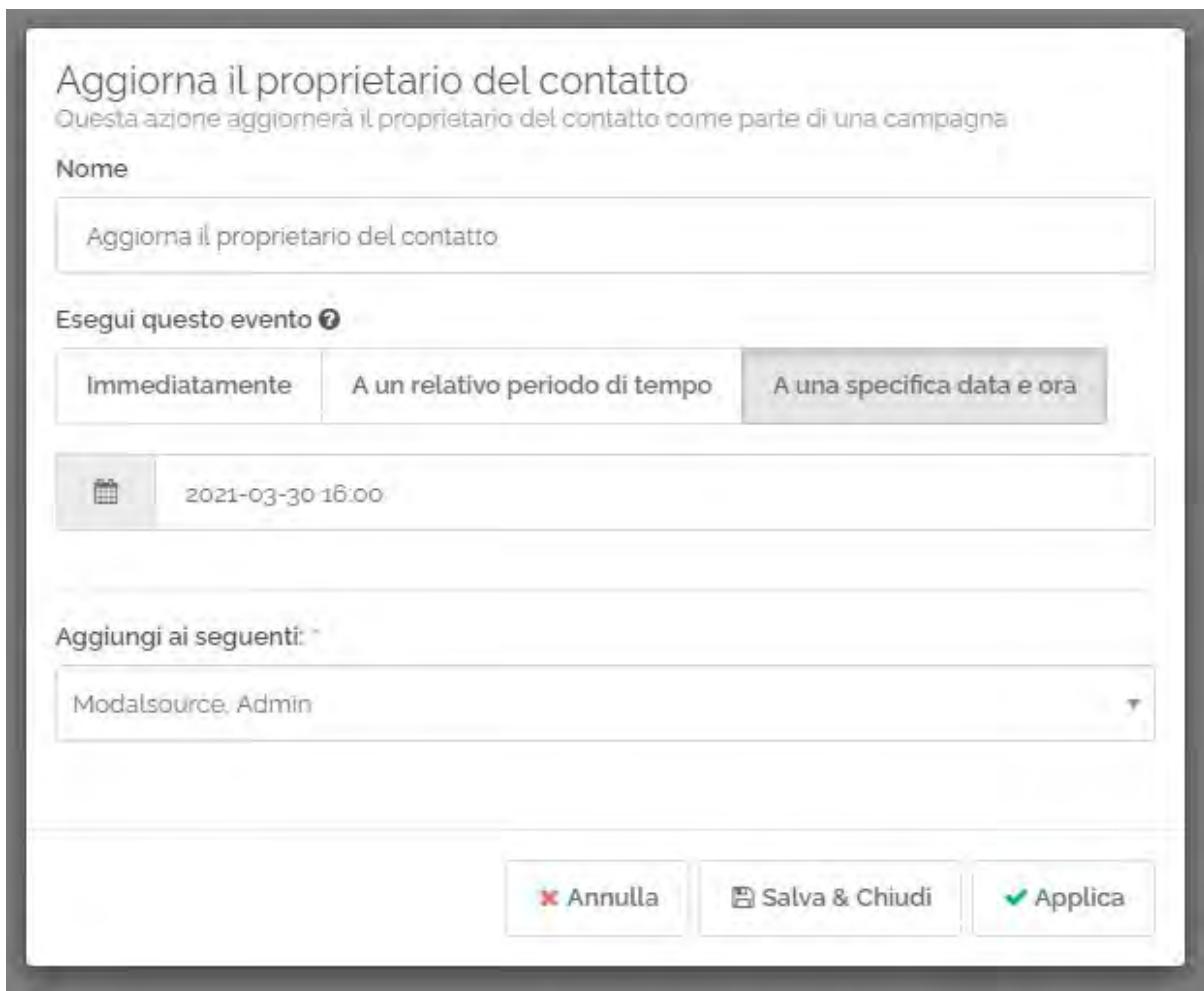
Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

 2021-03-30 16:00

Aggiungi ai seguenti: *

Modalsource, Admin

 Annulla  Salva & Chiudi  Applica



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi ai seguenti: Sono elencati i nomi degli utenti aventi accesso al software

Aggiorna l'azienda primaria del contatto

Si utilizza per fare una modifica massiva di informazioni relative ai campi dell'azienda

Aggiorna l'azienda primaria del contatto
Aggiorna i campi azienda con i valori di questo evento

Nome:

Esegui questo evento:

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Aggiorna i campi azienda con i valori di questo evento

Address 1:
Address 2:

Company Email:
Phone:

City:
State:

Zip Code:
Country:

Company Name:

Website:

Number of Employees:

Fax:

Annual Revenue:

Industry:

Description:

Total number of orders:

Last order date:

Average order value:

Total order value:

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiorna i campi azienda con i valori di questo evento: è possibile inserire i valori da attribuire a ciascun campo dell'azienda presente a sistema

Aggiungi all'azienda

Serve per assegnare i contatti ad un'azienda selezionata

Aggiungi all'azione aziendale
Questa azione aggiunge contatti all'azienda selezionata

Nome

Aggiungi all'azione aziendale

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

10 minuto(i) ▾

Aziende

Test Giulia X ▼

+ Nuova azienda

✖ Annulla ✍ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aziende: Puoi selezionare una delle aziende presenti nel database
- Nuova azienda: Puoi creare una nuova anagrafica aziendale

Assegna punti all'azienda

Assegna un punteggio all'azienda del contatto

Aggiungi al punteggio aziendale

Questa azione aggiunge il valore specificato per il punteggio della società esistente

Nome:

Aggiungi al punteggio aziendale

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo **A una specifica data e ora**

 2021-03-30 16:30

Aggiungi al punteggio aziendale:

23

 **Annulla**  **Aggiornare**

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi al punteggio aziendale: Scegli il numero di punti che vuoi assegnare

Aggiusta punti contatto

Assegna un punteggio al contatto

Aggiusta punti contatto
Incrementa o decrementa punti

Nome

Aggiusta punti contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Punti (+/-) *

10

 Annulla  Aggiornare



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Punti (+/-): Scegli il numero di punti che vuoi assegnare

Azione GoToWebinar

Si utilizza per eseguire una determinata azione relativa all'integrazione con GoToWebinar

Azione GoToWebinar

Nome

Esegui questo evento ?

Scegli una azione *

Elenco Webinars *

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Scegli un azione: Ti permette di selezionare l'azione Registra a GoToWebinar
- Elenco Webinar: Ti mostra i webinar creati su GoToWebinar

Cambio fase lead

Permette di spostare il contatto in una certa Fase

Cambio fase lead

Scegli uno stage per cambiare un contatto

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Seleziona ? *

▼

* Annulla Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Seleziona: Ti permette di selezionare una fase del funnel tra quelle create

Cancellare contatto

Si usa per eliminare definitivamente più contatti appartenenti ad un segmento dal database

Cancellare contatto

Elimina definitivamente il contatto insieme a tutti i dati statistici ad esso associati. **Attenzione: questo è irreversibile!**

Nome

Cancellare contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

 Annulla  Aggiungi



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione

Invia email

Si utilizza per inviare una email precedentemente creata al contatto

Invia email

Invia l'email selezionata al contatto.

Nome

Invia email

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

#

5

minuto(i)

Email da inviare ? *

de CC_WEBINAR_MAIL_FOLLOWUP_NO_CO.X

email tipo ?

Transazionale

Marketing

Priorità ?

Normale

Tentativi ?

3

 Nuova Email

Modifica Email

Anteprima dell'Email

 Annulla

 Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Email da inviare: Puoi selezionare la mail da inviare attraverso il suo Nome interno
- Email tipo:
 - Transazionale: possono essere inviate allo stesso contatto più volte
 - Marketing: Vengono inviate una sola volta al contatto, anche se inserite in altre campagne
- Priorità: I messaggi con priorità alta vengono gestite prima di quelli pianificabili. Le priorità selezionabili sono Normale e alta.
- Tentativi: Numero di tentativi se l'invio del messaggio fallisse
- Nuova mail: Puoi creare una mai, una newsletter o una dam da zero
- Modifica email: Ti permette di modificare la mail selezionata
- Anteprima dell'e mail: ti permette di vedere la email che hai selezionato

Invia messaggio di marketing

Permette di inviare un messaggio di marketing che agisce su più canali (es. Mail e SMS)

Invia messaggio di marketing
Invia un messaggio attraverso i canali configurati nel messaggio di marketing selezionato

Nome

Invia messaggio di marketing

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Seleziona un messaggio di marketing

Opzioni di ricerca: ▼

Parametri:

• Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
• Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
• Seleziona un messaggio di marketing

Aggiungi

Invia un'email all'utente

Si dovrebbe utilizzare per inviare una email ad un utente interno che abbia l'accesso al software e volendo anche a specifici indirizzi esterni

Invia un'email all'utente

Invia e-mail a Utente, proprietario o altri indirizzi e-mail.

Nome

Invia un'email all'utente

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Invia un'email all'utente ? Invia e-mail al proprietario del contatto

Kefalas, Giulia X No Si

A ?

Opzionale

CC ?

Opzionale

CCN ?

Opzionale

Email da inviare ? *

it Prova test_Clara

X ▼

+ Nuova Email ✉ Modifica Email ✉ Anteprima dell'email

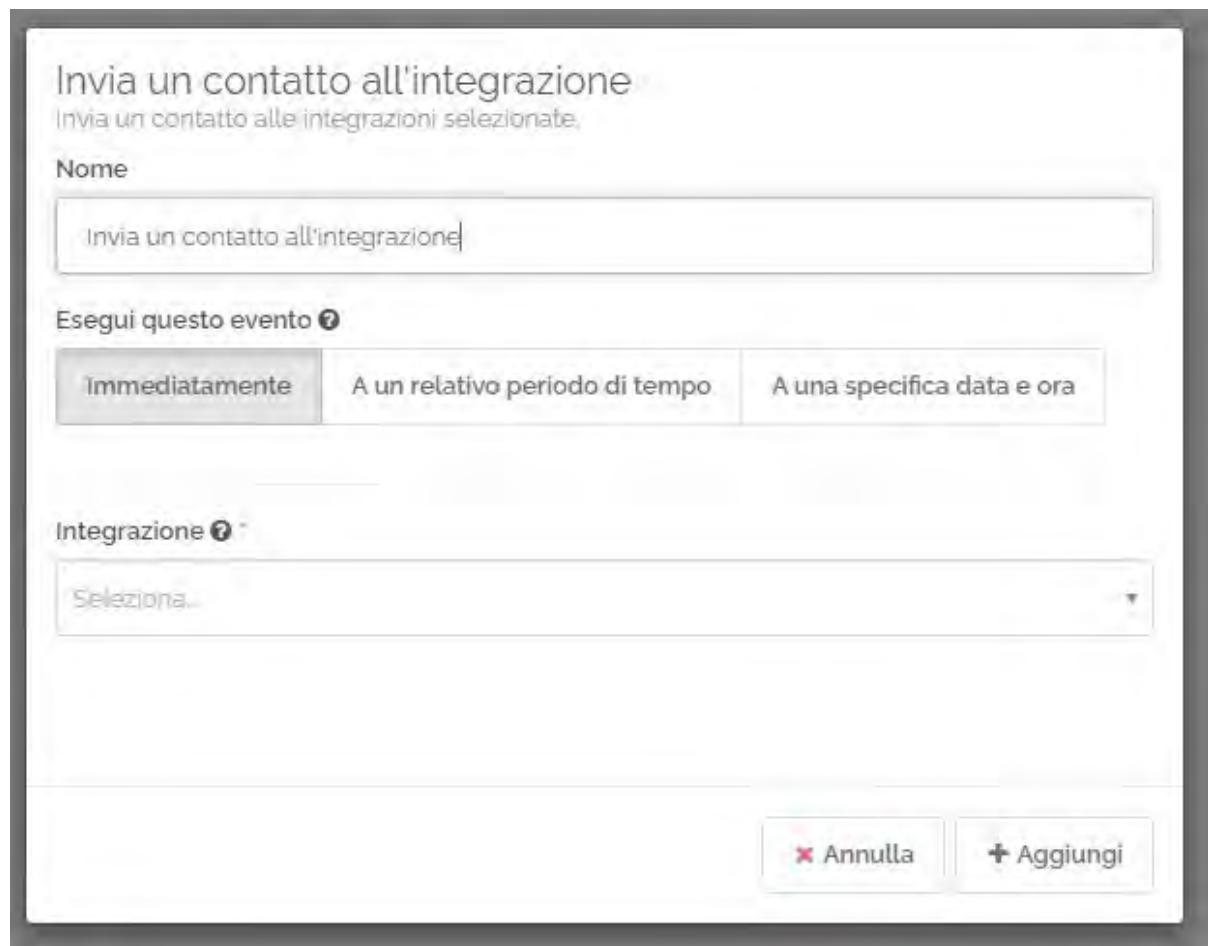
X Annulla ⤒ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Invia un'email all'utente: Ti permette di selezionare uno degli utenti interni
- Invia e-mail al proprietario del contatto: Invia una mail anche ai proprietari dei contatti presenti nel segmento di partenza
- A: indirizzo email del destinatario
- CC: indirizzi email in copia
- CCN: indirizzi email in copia nascosta
- Email da inviare: Selezionare l'email creata all'interno di Nurtigo da inviare
- Nuova mail: apre un popup di creazione nuova mail
- Modifica email: permette di modificare la mail selezionata
- Anteprima dell'e mail: permette di visualizzare l'anteprima della mail

Invia un contatto all'integrazione

Permette di inviare i dati del contatto ad una delle integrazioni attivate e configurate nel sistema.



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Integrazione: selezionare l'integrazione attiva

Invia un messaggio di testo

Permette di inviare un SMS al contatto. L'azione compare solo se è attiva l'integrazione con un sistema di invio SMS

Invia un messaggio testo
Invia un messaggio di testo/sms al contatto

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente **A un relativo periodo di tempo** **A una specifica data e ora**

Selezione messaggio ? *

Opzioni di ricerca...

+ Nuovo Messaggio

✗ Annulla **+ Aggiungi**

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Selezione messaggio: selezionare il messaggio di testo da inviare

Invia webhook

Permette di inviare i dati del contatto ad un webhook raggiungibile ad una URL esterna.

Invia webhook
Invia un webhook (solo per utenti esperti)

Nome

Esegui questo evento ?

 2021-03-31 17:30

Url *

Metodo

Intestazioni

<input type="button" value="X"/>	Etichetta	0	<input type="button" value="I..."/>
----------------------------------	-----------	---	-------------------------------------

Dato

Scaduto *

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- URL: URL a cui è raggiungibile il webhook
- Metodo: GET o POST
- Intestazioni: eventuali intestazioni aggiuntive nella forma etichetta/valore
- Dato: dati da inviare nella forma etichetta/valore
- Scaduto: tempo di timeout oltre il quale in assenza di risposta considerare la connessione scaduta

Invio contenuto dinamico

Può essere utilizzato solo dopo aver selezionato la Decisione “Richiesta contenuto dinamico” e una Condizione.

Questo passaggio permette di far visualizzare agli utenti, che rispettano la condizione selezionata, un contenuto dinamico differente da quello impostato di default.



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Seleziona contenuto dinamico: ti permette di selezionare uno dei contenuti dinamici di campagna creato
- Contenuto dinamico nuovo: permette di creare un contenuto dinamico
- Modifica contenuto dinamico: ti permette di modificare direttamente da lì il contenuto dinamico selezionato

Modifica campagne

Si usa per aggiungere o rimuovere il contatto da campagne attive

Modifica Campagne

Aggiungi contatto a campagne specifiche e/o rimuovi da campagne specifiche quando l'evento è in esecuzione

Nome

Modifica campagne

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Aggiungi contatto a

Seleziona uno o più..

Rimuovi contatto da

Seleziona uno o più..

 Annulla

 Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi contatto a: Campagna attiva
- Rimuovi contatto da: Campagna attiva

Modifica i segmenti del contatto

Serve per inserire o rimuovere il contatto da uno o più segmenti

Modifica i segmenti del contatto
Aggiungi/rimuovi contatto al/dal segmento

Nome

Modifica i segmenti del contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

10 minuto(i) ▾

Aggiungi il contatto ai segmenti selezionati

Test POPUP X

Rimuovi il contatto dal segmento selezionato

Test da cancellare X

✗ Annulla ✓ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi il contatto ai segmenti selezionati: Ti da la possibilità di scegliere uno dei segmenti presenti su Nutigo in cui far entrare i contatti
- Rimuovi il contatto dal segmento selezionato: Ti da la possibilità di scegliere uno dei segmenti presenti su Nutigo da cui far uscire i contatti

Modifica i tag del lead

Serve per aggiungere o rimuovere tag al contatto

Modifica i tag del lead

Aggiungi tag o rimuovi tag dal lead

Nome

Modifica i tag del lead

Esegui questo evento ?

Immediatamente	A un relativo periodo di tempo	A una specifica data e ora
----------------	--------------------------------	----------------------------

2021-04-01 20:00

Aggiungi tag

Scgli o scrivi un nuovo tag

Rimuovi tag

tag2 X

X Annulla Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi tag: Puoi assegnare i tag da aggiungere ai contatti o selezionandolo tra quelli esistenti o scrivendo nel riquadro e premendo invio
- Rimuovi tag: Puoi assegnare i tag da rimuovere ai contatti

Mostra Oggetto Focus

Può essere utilizzato solamente dopo la decisione “Visita una pagina” e serve per far visualizzare un oggetto focus solamente a chi rispetta la condizione della decisione.

Mostra Oggetto Focus
Innesca Oggetto Focus

Nome
Mostra Oggetto Focus

Esegui questo evento ?

Selezione Oggetto Focus ?

TEST Fulyio

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Seleziona Oggetto focus: Ti permette di scegliere uno degli Oggetti focus creati
- Nuovo Oggetto Focus: Ti permette di creare direttamente un nuovo oggetto focus
- Modifica Oggetto Focus: Ti permette di modificare direttamente l'oggetto focus selezionato

Rimuovi da Non contattare

Serve per poter rendere nuovamente contattabili i contatti in stato Non contattare relativamente ai canali selezionati

Remove Do Not Contact
Remove Do Not Contact flag from contact.

Nome

Rendi ricontrattabile

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Canali *

Email X

X Annulla Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Canali: I canali per i quali si vuole che l'utente riceva nuovamente comunicazioni

Salta ad Evento

Serve durante la costruzione di una campagna, dopo un'azione o una decisione, per far "saltare" i lead ad un altro step di campagna

Salta ad Evento
Salto all'evento selezionato all'interno del flusso della campagna.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Evento a cui saltare *

Modifica i tag del lead

Annulla **Aggiungi**

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Evento a cui saltare: lo step di campagna a cui far "saltare" i contatti

Decisioni

Le decisioni sono le azioni compiute dall'utente che il sistema può intercettare:

Apre la mail

Disponibile solo dopo l'azione invia mail. Verifica se il contatto abbia aperto o meno la mail

Apre l'email
Avvia l'azione quando un'email viene aperta. Collega un'azione "Invia Email" per questa decisione.

Nome

Apre l'email

Parametri:

• Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

E-mail Click

Disponibile solo dopo l'azione invia mail. Verifica se il contatto ha effettuato un click o meno su una o più URL presenti nella mail

e-mail clic
Attivare azioni quando una e-mail viene cliccato. Collegare un "Invia email" azione al vertice di questa decisione.

Nome

e-mail clic

Il limite a contenere Urls **Aggiungere un valore**

Parametri:

• Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

• Limita alle URL: Bisogna inserire l'Url, presente nella mail, che se cliccato innescherà l'azione successiva. Inserire un *, anche detto carattere jolly, al fondo dell'URL ci

Aggiungi

Apre l'email
Avvia l'azione quando un'email viene aperta. Collega un'azione "Invia Email" per questa decisione.

Nome

Apre l'email

Parametri:

• Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

E-mail Click

Disponibile solo dopo l'azione invia mail. Verifica se il contatto ha effettuato un click o meno su una o più URL presenti nella mail

e-mail clic
Attivare azioni quando una e-mail viene cliccato. Collegare un "Invia email" azione al vertice di questa decisione.

Nome

e-mail clic

Il limite a contenere Urls **Aggiungere un valore**

Parametri:

• Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

• Limita alle URL: Bisogna inserire l'Url, presente nella mail, che se cliccato innescherà l'azione successiva. Inserire un *, anche detto carattere jolly, al fondo dell'URL ci

Aggiungi

garantisce che quest'ultimo venga tracciato da Nurtigo anche nel caso in cui contenga a seguire altri parametri, come ad esempio gli UTM tag.

- (Aggiungi un valore): Ti permette di creare altri slot per poter inserire più di una URL

Inviare il modulo

Verifica se l'utente ha compilato un form creato con Nurtigo



Inviare il modulo

Innesca azioni quando un contatto invia una form

Nome

Inviare il modulo

Limitato ai moduli ?

CC_LEAD_GENERATION_FORM_MAGNET X

Annulla Aggiornare

Aggiusta per un contatto Invia mail remind

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Limita ai moduli: Ti da la possibilità di selezionare uno o più form presenti su Nurtigo

Richiesta contenuto dinamico

Verifica se l'utente abbia visualizzato o meno un determinato contenuto dinamico in mail, in landing page, pagine del sito e pop-up, in base ai filtri/condizioni configurate

Richiesta contenuto dinamico
Questo è il livello massimo per la richiesta di un contenuto dinamico

Nome

Richiesta contenuto dinamico

Nome slot ? *

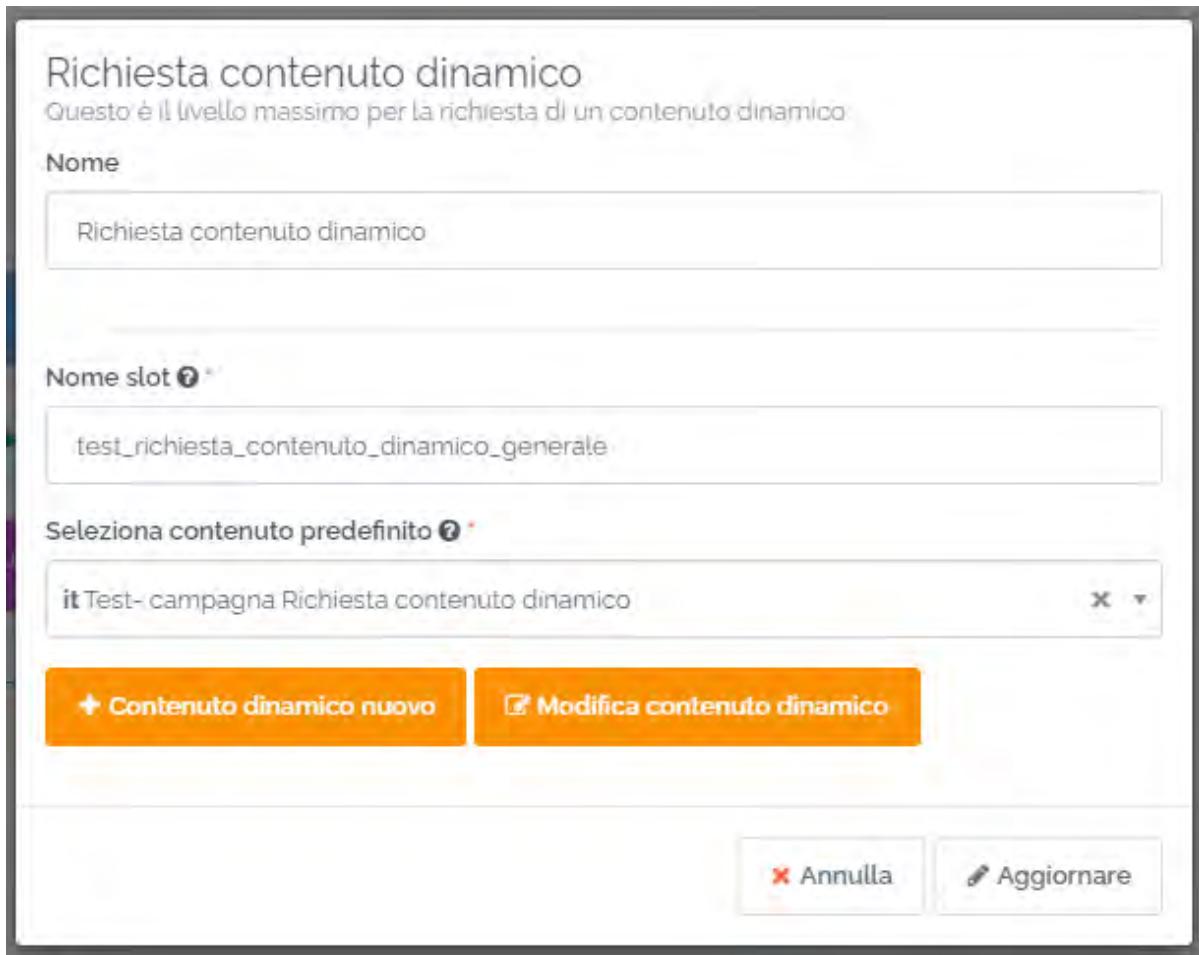
test_richiesta_contenuto_dinamico_generale

Selezione contenuto predefinito ? *

it Test- campagna Richiesta contenuto dinamico

+ Contenuto dinamico nuovo **Modifica contenuto dinamico**

✗ Annulla **Aggiornare**



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Nome slot: Bisogna inserire il nome dello slot creato all'interno della landing, della pagina del sito o della mail
- Selezione contenuto predefinito: Permette di selezionare uno dei contenuti dinamici di campagna creati
- Contenuto dinamico nuovo: Permette di creare un nuovo contenuto dinamico direttamente dalla campagna
- Modifica contenuto dinamico: Ti permette di modificare il contenuto dinamico selezionato

Risposte all'email

Disponibile solo dopo l'azione invia email. Serve per tracciare l'eventuale risposta ad una mail mandata da Nurtigo da parte di un utente



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

Scarica risorsa

Permette a Nurtigo di innescare un'azione in seguito o meno allo scaricamento della risorsa selezionata

The screenshot shows a configuration dialog for a 'Scarica risorsa' (Download Resource) step. The title is 'Scarica risorsa' with the subtitle 'Attiva le azioni dopo il download delle risorse.' Below this, there is a 'Nome' (Name) field containing 'Scarica risorsa'. Underneath is a 'Limita alla risorsa' (Limit to resource) field containing 'en TEST-Fulvio-Lead-Resource'. At the bottom right are two buttons: 'Annulla' (Cancel) and 'Aggiungi' (Add).

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Limita alla risorsa: Ti permette di selezionare una delle risorse caricate su Nurtigo.

Visita dispositivo

Permette l'innesto di un'azione di Nurtigo solamente se l'utente ha utilizzato o meno un determinato dispositivo per visualizzare un determinato contenuto di campagna

Visita Dispositivo

Esegue dispositivo su una pagina/url raggiunta.c

Nome

Tipo di dispositivo

Marca dispositivo

SO Dispositivo

✖ Annulla✚ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Tipo di dispositivo: permette di selezionare uno o più tra 12 dispositivi differenti
- Marca dispositivo: permette di selezionare uno o più tra le centinaia di marche esistenti
- SO dispositivo: permette di selezionare uno o più sistemi operativi

Visita una pagina

Verifica se l'utente abbia effettuato una visita o meno di una determinata pagina o landing

Visita una pagina
Esegue azioni su una pagina/url raggiunta:

Nome

Limitato alle pagine ?

Seleziona uno o più...

URL ?

Referrer ?

Parametri:

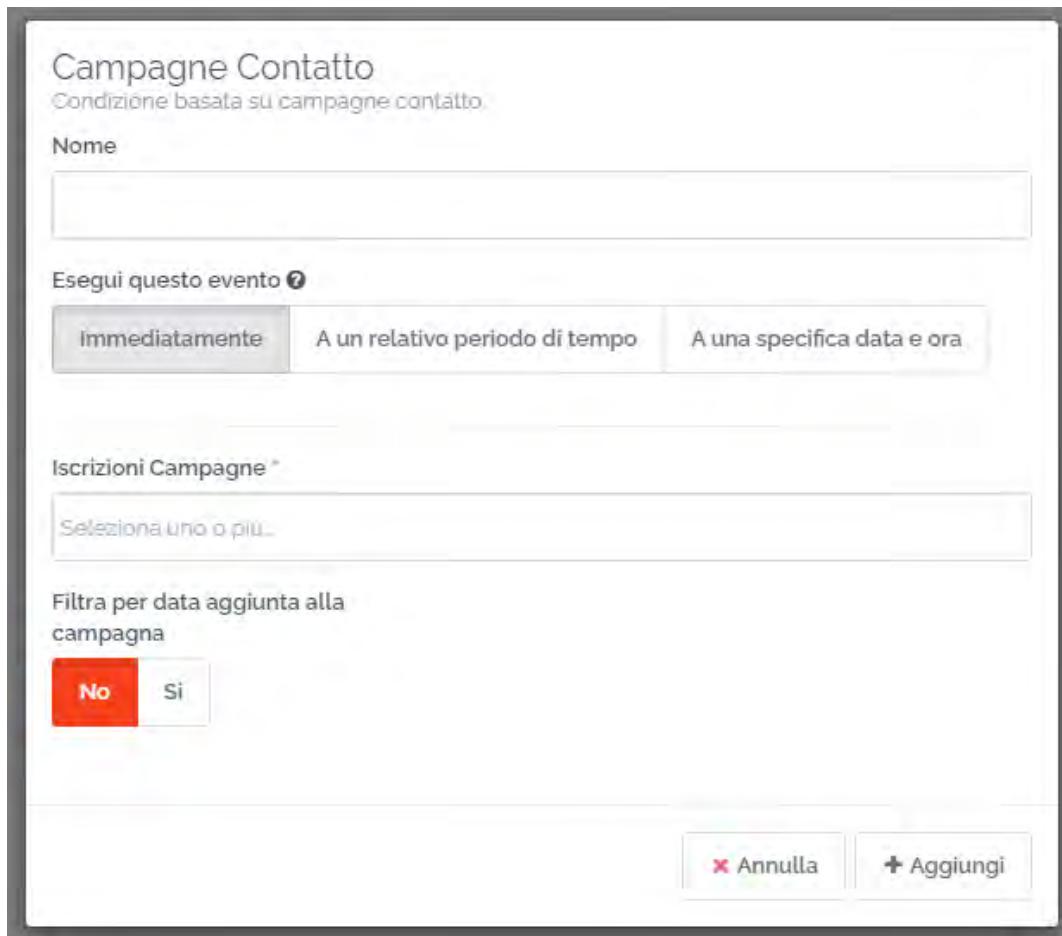
- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
 - Limita alle pagine: Si possono selezionare uno o più landing cerate su quel determinato ambiente Nurtigo
 - URL: permette di inserire uno o più URL (separati da virgola). Inserire un *, anche detto carattere jolly, al fondo dell'URL ci garantisce che quest'ultimo venga tracciato da Nurtigo anche qualora contenesse parametri aggiuntivi, come ad esempio UTM tag.
 - Referrer: Si può inserire L'URL del Browser da cui vogliamo l'utente arrivi per innescare la decisione

Condizione

Le condizioni sono punti del flusso in cui viene verificato se il contatto ha determinate caratteristiche. Possono essere:

Campagne contatto

Lo si utilizza per far compiere un'azione o una decisione a Nurtigo solo nel caso in cui i contatti abbiano o meno partecipato alle campagne selezionate



Campagne Contatto
Condizione basata su campagne contatto.

Nome

Esegui questo evento ?

immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Iscrizioni Campagne *

Seleziona uno o più...

Filtra per data aggiunta alla campagna

No Sì

✗ Annulla + Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Iscrizioni Campagne: Ti permette di scegliere tra le campagne attive in quel momento
- Filtra per data aggiunta alla campagna:
 - Se NO fa passare tutti coloro che sono nelle campagne selezionate.
 - Se SI puoi selezionare:
 - Espressione: Più grande di o meno di (una determinata data)
 - Data: Puoi selezionare la data

Dispositivo di contatto

Permette a Nurtigo di compiere un'azione o una decisione solo nel caso in cui i contatti si siano connessi da un determinato dispositivo

Dispositivo di contatto

Condizione basata su un dispositivo di contatto.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Tipo di dispositivo

Selezione uno o più...

Marca dispositivo

Selezione uno o più...

SO Dispositivo

Selezione uno o più...

✗ Annulla ✚ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Tipo di dispositivo: permette di selezionare uno o più tra 12 dispositivi differenti
- Marca dispositivo: permette di selezionare uno o più tra le centinaia di marche esistenti
- SO dispositivo: permette di selezionare uno o più sistemi operativi

Ha indirizzo email valido

Da utilizzare quando si vuole fare una convalida dell'indirizzo email dei contatti importati o identificati da Nurtigo



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione

Ha notifiche attive

Verifica se il contatto ha delle notifiche web attive

Ha notifiche attive

Controllo condizione se il contatto ha notifiche attive.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

✗ Annulla ✚ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione

Proprietario contatto

Verifica se il proprietario del contatto è tra quelli specificati

Proprietario contatto
Condizione sulla base di un contatto di proprietario

Nome

Esegui questo evento ?

Proprietario contatto

Seleziona uno o più...

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Proprietario contatto: Puoi selezionare uno o più degli utenti creati all'interno di Nurtigo

Segmenti contatto

Verifica se il contatto è associato ad uno o più dei segmenti specificati

Segmenti contatti

Condizione basata su segmenti di contatti.

Nome

Esegui questo evento [?](#)

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Segmenti

Seleziona uno o più.

[Annulla](#) [Aggiungi](#)

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
 - Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
 - Segmenti: Permette di selezionare uno o più segmenti creati su Nurtigo

Stato di GoToWebinar

Permette di innescare un'azione o prendere una decisione solamente se l'utente si è registrato o ha partecipato ad un webinar creato sulla piattaforma GoToWebinar

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Azione di contatto *

Ha partecipato ad almeno uno dei webinar qui sotto

Elenco Webinars *

Seleziona uno o più...

Annulla Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Azione di contatto: Ti permette di scegliere tra
 - Ha partecipato ad almeno uno dei webinar qui sotto
 - Registrato ad almeno uno dei seguenti webinar
- Elenco Webinar: Permette di selezionare uno o più webinar creati su GoToWebinar

Tag di contatto

Verifica se al contatto sono associati o meno uno o più tag

Tag di contatto

Condizione basata su un tag di contatto.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Tag

✗ Annulla + Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Tag: Ti permette di scegliere uno o più tra i tag creati

Valore campo form

Verifica se i contatti, compilando un determinato form, abbiano inserito un determinato valore in uno dei campi del form

The screenshot shows the 'Valore Campo Form' configuration screen. At the top, a title 'Valore Campo Form' is displayed with a subtitle 'Attiva azione quando il valore di un campo di un form corrisponde ad una specifica condizione.' Below this, a 'Nome' field is empty. Under 'Esegui questo evento', the 'Immediatamente' button is selected. In the 'Limitato ai moduli' section, 'Selezione' is set to 'Selezione'. The 'Field' dropdown is set to 'Select form first', 'Operator' to 'uguale', and 'Valore' is empty. At the bottom right are 'Annulla' and 'Aggiungi' buttons.

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Limita ai moduli: Puoi selezionare uno o più form presenti in Nurtigo
- Field: Puoi scegliere uno dei campi presenti nel form selezionato
- Operator: Ti consente di specificare in quale relazione devono stare il campo "Field" e il campo "Valore"
- Valore: Inserire il valore che vogliamo il contatto inserisca nel campo selezionato in "Field"

Valore campo Lead

Verifica il valore di un campo del lead

Valore campo lead
Condizione basata sul valore del campo lead

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Campo Contatto ? *

Selezione

Operatore ? *

uguale

Valore *

✗ Annulla + Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Campo contatto: Puoi selezionare uno dei campi contatto presenti in Nurtigo
- Operator: Ti consente di specificare in quale relazione devono stare il campo “Campo Contatto” e il campo “Valore”
- Valore: Inserire il valore che deve contenere il Campo Valore selezionato in “Campo Contatto”