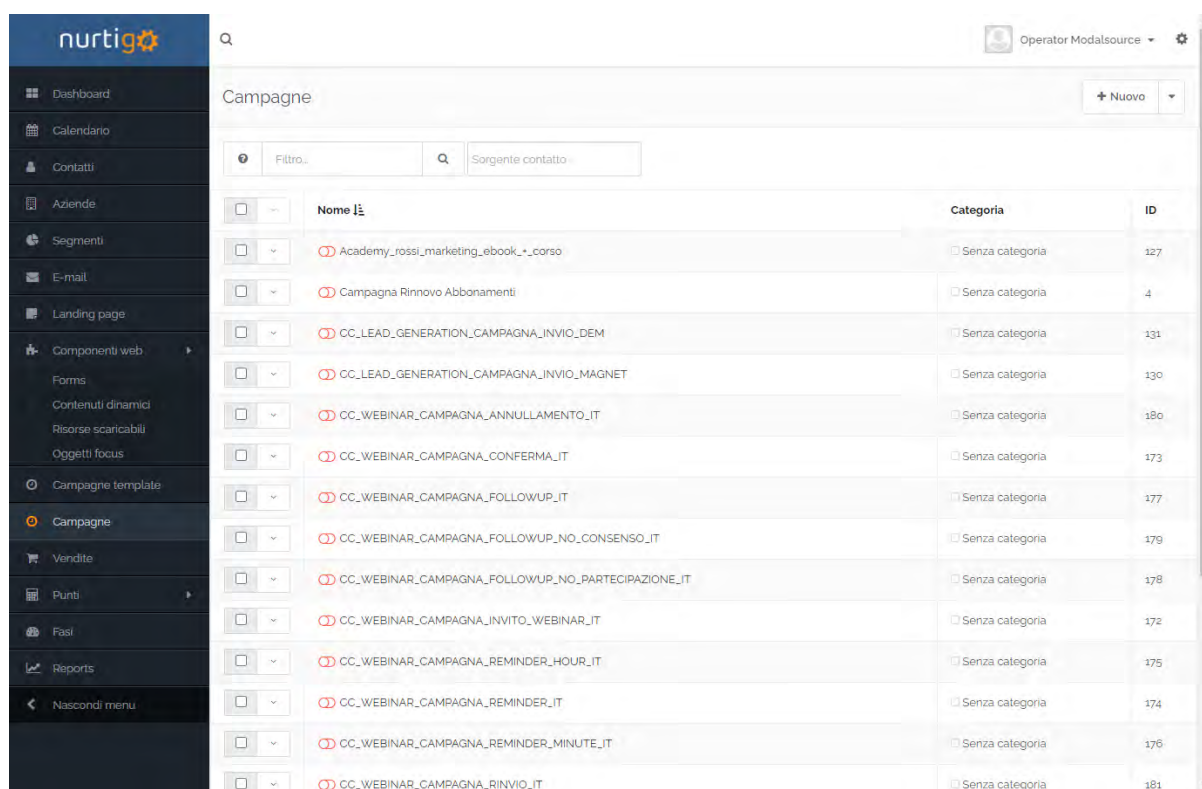


# Campagne

La sezione campagne permette di definire i workflow o flussi automatici che, partendo dai segmenti di contatti, generino dinamiche di coinvolgimento in ottica multicanale.

## Elenco campagne

L'elenco delle campagne presenti a sistema è raggiungibile cliccando sull'apposita voce di menù. In alto è presente il filtro di ricerca utile ad individuare rapidamente la campagna di interesse. Il filtro "sorgente contatto" permette di filtrare le campagne sulla base del segmento utilizzato come sorgente di contatti.



	Nome	Categoria	ID
	Academy_rossi_marketing_ebook_+_corso	Senza categoria	127
	Campagna Rinnovo Abbonamenti	Senza categoria	4
	CC_LEAD_GENERATION_CAMPAGNA_INVIO_DEM	Senza categoria	131
	CC_LEAD_GENERATION_CAMPAGNA_INVIO_MAGNET	Senza categoria	130
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_ANNULLAMENTO_IT	Senza categoria	180
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_CONFERMA_IT	Senza categoria	173
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_IT	Senza categoria	177
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_NO_CONSENSO_IT	Senza categoria	179
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_NO PARTECIPAZIONE_IT	Senza categoria	178
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_INVITO_WEBINAR_IT	Senza categoria	172
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_REMINDER_HOUR_IT	Senza categoria	175
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_REMINDER_IT	Senza categoria	174
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_REMINDER_MINUTE_IT	Senza categoria	176
	CC_WEBINAR_CAMPAGNA_RINVIO_IT	Senza categoria	181

L'elenco delle campagne

Per ogni campagna è possibile eseguire le azioni disponibili sotto la freccia presente nella prima colonna per ogni riga della tabella:

- modifica
- clona
- scarica Json
- elimina

E' inoltre possibile pubblicare e spublishare velocemente la campagna tramite l'apposito selettore affianco al nome della campagna.

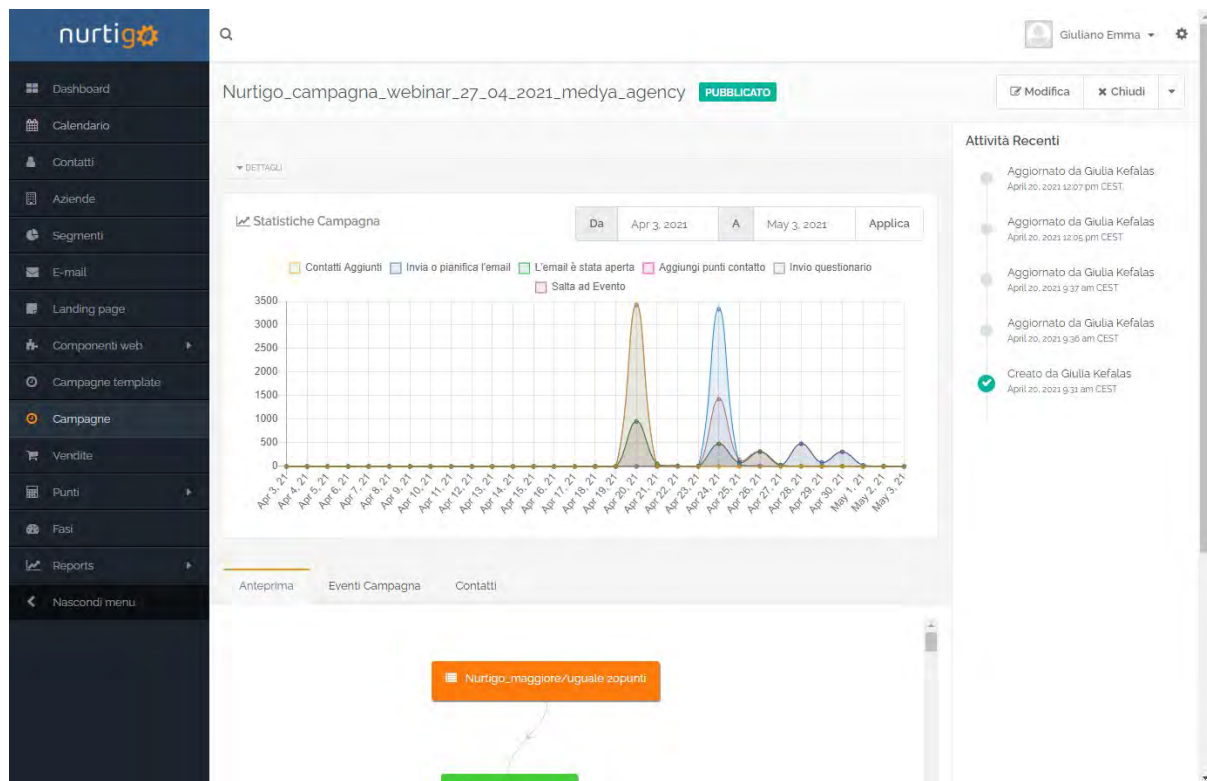
Mentre selezionando più campagne dall'elenco, come per aziende, contatti e segmenti, si attiverà la freccia per le azioni massive che in questo caso coincidono con la sola possibilità di eliminazione.

## Dettaglio campagna

Cliccando su una campagna si accede alla sua schermata di dettaglio.

Nella parte alta della schermata viene visualizzato un grafico riportante la curva dei contatti coinvolti giorno per giorno nelle diverse tipologie di eventi. Cliccando sulle tipologie di evento è possibile filtrare e visualizzare le curve delle sole tipologie di evento di interesse.

In alto a destra si trovano i pulsanti modifica, chiudi, clona ed elimina.



Dettaglio campagna

Nella parte sottostante si trovano 3 schede:

- Anteprima: utile a visualizzare il flusso di campagna con i relativi step
- Eventi campagna: per ogni evento vengono visualizzati eventuali contatti in attesa di essere elaborati e le percentuali di esito positivo e negativo per le 3 tipologie di step (v. paragrafo successivo)
- Contatti: l'elenco dei contatti entrati in campagna

# Nuova campagna

La creazione di una nuova campagna è possibile cliccando sull'apposito pulsante “Nuovo” in alto a destra nella schermata elenco.

E' anche possibile importare una campagna precedentemente esportata in formato Json cliccando la freccia affianco al pulsante Nuovo e selezionando “Importa una campagna”.

Accedendo alla schermata di Creazione nuova campagna è possibile inserire:

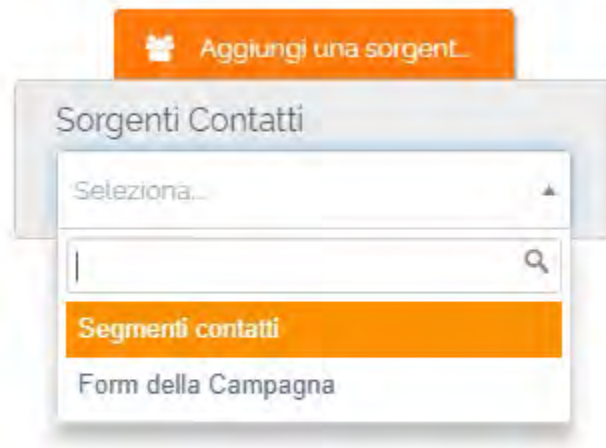
- il nome della campagna
- una descrizione utile a rendere facilmente comprensibile a chiunque per quale scopo la campagna è stata ideata

Sulla destra è possibile inoltre specificare ulteriori parametri:

- Categoria: utile a raggruppare le campagne
- Permetti ai contatti di ripetere la campagna: i contatti entrano nel flusso di campagna nel momento in cui se ne verificano le condizioni (per es. l'appartenenza ai segmenti impostati come sorgenti di contatti ) ed escono quando raggiungono il termine del flusso (o incontrano l'apposita istruzione di uscita dal flusso). Se questa opzione non è attiva i contatti una volta usciti non possono più rientrare nella campagna neanche al nuovo verificarsi delle condizioni di ingresso.
- Pubblicato: se la campagna è attiva o meno
- la data di pubblicazione
- l'eventuale data di sospensione

## Nuova campagna

Dalla schermata di Nuova campagna è possibile Lanciare il Compositore Campagne



### Il compositore campagne

Per prima cosa il compositore richiede di selezionare la sorgente contatti:

- Segmenti contatti: i contatti che entreranno in questi segmenti entreranno automaticamente anche in campagna
- Form della campagna: i contatti che compileranno questi form entreranno automaticamente in campagna

Successivamente sarà possibile comporre il flusso di campagna attraverso 3 tipologie di step:

- azioni: sono gli eventi che avvia il sistema automaticamente in modo pianificato come l'invio di email o di sms
- decisioni: sono gli eventi azionati dalle decisioni dei contatti, come la decisione di aprire o leggere una mail
- condizioni: sono eventi di verifica, anch'essi pianificati come le azioni, che creano biforcazioni nel flusso a seconda di valori di attributi di contatti e aziende



Gli step di campagna

## Le azioni

Le azioni vengono svolte automaticamente dal sistema secondo le tempistiche di pianificazione impostate. Di seguito l'elenco delle azioni disponibili.

### Passa a Non contattare

Si utilizza per assegnare lo stato di "Non contattare" ai lead. Il lead che si trova in tale stato non può essere contattato attraverso i canali specificati.

### Add Do Not Contact

Add DoNotContact flag to the contact

Nome

Non contattare

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Canali \*

Email ✕

Motivazione

TEST della funzionalità

✕ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Canali: I canali per i quali si vuole che l'utente non riceva più comunicazioni
- Motivazione: Testo descrittivo della motivazione per cui si è reso non contattabile un contatto

Aggiorna contatto

Si utilizza per fare una modifica massiva di informazioni relative ai contatti presenti nel database

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiornare i campi del contatto: è possibile inserire i valori da attribuire a ciascun campo presente a sistema

### Aggiorna il proprietario del contatto

Serve per modificare il proprietario di un contatto (ovvero a chi è assegnato o chi lo ha inserito rispetto ai vari utenti aventi l'accesso al software)

### Aggiorna il proprietario del contatto

Questa azione aggiornerà il proprietario del contatto come parte di una campagna

Nome


Aggiorna il proprietario del contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo


A una specifica data e ora





2021-03-30 16:00

Aggiungi ai seguenti: \*

Modalsource, Admin

 Annulla

 Salva & Chiudi

 Applica

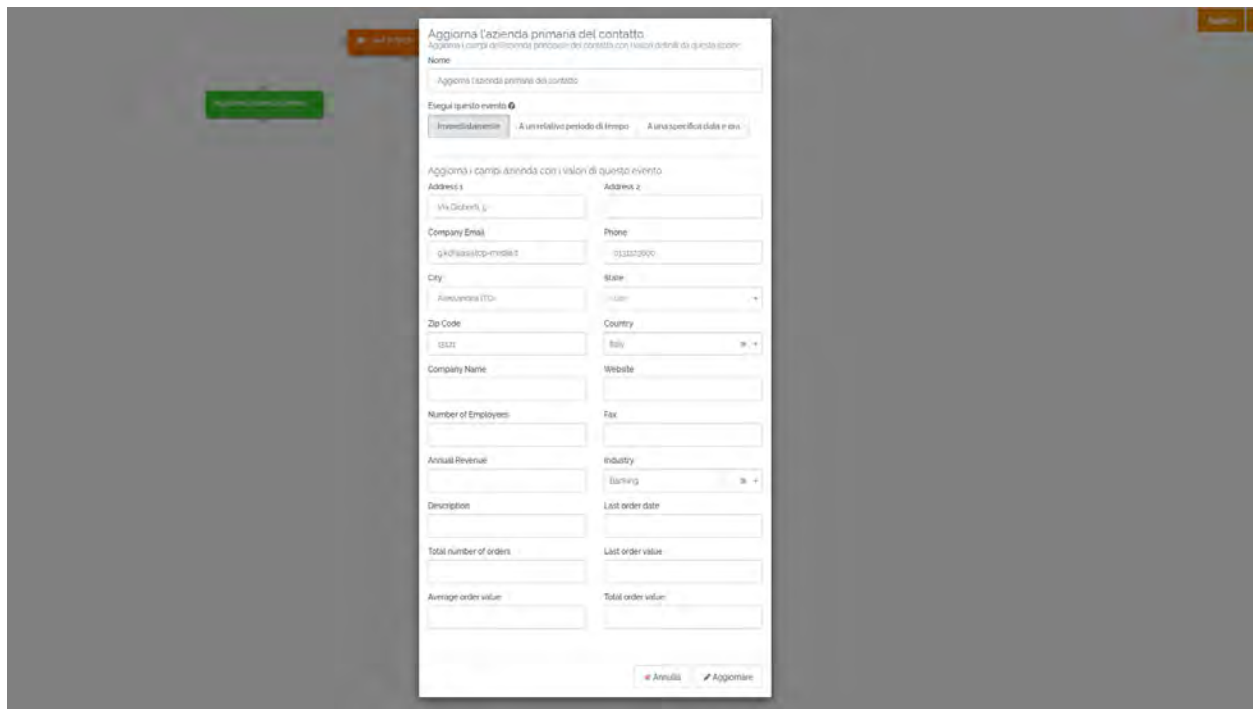
Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi ai seguenti: Sono elencati i nomi degli utenti aventi accesso al software

Aggiorna l'azienda primaria del contatto

Si utilizza per fare una modifica massiva di informazioni relative ai campi dell'azienda





**Aggiorna l'azienda primaria del contatto**  
 Aggiorna i campi dell'azienda primaria del contatto con i valori definiti da questo evento

Nome  
 Aggiorna i campi primari del contatto

Esegui questo evento  
 Esegui questo evento

Aggiorna i campi azienda con i valori di questo evento

Address 1 Via Cavour, 1	Address 2
Company Email g.k@assolp-mvse.it	Phone 011272000
City Rovato (LO)	State LO
Zip Code 03121	Country Italy
Company Name	Website
Number of Employees	Tax
Annual Revenue	Industry Marketing
Description	Last order date
Total number of orders	Last order value
Average order value	Total order value

#### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiorna i campi azienda con i valori di questo evento: è possibile inserire i valori da attribuire a ciascun campo dell'azienda presente a sistema

#### Aggiungi all'azienda

Serve per assegnare i contatti ad un'azienda selezionata

## Aggiungi all'azione aziendale

Questa azione aggiunge contatti all'azienda selezionata

Nome

Aggiungi all'azione aziendale

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

#

10

minuto(i)

Aziende \*

Test Giulia

+ Nuova azienda

✖ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aziende: Puoi selezionare una delle aziende presenti nel database
- Nuova azienda: Puoi creare una nuova anagrafica aziendale

Assegna punti all'azienda

Assegna un punteggio all'azienda del contatto

### Aggiungi al punteggio aziendale

Questa azione aggiunge il valore specificato per il punteggio della società esistente

Nome


Aggiungi al punteggio aziendale

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora



2021-03-30 16:30

Aggiungi al punteggio aziendale \*

23

✖ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi al punteggio aziendale: Scegli il numero di punti che vuoi assegnare

Aggiusta punti contatto

Assegna un punteggio al contatto

## Aggiusta punti contatto

Incrementa o decrementa punti

Nome

Aggiusta punti contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Punti (+/-) \*

10

✖ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Punti (+/-): Scegli il numero di punti che vuoi assegnare

Azione GoToWebinar

Si utilizza per eseguire una determinata azione relativa all'integrazione con GoToWebinar

### Azione GoToWebinar

Nome

Azione GoToWebinar

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Scegli una azione \*

Registrati a GoToWebinar ▼

Elenco Webinars \*

Seleziona uno o più...

✖ Annulla

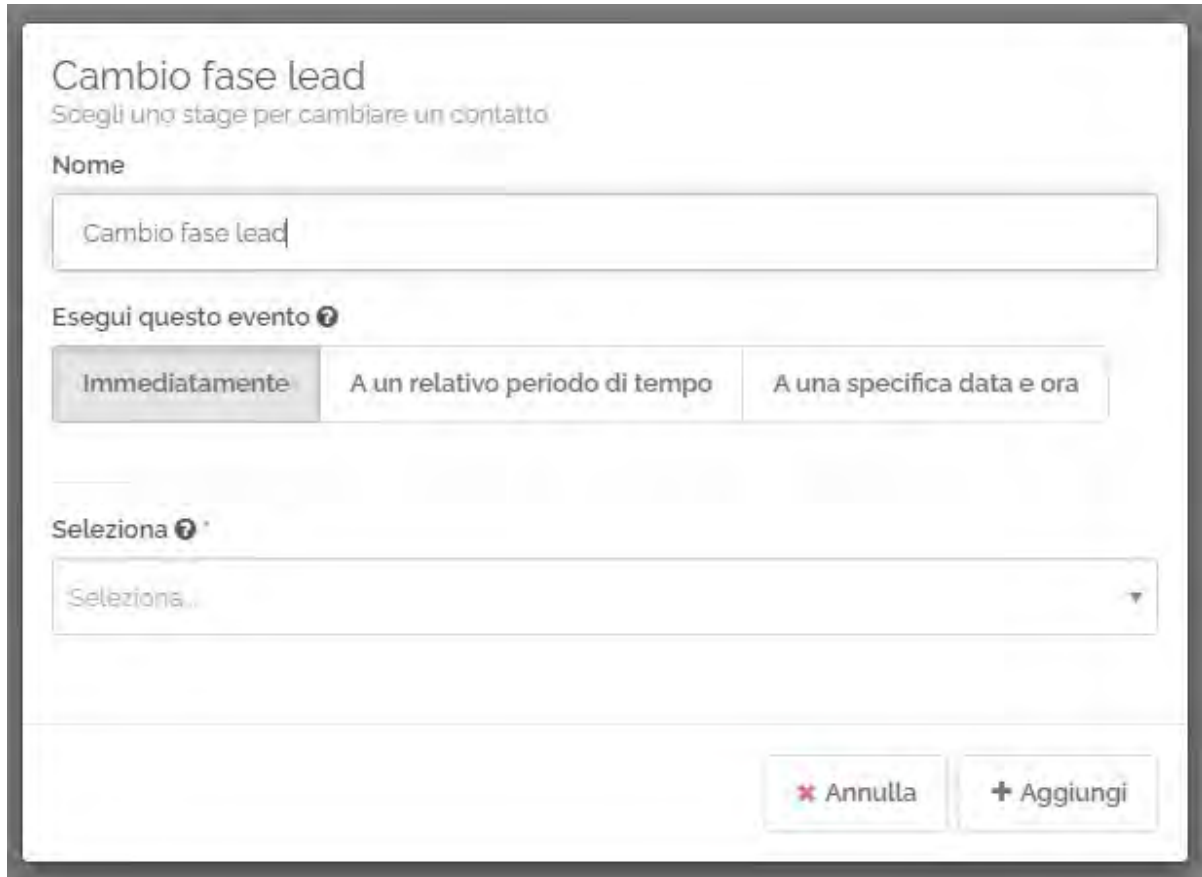
+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Scegli un azione: Ti permette di selezionare l'azione Registra a GoToWebinar
- Elenco Webinar: Ti mostra i webinar creati su GoToWebinar

Cambio fase lead

Permette di spostare il contatto in una certa Fase



**Cambio fase lead**  
Scegli uno stage per cambiare un contatto

**Nome**

Cambio fase lead

**Esegui questo evento**

Immediatamente    A un relativo periodo di tempo    A una specifica data e ora

**Seleziona**

Seleziona...

Annulla    + Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Seleziona: Ti permette di selezionare una fase del funnel tra quelle create

Cancellare contatto

Si usa per eliminare definitivamente più contatti appartenenti ad un segmento dal database

### Cancellare contatto

Elimina definitivamente il contatto insieme a tutti i dati statistici ad esso associati. **Attenzione: questo è irreversibile!**

Nome

Cancellare contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

✖ Annulla

+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione

Invia email

Si utilizza per inviare una email precedentemente creata al contatto

## Invia email

Invia l'email selezionata al contatto.

Nome

Invia email

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

#

5

minuto(i)

Email da inviare ? \*

de CC\_WEBINAR\_MAIL\_FOLLOWUP\_NO\_COX ▼

email tipo ?

Transazionale

Marketing

Priorità ?

Normale ▼

Tentativi ?

3

+ Nuova Email

✎ Modifica Email

✎ Anteprima dell'Email

✖ Annulla

✎ Aggiornare



Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Email da inviare: Puoi selezionare la mail da inviare attraverso il suo Nome interno
- Email tipo:
  - Transazionale: possono essere inviate allo stesso contatto più volte
  - Marketing: Vengono inviate una sola volta al contatto, anche se inserite in altre campagne
- Priorità: I messaggi con priorità alta vengono gestite prima di quelli pianificabili. Le priorità selezionabili sono Normale e alta.
- Tentativi: Numero di tentativi se l'invio del messaggio fallisse
- Nuova mail: Puoi creare una mai, una newsletter o una dam da zero
- Modifica email: Ti permette di modificare la mail selezionata
- Anteprima dell'e mail: ti permette di vedere la email che hai selezionato

Invia messaggio di marketing

Permette di inviare un messaggio di marketing che agisce su più canali (es. Mail e SMS)

### Invia messaggio di marketing

Invia un messaggio attraverso i canali configurati nel messaggio di marketing selezionato.

**Nome**

**Esegui questo evento ?**

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

**Selezionare un messaggio di marketing \***

✖ Annulla

+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Seleziona un messaggio di marketing

Invia un'email all'utente

Si dovrebbe utilizzare per inviare una email ad un utente interno che abbia l'accesso al software e volendo anche a specifici indirizzi esterni

## Invia un'email all'utente

Invia e-mail a utente, proprietario o altri indirizzi e-mail.

Nome

Invia un'email all'utente

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Invia un'email all'utente ?

Kefalas, Giulia ✕

Invia e-mail al proprietario del contatto

No

Sì

A ?

Opzionale

CC ?

Opzionale

CCN ?

Opzionale

Email da inviare ? \*

it Prova test\_Clara

✕ ▼

+ Nuova Email

🔧 Modifica Email

📧 Anteprima dell'Email

✕ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Invia un'email all'utente: Ti permette di selezionare uno degli utenti interni
- Invia e-mail al proprietario del contatto: Invia una mail anche ai proprietari dei contatti presenti nel segmento di partenza
- A: indirizzo email del destinatario
- CC: indirizzi email in copia
- CCN: indirizzi email in copia nascosta
- Email da inviare: Selezionare l'email creata all'interno di Nurtigo da inviare
- Nuova mail: apre un popup di creazione nuova mail
- Modifica email: permette di modificare la mail selezionata
- Anteprima dell'e mail: permette di visualizzare l'anteprima della mail

Invia un contatto all'integrazione

Permette di inviare i dati del contatto ad una delle integrazioni attivate e configurate nel sistema.

## Invia un contatto all'integrazione

Invia un contatto alle integrazioni selezionate.

Nome

Invia un contatto all'integrazione

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Integrazione ? \*

Seleziona...

✖ Annulla

+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Integrazione: selezionare l'integrazione attiva

Invia un messaggio di testo

Permette di inviare un SMS al contatto. L'azione compare solo se è attiva l'integrazione con un sistema di invio SMS

Invia un messaggio testo

Invia un messaggio di testo/sms al contatto

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Seleziona messaggio ?

Opzioni di ricerca...

+ Nuovo Messaggio

Annulla + Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Seleziona messaggio: selezionare il messaggio di testo da inviare

Invia webhook

Permette di inviare i dati del contatto ad un webhook raggiungibile ad una URL esterna.

## Invia webhook

Invia un webhook (solo per utenti esperti)

Nome

Invia webhook

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora



2021-03-31 17:30

Url \*

https://www.youtube.com/watch?v

Metodo

GET

Intestazioni [Aggiungere un valore](#)



Etichetta

0



Dato [Aggiungere un valore](#)

Scaduto \*

10

secondi

✖ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- URL: URL a cui è raggiungibile il webhook
- Metodo: GET o POST
- Intestazioni: eventuali intestazioni aggiuntive nella forma etichetta/valore
- Dato: dati da inviare nella forma etichetta/valore
- Scaduto: tempo di timeout oltre il quale in assenza di risposta considerare la connessione scaduta

Invio contenuto dinamico

Può essere utilizzato solo dopo aver selezionato la Decisione "Richiesta contenuto dinamico" e una Condizione.

Questo passaggio permette di far visualizzare agli utenti, che rispettano la condizione selezionata, un contenuto dinamico differente da quello impostato di default.



**Invio contenuto dinamico**  
Attiva azioni quando uno slot di un contenuto dinamico è richiesto

Nome

Seleziona contenuto dinamico ⓘ

Opzioni di ricerca...

+ Contenuto dinamico nuovo   Modifica contenuto dinamico

Annulla   + Aggiungi

**Parametri:**

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Seleziona contenuto dinamico: ti permette di selezionare uno dei contenuti dinamici di campagna creato
- Contenuto dinamico nuovo: permette di creare un contenuto dinamico
- Modifica contenuto dinamico: ti permette di modificare direttamente da lì il contenuto dinamico selezionato

**Modifica campagne**

Si usa per aggiungere o rimuovere il contatto da campagne attive

## Modifica Campagne

Aggiungi contatto a campagne specifiche e/o rimuovi da campagne specifiche quando l'evento è innescato

**Nome**

Modifica campagne

**Esegui questo evento ?**

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

**Aggiungi contatto a**

Seleziona uno o più...

**Rimuovi contatto da**

Seleziona uno o più...

✖ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi contatto a: Campagna attiva
- Rimuovi contatto da: Campagna attiva

Modifica i segmenti del contatto

Serve per inserire o rimuovere il contatto da uno o più segmenti

## Modifica i segmenti del contatto

Aggiungi/rimuovi contatto al/dal segmento

Nome

Modifica i segmenti del contatto

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

#

10

minuto(i)

Aggiungi il contatto ai segmenti selezionati

Test POPUP ✕

Rimuovi il contatto dal segmento selezionato

Test da cancellare ✕

✕ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi il contatto ai segmenti selezionati: Ti dà la possibilità di scegliere uno dei segmenti presente su Nutigo in cui far entrare i contatti
- Rimuovi il contatto dal segmento selezionato: Ti dà la possibilità di scegliere uno dei segmenti presente su Nutigo da cui far uscire i contatti

Modifica i tag del lead

Serve per aggiungere o rimuovere tag al contatto

## Modifica i tag del lead

Aggiungi tag o rimuovi tag dal lead

Nome


Modifica i tag del lead

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora



2021-04-01 20:00

Aggiungi tag

Scegli o scrivi un nuovo tag

Rimuovi tag

tag2 ✕

✕ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Aggiungi tag: Puoi assegnare i tag da aggiungere ai contatti o selezionandolo tra quelli esistenti o scrivendo nel riquadro e premendo invio
- Rimuovi tag: Puoi assegnare i tag da rimuovere ai contatti

Mostra Oggetto Focus

Può essere utilizzato solamente dopo la decisione "Visita una pagina" e serve per far visualizzare un oggetto focus solamente a chi rispetta la condizione della decisione.

Mostra Oggetto Focus

Innesca Oggetto Focus

Nome

Mostra Oggetto Focus

Esegui questo evento

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

Seleziona Oggetto Focus

TEST Fulvio

+ Nuovo Oggetto Focus Modifica Oggetto Focus

Annulla Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Seleziona Oggetto focus: Ti permette di scegliere uno degli Oggetti focus creati
- Nuovo Oggetto Focus: Ti permette di creare direttamente un nuovo oggetto focus
- Modifica Oggetto Focus: Ti permette di modificare direttamente l'oggetto focus selezionato

Rimuovi da Non contattare

Serve per poter rendere nuovamente contattabili i contatti in stato Non contattare relativamente ai canali selezionati

## Remove Do Not Contact

Remove Do Not Contact flag from contact

Nome

Rendi ricontattabile

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Canali \*

Email ✕

✕ Annulla

✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Canali: I canali per i quali si vuole che l'utente riceva nuovamente comunicazioni

### Salta ad Evento

Serve durante la costruzione di una campagna, dopo un'azione o una decisione, per far "saltare" i lead ad un altro step di campagna

## Salta ad Evento

Salto all'evento selezionato all'interno del flusso della campagna.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Evento a cui saltare \*

Modifica i tag del lead

✖ Annulla

+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Evento a cui saltare: lo step di campagna a cui far "saltare" i contatti

## Decisioni

Le decisioni sono le azioni compiute dall'utente che il sistema può intercettare:

Apri la mail

Disponibile solo dopo l'azione invia mail. Verifica se il contatto abbia aperto o meno la mail

### Apri l'email

Avvia l'azione quando un'email viene aperta. Connetti un'azione "Invia Email" per questa decisione.

**Nome**

✖ Annulla
+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

### E-mail Click

Disponibile solo dopo l'azione invia mail. Verifica se il contatto ha effettuato un click o meno su una o più URL presenti nella mail

### e-mail clic

Attivare azioni quando una e-mail viene cliccata. Collegare un "Invia email" azione al vertice di questa decisione.

**Nome**

Il limite a contenere Urls Aggiungere un valore

✖

⋮

✖ Annulla
✎ Aggiornare

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Limita alle URL: Bisogna inserire l'Url, presente nella mail, che se cliccato innescherà l'azione successiva. Inserire un \*, anche detto carattere jolly, al fondo dell'URL ci



garantisce che quest'ultimo venga tracciato da Nurtigo anche nel caso in cui contenga a seguire altri parametri, come ad esempio gli UTM tag.

- (Aggiungi un valore): Ti permette di creare altri slot per poter inserire più di una URL

Inviare il modulo

Verifica se l'utente ha compilato un form creato con Nurtigo

The screenshot shows a configuration window titled "Inviare il modulo" (Send the form). Below the title is a subtitle: "Innesca azioni quando un contatto invia una form" (Trigger actions when a contact sends a form). The window contains two main sections:

- Nome** (Name): A text input field containing the value "Inviare il modulo".
- Limitato ai moduli ?** (Limited to forms ?): A dropdown menu showing the selected value "CC\_LEAD\_GENERATION\_FORM\_MAGNET" with a close icon (X) on the right.

At the bottom right of the window are two buttons: "Annulla" (Cancel) with a red X icon and "Aggiornare" (Update) with a pencil icon. Below the window, two green buttons are partially visible: "Aggiungi nuovo contatto" (Add new contact) and "Invia mail remind" (Send reminder mail).

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Limita ai moduli: Ti dà la possibilità di selezionare uno o più form presenti su Nurtigo

## Richiesta contenuto dinamico

Verifica se l'utente abbia visualizzato o meno un determinato contenuto dinamico in mail, in landing page, pagine del sito e pop-up, in base ai filtri/condizioni configurate

### Richiesta contenuto dinamico

Questo è il livello massimo per la richiesta di un contenuto dinamico

**Nome**

---

**Nome slot** ? \*

---

**Seleziona contenuto predefinito** ? \*

it Test- campagna Richiesta contenuto dinamico X ▼

+ Contenuto dinamico nuovo

✎ Modifica contenuto dinamico

X Annulla

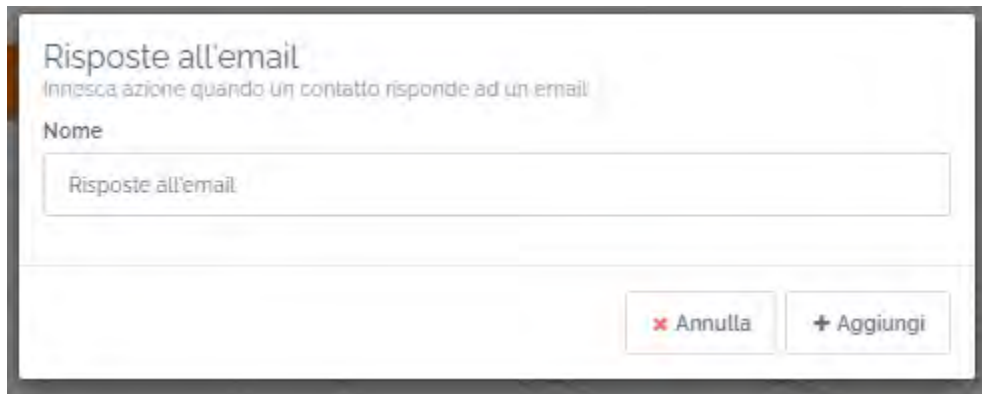
✎ Aggiornare

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Nome slot: Bisogna inserire il nome dello slot creato all'interno della landing, della pagina del sito o della mail
- Seleziona contenuto predefinito: Permette di selezionare uno dei contenuti dinamici di campagna creati
- Contenuto dinamico nuovo: Permette di creare un nuovo contenuto dinamico direttamente dalla campagna
- Modifica contenuto dinamico: Ti permette di modificare il contenuto dinamico selezionato

## Risposte all'email

Disponibile solo dopo l'azione invia email. Serve per tracciare l'eventuale risposta ad una mail mandata da Nurtigo da parte di un utente



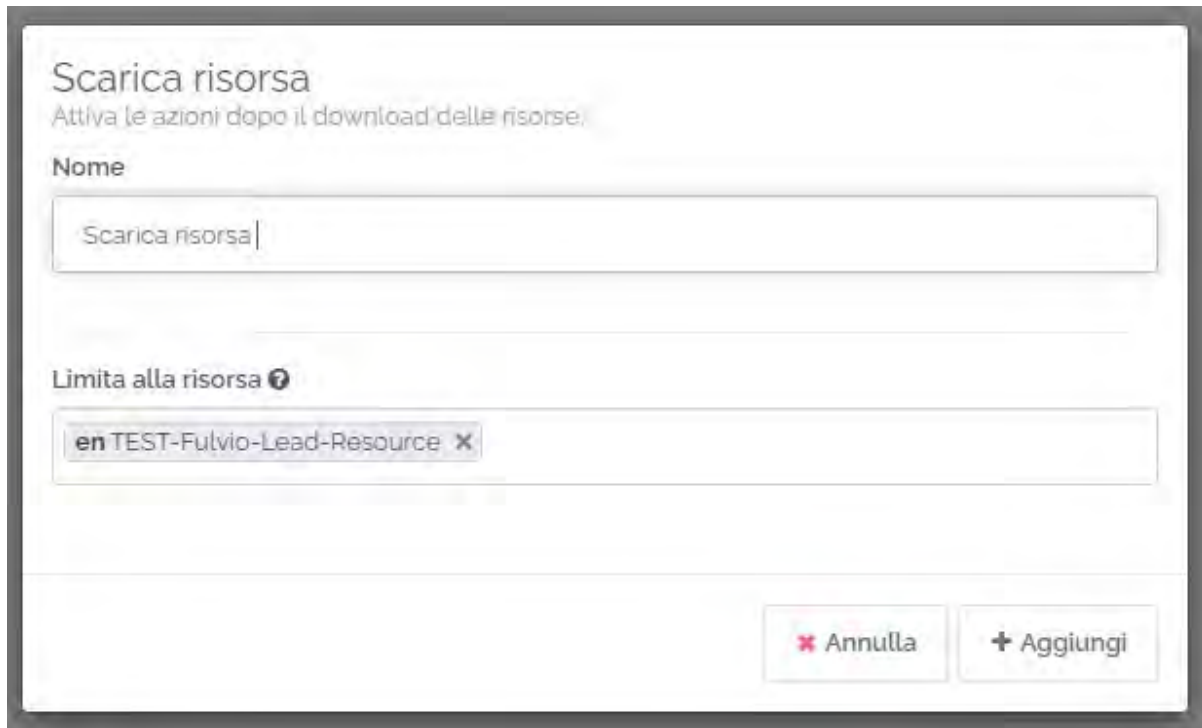
The screenshot shows a web form titled "Risposte all'email". Below the title is a subtitle: "Innesca azione quando un contatto risponde ad un email". There is a label "Nome" followed by a text input field containing the text "Risposte all'email". At the bottom right of the form are two buttons: "Annulla" (with a red 'x' icon) and "Aggiungi" (with a plus icon).

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna

## Scarica risorsa

Permette a Nurtigo di innescare un'azione in seguito o meno allo scaricamento della risorsa selezionata



The screenshot shows a configuration window titled "Scarica risorsa" with the subtitle "Attiva le azioni dopo il download delle risorse". It contains two main input fields. The first field, labeled "Nome", has the text "Scarica risorsa" entered. The second field, labeled "Limita alla risorsa" with a help icon, contains a selected item "en TEST-Fulvio-Lead-Resource" which is highlighted with a yellow background and has a close button (X) on its right. At the bottom right of the form are two buttons: "Annulla" (with a red X icon) and "Aggiungi" (with a plus icon).

**Scarica risorsa**  
Attiva le azioni dopo il download delle risorse.

**Nome**

Scarica risorsa

**Limita alla risorsa** ⓘ

en TEST-Fulvio-Lead-Resource X

Annulla + Aggiungi

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Limita alla risorsa: Ti permette di selezionare una delle risorse caricate su Nurtigo.

## Visita dispositivo

Permette l'innescò di un azione di Nurtigo solamente se l'utente ha utilizzato o meno un determinato dispositivo per visualizzare un determinato contenuto di campagna



The image shows a web form titled "Visita Dispositivo". Below the title is a subtitle: "Esegue dispositivo su una pagina/url raggiunta:c". The form contains four input fields, each with a label above it: "Nome", "Tipo di dispositivo", "Marca dispositivo", and "SO Dispositivo". Each input field has a placeholder text "Seleziona uno o più...". At the bottom right of the form, there are two buttons: "✕ Annulla" and "+ Aggiungi".

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Tipo di dispositivo: permette di selezionare uno o più tra 12 dispositivi differenti
- Marca dispositivo: permette di selezionare uno o più tra le centinaia di marche esistenti
- SO dispositivo: permette di selezionare uno o più sistemi operativi

## Visita una pagina

Verifica se l'utente abbia effettuato una visita o meno di una determinata pagina o landing

### Visita una pagina

Esegue azioni su una pagina/url raggiunta.

Nome

---

Limitato alle pagine ?

---

URL ?

---

Referrer ?

### Parametri:

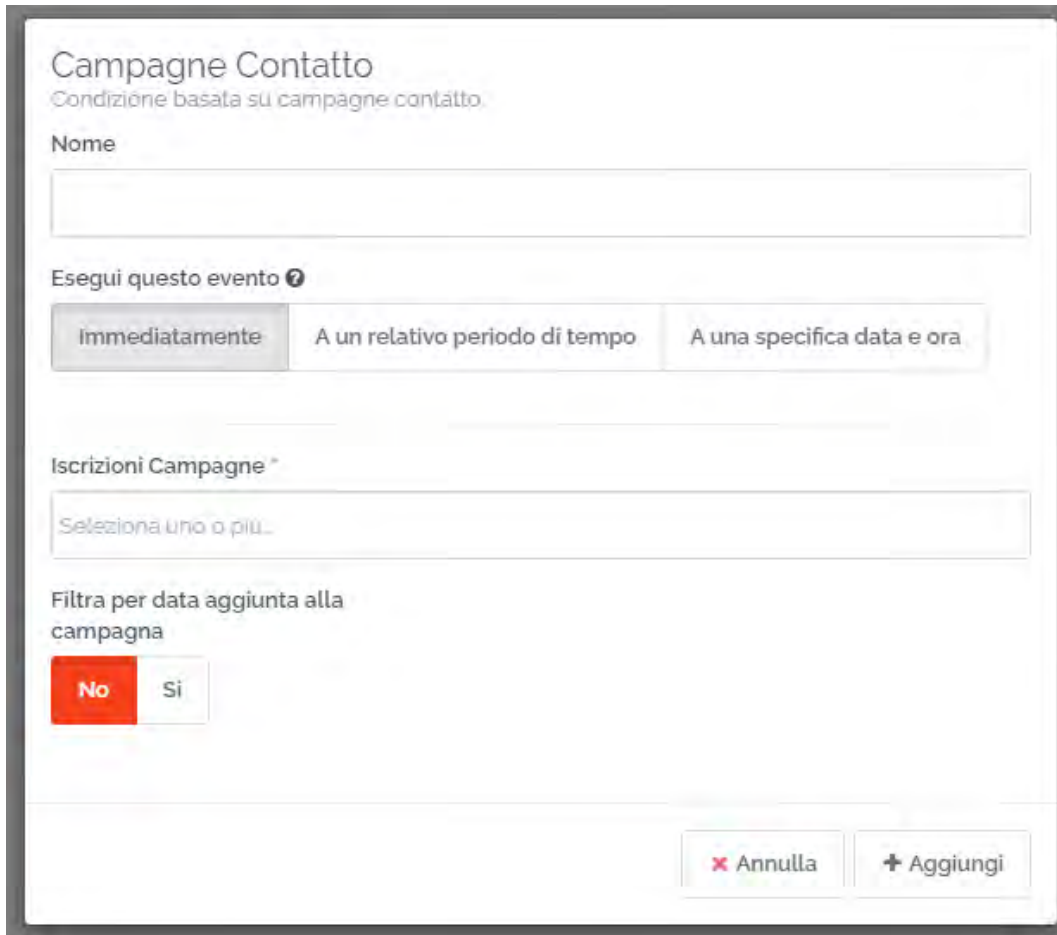
- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Limita alle pagine: Si possono selezionare uno o più landing create su quel determinato ambiente Nurtigo
- URL: permette di inserire uno o più URL (separati da virgola). Inserire un \*, anche detto carattere jolly, al fondo dell'URL ci garantisce che quest'ultimo venga tracciato da Nurtigo anche qualora contenesse parametri aggiuntivi, come ad esempio UTM tag.
- Referrer: Si può inserire L'URL del Browser da cui vogliamo l'utente arrivi per innescare la decisione

# Condizione

Le condizioni sono punti del flusso in cui viene verificato se il contatto ha determinate caratteristiche. Possono essere:

## Campagne contatto

Lo si utilizza per far compiere un'azione o una decisione a Nurtigo solo nel caso in cui i contatti abbiano o meno partecipato alle campagne selezionate



## Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Iscrizioni Campagne: Ti permette di scegliere tra le campagne attive in quel momento
- Filtra per data aggiunta alla campagna:
  - Se NO fa passare tutti coloro che sono nelle campagne selezionate.
  - Se SI puoi selezionare:
    - Espressione: Più grande di o meno di (una determinata data)
    - Data: Puoi selezionare la data

## Dispositivo di contatto

Permette a Nurtigo di compiere un'azione o una decisione solo nel caso in cui i contatti si siano connessi da un determinato dispositivo

### Dispositivo di contatto

Condizione basata su un dispositivo di contatto

Nome

Esegui questo evento ?

Tipo di dispositivo

Marca dispositivo

SO Dispositivo

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Tipo di dispositivo: permette di selezionare uno o più tra 12 dispositivi differenti
- Marca dispositivo: permette di selezionare uno o più tra le centinaia di marche esistenti
- SO dispositivo: permette di selezionare uno o più sistemi operativi



Ha indirizzo email valido

Da utilizzare quando si vuole fare una convalida dell'indirizzo email dei contatti importati o identificati da Nurtigo

The screenshot shows a configuration window for the event "Ha indirizzo email valido". At the top, the title "Ha indirizzo email valido" is displayed, followed by a subtitle: "Tentativo di convalidare l'indirizzo email del contatto. Questo non può essere accurato al 100%". Below this is a text input field labeled "Nome". Underneath the field is the label "Esegui questo evento" with a help icon. There are three buttons for scheduling the event: "Immediatamente" (highlighted), "A un relativo periodo di tempo", and "A una specifica data e ora". At the bottom right, there are two buttons: "× Annulla" and "+ Aggiungi".

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione

Ha notifiche attive

Verifica se il contatto ha delle notifiche web attive

The screenshot shows a web form titled "Ha notifiche attive" (Has active notifications). Below the title is a subtitle: "Controllo condizione se il contatto ha notifiche attive." (Check condition if the contact has active notifications). There is a text input field labeled "Nome" (Name). Below this is a section titled "Esegui questo evento ?" (Execute this event ?) with three buttons: "Immediatamente" (Immediately), "A un relativo periodo di tempo" (At a relative period of time), and "A una specifica data e ora" (At a specific date and time). At the bottom right, there are two buttons: "× Annulla" (Cancel) and "+ Aggiungi" (Add).

Ha notifiche attive

Controllo condizione se il contatto ha notifiche attive.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente A un relativo periodo di tempo A una specifica data e ora

× Annulla + Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione

## Proprietario contatto

Verifica se il proprietario del contatto è tra quelli specificati

### Proprietario contatto

Condizione sulla base di un contatto di proprietario

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente

A un relativo periodo di tempo

A una specifica data e ora

Proprietario contatto

✖ Annulla

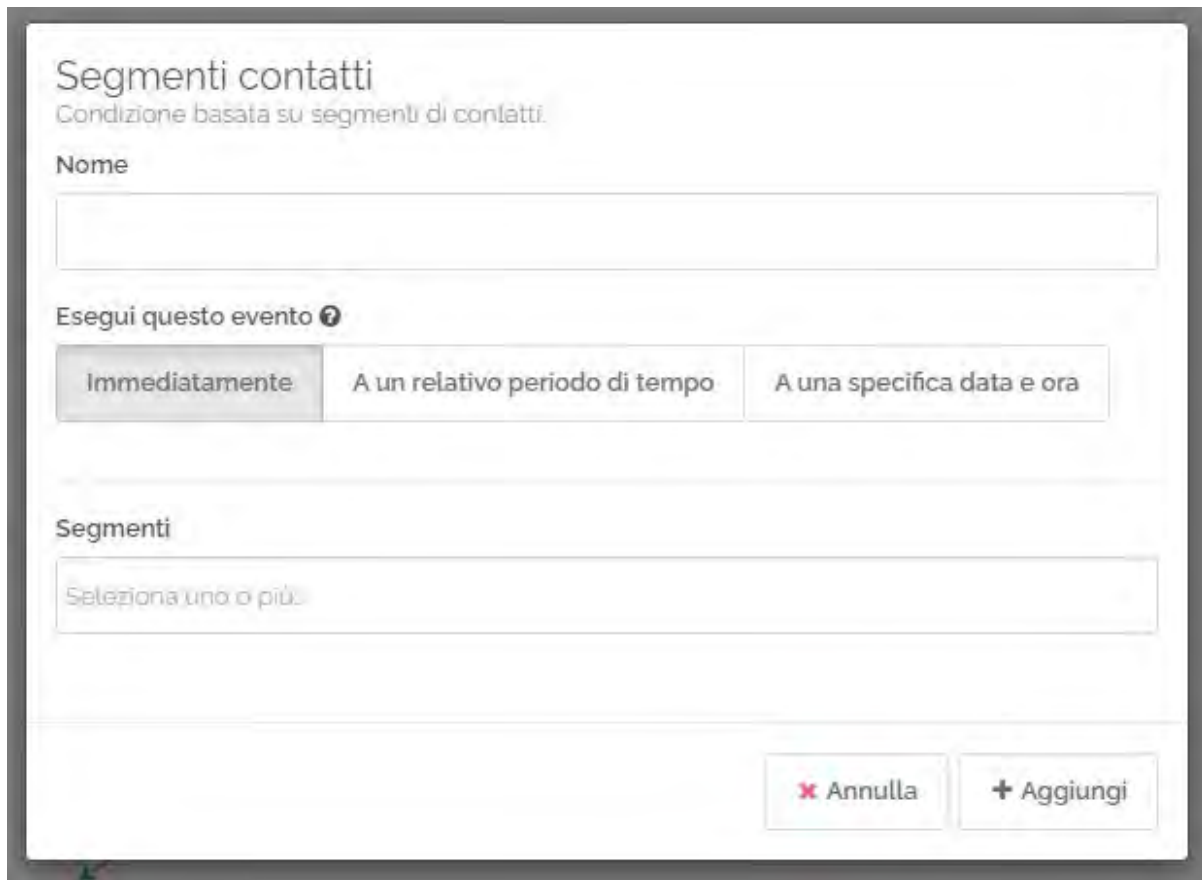
+ Aggiungi

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Proprietario contatto: Puoi selezionare uno o più degli utenti creati all'interno di Nurtigo

## Segmenti contatto

Verifica se il contatto è associato ad uno o più dei segmenti specificati



The screenshot shows a web form titled "Segmenti contatti" with the subtitle "Condizione basata su segmenti di contatti." The form contains the following elements:

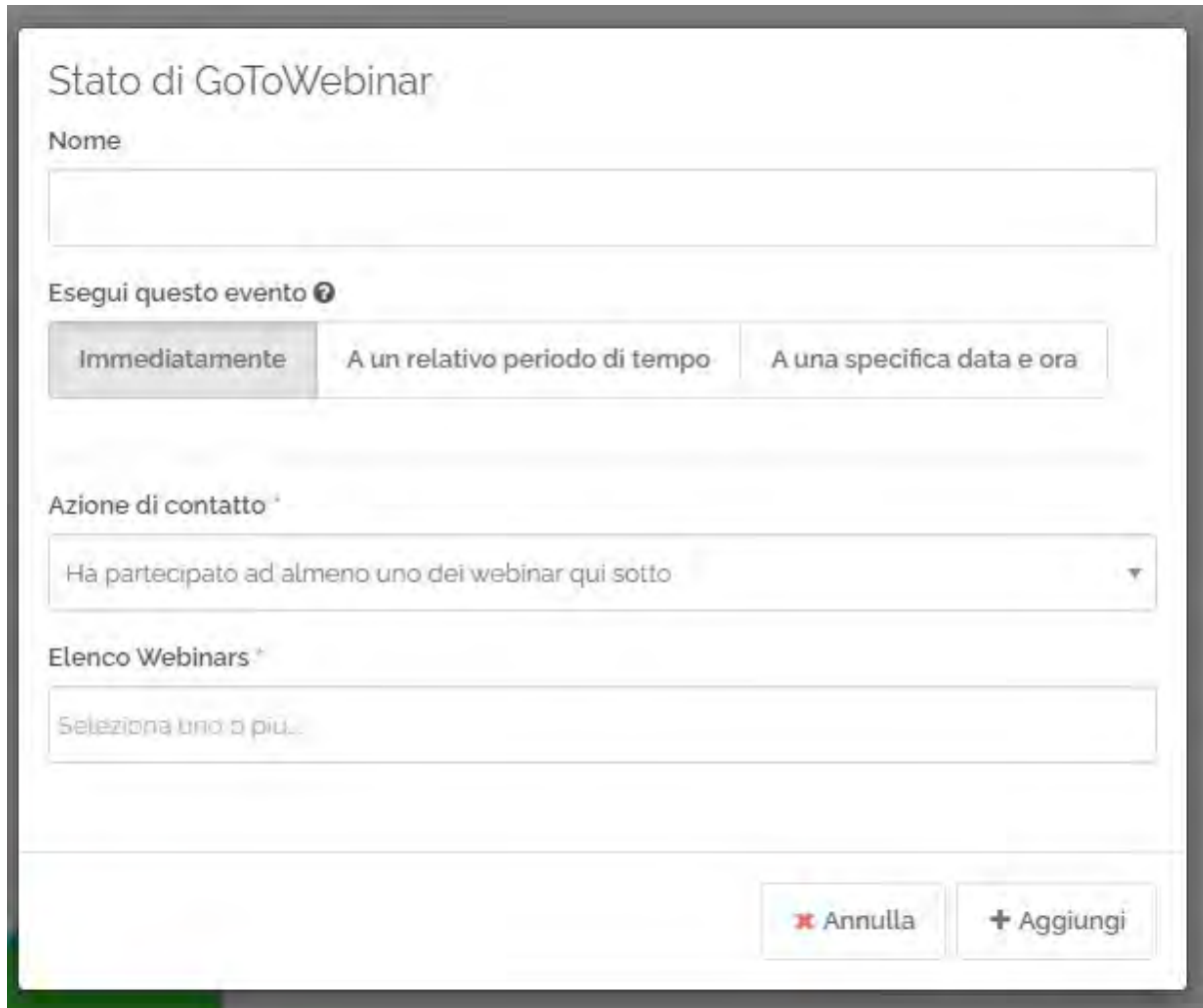
- A text input field labeled "Nome".
- A section titled "Esegui questo evento ?" with three buttons: "Immediatamente" (highlighted), "A un relativo periodo di tempo", and "A una specifica data e ora".
- A section titled "Segmenti" with a dropdown menu showing the placeholder text "Seleziona uno o più...".
- At the bottom right, two buttons: "x Annulla" and "+ Aggiungi".

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Segmenti: Permette di selezionare uno o più segmenti creati su Nurtigo

## Stato di GoToWebinar

Permette di innescare un'azione o prendere una decisione solamente se l'utente si è registrato o ha partecipato ad un webinar creato sulla piattaforma GoToWebinar



The screenshot shows a configuration form titled "Stato di GoToWebinar". It contains the following elements:

- A text input field labeled "Nome".
- A section titled "Esegui questo evento ?" with three buttons: "Immediatamente", "A un relativo periodo di tempo", and "A una specifica data e ora".
- A dropdown menu labeled "Azione di contatto \*" with the selected option "Ha partecipato ad almeno uno dei webinar qui sotto".
- A dropdown menu labeled "Elenco Webinars \*" with the selected option "Seleziona uno o più...".
- At the bottom right, two buttons: "X Annulla" and "+ Aggiungi".

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Azione di contatto: Ti permette di scegliere tra
  - Ha partecipato ad almeno uno dei webinar qui sotto
  - Registrato ad almeno uno dei seguenti webinar
- Elenco Webinar: Permette di selezionare uno o più webinar creati su GoToWebinar

## Tag di contatto

Verifica se al contatto sono associati o meno uno o più tag

### Tag di contatto

Condizione basata su un tag di contatto

Nome

Esegui questo evento ?

ImmediatamenteA un relativo periodo di tempoA una specifica data e ora

Tag

Scegli o scrivi un nuovo tag

✖ Annulla+ Aggiungi

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Tag: Ti permette di scegliere uno o più tra i tag creati

## Valore campo form

Verifica se i contatti, compilando un determinato form, abbiano inserito un determinato valore in uno dei campi del form

The screenshot shows a configuration window titled "Valore Campo Form". Below the title is a subtitle: "Attiva azione quando il valore di un campo di un form corrisponde ad una specifica condizione." The form contains several sections: 1. "Nome" with a text input field. 2. "Esegui questo evento" with three buttons: "Immediatamente" (highlighted), "A un relativo periodo di tempo", and "A una specifica data e ora". 3. "Limitato ai moduli" with a dropdown menu showing "Selezione". 4. A configuration row with three fields: "Field" (dropdown showing "Select form first"), "Operator" (dropdown showing "uguale"), and "Valore" (text input field). At the bottom right are two buttons: "Annulla" (with a red X icon) and "Aggiungi" (with a plus icon).

### Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica dell'azione
- Limita ai moduli: Puoi selezionare uno o più form presenti in Nurtigo
- Field: Puoi scegliere uno dei campi presenti nel form selezionato
- Operator: Ti consente di specificare in quale relazione devono stare il campo "Field" e il campo "Valore"
- Valore: Inserire il valore che vogliamo il contatto inserisca nel campo selezionato in "Field"

Valore campo Lead

Verifica il valore di un campo del lead

### Valore campo lead

Condizione basata sul valore del campo lead

Nome

Esegui questo evento ?

ImmediatamenteA un relativo periodo di tempoA una specifica data e ora

Campo Contatto ? \*

Operatore \*

Valore \*

Selezione ▼

uguale ▼

✖ Annulla+ Aggiungi

Parametri:

- Nome: Etichetta descrittiva dello step di campagna
- Esegui questo evento: Si può scegliere la tempistica della condizione
- Campo contatto: Puoi selezionare uno dei campi contatto presenti in Nurtigo
- Operatore: Ti consente di specificare in quale relazione devono stare il campo "Campo Contatto" e il campo "Valore"
- Valore: Inserire il valore che deve contenere il Campo Valore selezionato in "Campo Contatto"