

Ultimo aggiornamento: novembre 2021

NURTIGO - NOZIONI GENERALI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per NURTIGO, la fiducia dei clienti è al primo posto e nulla è più importante del loro successo, anche nella protezione dei dati personali.

NURTIGO si impegna sia a rispettare le leggi applicabili sulla protezione dei dati sia a garantire che ai clienti di utilizzare i servizi nel rispetto delle leggi applicabili sulla protezione dei dati.

NURTIGO consente alle Aziende di costruire relazioni di fiducia con i propri clienti, ponendo il trattamento di dati personali al centro delle scelte strategiche aziendali.

I clienti NURTIGO hanno la responsabilità di garantire che l'invio di dati personali, ivi inclusi i trattamenti di categorie speciali di dati personali, siano effettuati in conformità con le leggi applicabili ed ai termini contrattuali sottoscritti all'attivazione dei servizi.

NURTIGO non comunica direttamente con gli interessati dei propri clienti. La responsabilità di rendere gli interessati consapevoli del trattamento dei dati personali da parte dei clienti che utilizzano i servizi NURTIGO, spetta ai clienti stessi.

1. Che cos'è il Regolamento Generale sulla protezione dei dati (GDPR)?

Il Regolamento Generale sulla protezione dei dati (GDPR) è un regolamento sulla privacy dei dati emanato dal Parlamento europeo, dalla Commissione europea e dal Consiglio dell'Unione Europea. Il regolamento fornisce prescrizioni significative per la privacy delle informazioni personali dei soggetti (cd. persone fisiche) residenti nell'UE. Il regolamento è in vigore dal 25 maggio 2018. Il GDPR abroga la ventennale Direttiva 95/ 46/ CE ed affianca la normativa nazionale in materia di privacy contenuta nel D.lgs. 196/ 2003 modificato dal D.lgs. 101/ 2018.

Il GDPR si applica sia alle aziende private che alle pubbliche amministrazioni. Tutte le organizzazioni che sono influenzate da questo regolamento sono tenute a rispettare il regolamento a partire dalla data di efficacia. In caso di inadempimento, le sanzioni pecuniarie possono arrivare fino a 10 milioni di euro (o fino al 2% del fatturato annuo globale) dell'esercizio precedente per inosservanza degli obblighi del titolare del trattamento e del responsabile del trattamento e per inosservanza degli obblighi dell'organismo di controllo e fino a 20 milioni di euro (o fino al 4% del fatturato annuo globale), per inosservanza dei principi di base del trattamento, comprese: le condizioni relative al consenso; dei diritti degli interessati; dei trasferimenti di dati personali a un destinatario in un paese terzo o un'organizzazione internazionale; di qualsiasi obbligo ai sensi delle legislazioni degli Stati membri, per inosservanza di un ordine, di una limitazione provvisoria o definitiva di trattamento o di un ordine di sospensione dei flussi di dati dell'Autorità di controllo.

2. A quale organizzazione si applica il GDPR?

Il GDPR riguarda qualsiasi organizzazione che offre beni o servizi ad interessati residenti nell'UE. Inoltre, il GDPR si applica al trattamento dei dati personali effettuato nell'ambito delle attività di uno stabilimento da parte di un titolare del trattamento o di un responsabile del trattamento nell'Unione, indipendentemente dal fatto che il trattamento sia effettuato o meno nell'Unione. (art.3)

3. Qual è l'ambito di applicazione del GDPR?

Il GDPR influisce sulle informazioni personali degli interessati. Le informazioni personali possono includere, a titolo esemplificativo, nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, immagine della persona, link social e indirizzo IP. Il regolamento prevede anche norme rigorose per il trattamento di dati particolari, che possono rivelare l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché trattare dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona.

4. Qual è la differenza tra un titolare ed un responsabile del trattamento?

Per "**titolare del trattamento**" si intende una persona fisica o giuridica, un'entità, un'autorità pubblica, un'agenzia o un altro organismo che, da solo o congiuntamente ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali, anche per ciò che riguarda la sicurezza. Per "**responsabile del trattamento**" si intende una persona fisica o giuridica, un'entità, un'autorità pubblica, un'agenzia o un altro organismo che tratta i dati personali per conto del titolare del trattamento.

Nell'ambito del rapporto contrattuale con Nurtigo, i nostri Clienti sono i titolari del trattamento. Determinano quali informazioni acquisire sui propri potenziali clienti o clienti (interessati) e come verranno elaborati i dati. Nurtigo è l'applicazione software attraverso la quale i responsabili del trattamento gestiscono le informazioni. Nurtigo è il responsabile del trattamento dei dati in quanto elabora solo i dati sul suo servizio che il Titolare desidera elaborare.

5. Che cos'è il trattamento dei dati?

Per trattamento si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Quali sono le responsabilità dei clienti Nurtigo in qualità di Titolari del Trattamento?

I clienti Nurtigo sono i Titolari del Trattamento e sono pertanto tenuti al pieno rispetto del Regolamento sulla protezione dei dati. Nurtigo non è responsabile degli obblighi previsti dal Regolamento, in capo al Titolare, nei confronti degli utenti della piattaforma.

Quali principi deve rispettare un'organizzazione?

Oltre al principio cardine della responsabilizzazione, l'organizzazione deve poter rispettare i seguenti principi rispetto al trattamento di dati personali:

- ✓ **Liceità, correttezza e trasparenza** → i dati personali sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato
- ✓ **Minimizzazione dei dati** → i dati personali devono essere adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità
- ✓ **Esattezza** → i dati personali devono essere esatti e, se necessario, aggiornati; devono essere adottate tutte le misure ragionevoli per cancellare o rettificare tempestivamente i dati inesatti

- ✓ Limitazione della conservazione → i dati personali devono essere conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati
- ✓ Integrità e riservatezza → i dati personali devono essere trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza dei dati personali, compresa la protezione dalla distruzione o dal danno accidentali

6. Quali sono i diritti degli interessati?

Il Titolare del trattamento è tenuto a fornire all'interessato tutte le informazioni relative al trattamento e tutte le comunicazioni relative ai suoi diritti (informative).

Tali indicazioni devono essere fornite in forma concisa, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile, con linguaggio semplice e chiaro. I diritti riconosciuti all'interessato dal GDPR sono:

- ✓ Il diritto di accesso (Art. 15)
- ✓ Il diritto di rettifica e di cancellazione (Art. 16 e 17)
- ✓ Il diritto di limitazione (Art. 18)
- ✓ Il diritto alla portabilità dei dati (Art. 20)
- ✓ Il diritto di opposizione (Art. 21)
- ✓ Il diritto di rifiutare trattamenti automatizzati (Art. 22)
- ✓ Il diritto di proporre reclamo al Garante (Art. 77)

7. Se qualcosa non mi è chiaro?

Nurtigo si impegna sia a rispettare le leggi applicabili sulla protezione dei dati sia a garantire che i nostri clienti possano utilizzare i nostri servizi nel rispetto delle leggi applicabili sulla protezione dei dati. Nurtigo S.r.l. non fornisce consulenza legale. Ti invitiamo pertanto a contattare privacy o legale per garantire che la tua organizzazione sia conforme al GDPR. Per maggiori informazioni è possibile contattare il DPO (Data Protection Officer) di Nurtigo inviando una mail a dpo@nurtigo.com oppure per ulteriori informazioni ed approfondimenti sul Regolamento consultare l'apposita pagina dell'Autorità Garante per la protezione dei dati all'indirizzo [GDPR - Regolamento 2016/679 - Garante Privacy](#).

****PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI PER I CLIENTI ****

- ♣ Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE.
- ♣ Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche e integrazioni.
- ♣ Decreto legislativo 10 agosto 2018, n.101 di adeguamento della normativa italiana alle disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR).
- ♣ Direttiva 2009/136/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009 recante modifica della direttiva 2002/22/CE relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e di servizi di comunicazione elettronica, della direttiva 2002/58/CE relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche e del regolamento (CE) n. 2006/2004 sulla cooperazione tra le autorità nazionali responsabili dell'esecuzione della normativa a tutela dei consumatori.
- ♣ Direttiva 2002/21/CE del 7 marzo 2002, del Parlamento europeo e del Consiglio, che istituisce un quadro normativo comune per le reti ed i servizi di comunicazione elettronica (c.d. direttiva quadro), come successivamente modificata e integrata.
- ♣ Linee guida, provvedimenti e prescrizioni dell'EDPB e dell'Autorità garante italiana in materia di tutela degli utenti ed all'uso dei loro dati personali quando navigano on line.
- ♣ Parere del Gruppo di lavoro "Art. 29" (di seguito WP29) n. 04/2012 in materia di Cookie Consent Exemption, adottato il 7 giugno 2012, ed il Working Document del medesimo WP29 n. 02/2013 providing guidance on obtaining consent for cookies, adottato il 2 ottobre 2013, nonché le Linee Guida del WP29 sul consenso ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 adottate il 10 aprile 2018, ratificate dal Comitato europeo per la Protezione dei dati personali (di seguito, EDPB) il 25 maggio 2018 e sostituite, da ultimo, dalle Guidelines 05/2020 on consent under Regulation 2016/679 adottate il 4 maggio 2020.
- ♣ Parere dell'EDPB n. 05/2019 del 12 marzo 2019 sulle interrelazioni tra la direttiva e-Privacy ed il Regolamento.
- ♣ Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento - 10 giugno 2021 [doc. web n. 9677876] - Registro dei provvedimenti n. 231 del 10 giugno 2021.
- ♣ provvedimento del Garante n. 161, del 19 marzo 2015, recante le "Linee guida in materia di trattamento di dati personali per profilazione on line", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, serie Generale, n. 103 del 6 maggio 2015
- ♣ Provvedimento Fidelity card' e garanzie per i consumatori. Le regole del Garante per i programmi di fidelizzazione - 24 febbraio 2005 [1103045].
- ♣ Linee Guida, pareri e provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati, consultabili sul sito istituzionale dell'Autorità.

SEZIONE TECNICA - LOGICHE ATTIVE E FEATURE TECNOLOGICHE NURTIGO

Questo documento riassume le logiche applicative e le feature tecnologiche che permettono di utilizzare Nurtigo in piena compliance delle direttive GDPR.

8. Cookie e codice di tracciamento

Il 10 giugno 2021 il Garante per la protezione dei dati personali ha approvato nuove [Linee guida sui cookie](#), con l'obiettivo di rafforzare il potere di decisione degli utenti riguardo all'uso dei loro dati personali quando navigano on line.

Il meccanismo di acquisizione del consenso on line sul sito del Cliente dovrà innanzitutto garantire che, per impostazione predefinita, al momento del primo accesso ad un sito web, nessun cookie o altro strumento diverso da quelli tecnici venga posizionato all'interno del dispositivo dell'utente, né venga utilizzata altra tecnica di tracciamento attiva (ad esempio, cookie di terze parti) o passiva (ad esempio, il fingerprinting).

Per i cookie di profilazione rimane la necessità del consenso da richiedere attraverso un banner ben distinguibile sulla pagina web, attraverso il quale dovrà anche essere offerta agli utenti la possibilità di proseguire la navigazione senza essere in alcun modo tracciati, ad esempio chiudendo il banner cliccando sulla caratteristica X da inserire in alto a destra.

Nurtigo si integra con i principali plugin WordPress (Cookiebot, CookieYes) e servizi online (iubenda) di gestione e personalizzazione cookie e di script di tracciamento.

Attraverso questi plugin è possibile per l'utente personalizzare la tipologia di cookie e script che si vuole consentire di ricevere.

I cookie e lo script di tracciamento di Nurtigo figurano nella categoria "cookie di profilazione". Finché l'utente non fornisce il consenso il codice di tracciamento non viene inserito in pagina e conseguentemente non vengono scaricati i cookie.

Di seguito i cookie utilizzati da NURTIGO:

Name	Expiration	Description
mautic_device_id	1 year	Utilizzato da Nurtigo per tracciare il contatto tramite il pixel di tracciamento per il sito monitorato.
mtc_id	session	Memorizza l'identificativo del contatto tracciato.
mautic_referer_id	session	Memorizza il riferimento all'ultima pagina visualizzata dal Contatto.
mtc_sid	session	Attualmente deprecato (sostituito da mautic_device_id) ma ancora mantenuto per retro-compatibilità.

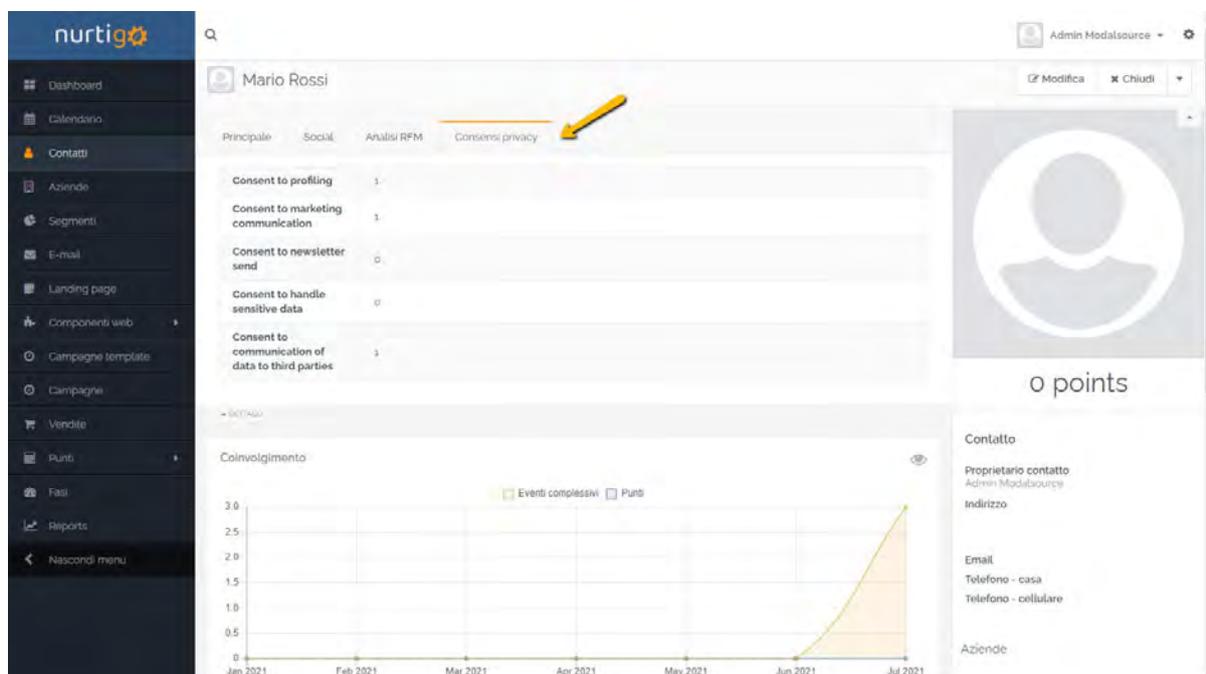
9. Gestione dei consensi degli utenti

L'interessato / utente fornisce liberamente al Titolare del Trattamento il / i propri consensi al trattamento dati per ciascuna finalità, quali ad esempio marketing, profilazione, comunicazione a terzi di dati.

In compliance con le normative vigenti, Nurtigo gestisce separatamente le varie tipologie di consenso richieste dal Titolare del Trattamento agli utenti, ciascuno con relativo storico di attribuzione/revoca (ad es.):

- consenso comunicazioni marketing
- consenso profilazione
- consenso dati particolari
- consenso comunicazione a terzi
- iscrizione newsletter

Accedendo ai dettagli del Contatto è possibile trovare le valorizzazioni dei consensi nell'apposita scheda "Consensi privacy":

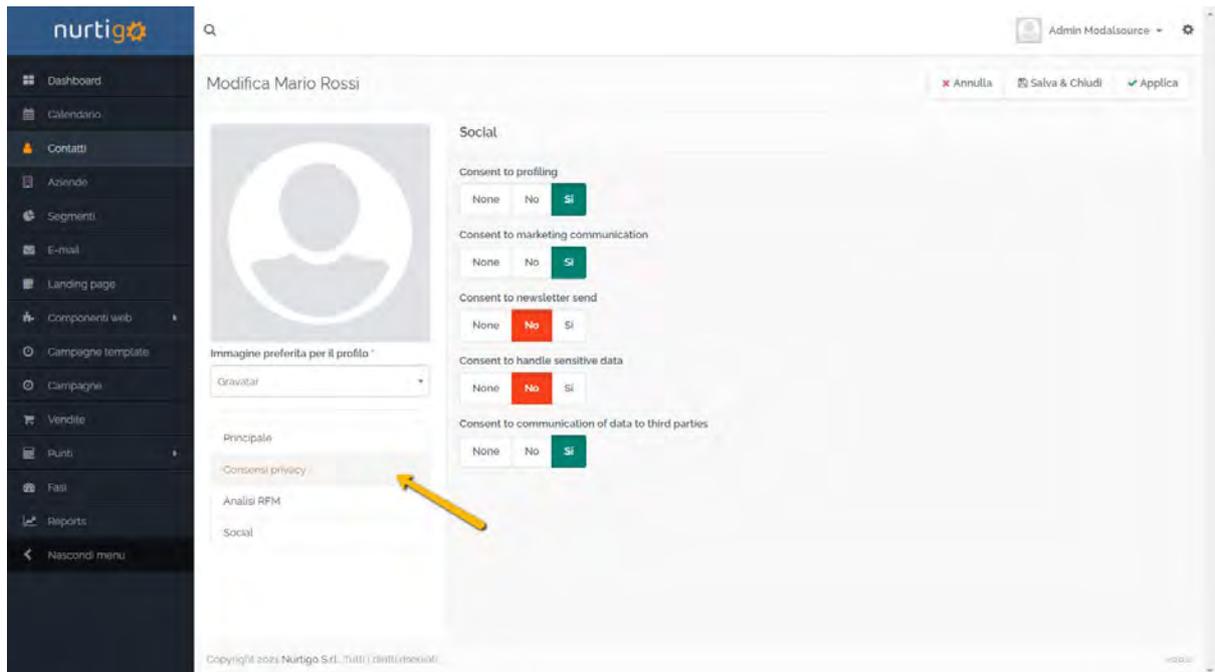


The screenshot displays the Nurtigo user interface for user Mario Rossi. The 'Consensi privacy' section is highlighted with a yellow arrow. The table below shows the consent status for various categories:

Consent Type	Status
Consent to profiling	1
Consent to marketing communication	1
Consent to newsletter send	0
Consent to handle sensitive data	0
Consent to communication of data to third parties	1

Below the table is a 'Coinvolgimento' (Engagement) chart showing 'Eventi complessivi' (Total Events) and 'Punti' (Points) from January 2021 to July 2021. The chart shows a significant increase in points starting in June 2021, reaching approximately 3.0 by July 2021.

10. I consensi privacy in visualizzazione



Consensi privacy in modifica

Le concessioni/revoche di consenso compaiono nello storico del contatto ed è possibile selezionare quella specifica tipologia di evento per filtrare lo storico stesso, nonché esportare il dato in un file.

NB. Prima di **prestare il consenso**, l'interessato viene informato dal Titolare del trattamento (cd. l'Azienda cliente) sulle diverse tipologie di dati personali raccolti e sulle finalità di trattamento attraverso adeguate informative privacy.

L'Utente / Interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca. L'Utente può **revocare il suo consenso** con la stessa facilità con cui è accordato al Titolare del trattamento (art. 7.3 GDPR).

L'Utente / Interessato ha anche la possibilità di **visualizzare ed esportare** in un formato elettronico la propria "cronologia" dei consensi conferiti / revocati al Titolare del trattamento.

Timeline **5** Storico eventi Note Social Integrazioni Registro di controllo

Q Filtro..

Includi eventi per sorgente Escludi eventi per sorgente **Esporta**

1	Descrizione evento	Tipo di evento	Data e ora 
	Il contatto ha dato il consenso alla comunicazione a terze parti	Il contatto ha modificato il consenso alla comunicazione e a terze parti	19 luglio 2021 17:12
	Il contatto ha dato il consenso alla profilazione	Il contatto ha modificato il consenso alla profilazione	19 luglio 2021 17:12
	Il contatto ha dato il consenso alle comunicazioni marketing	Il contatto ha modificato il consenso alle comunicazioni marketing	19 luglio 2021 17:12
	Contatto identificato	Contatto identificato	19 luglio 2021 17:12
	Contatto creato	Contatto creato	19 luglio 2021 17:12

« < 1 > »

5 elementi, 1 pagina in totale

Storico delle concessioni/revoche filtrabile per tipologia di consenso ed esportabile

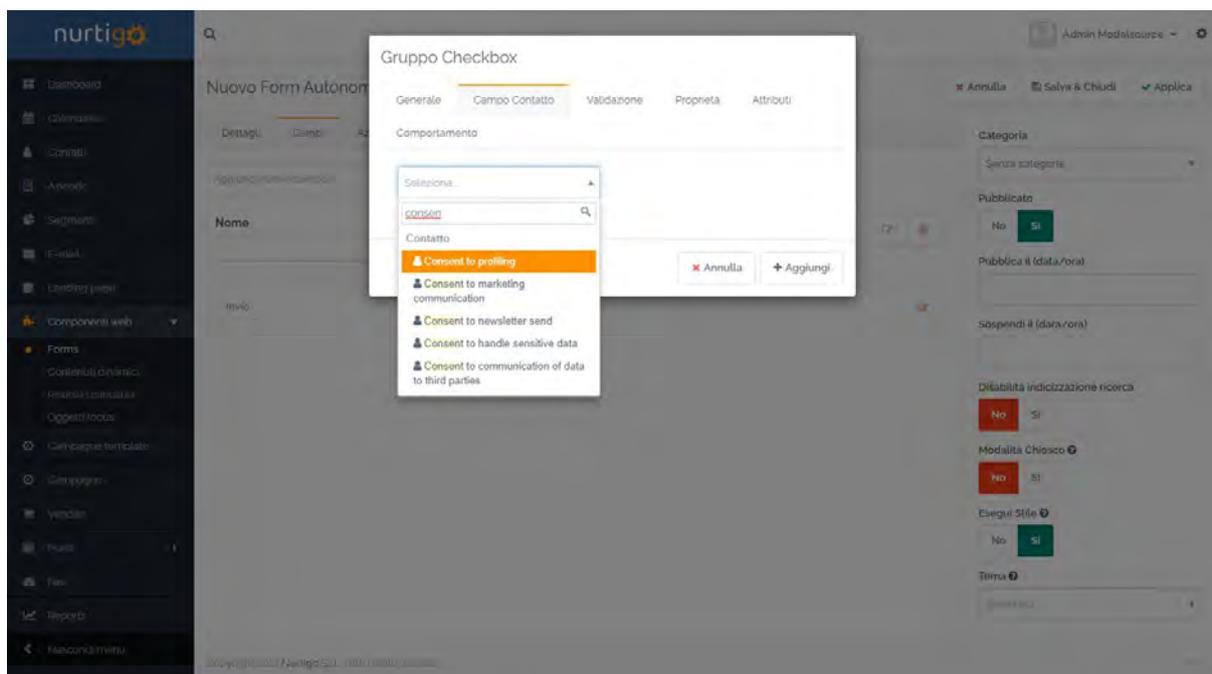
11. Lead Generation

Svolgere attività di “generazione lead” conformi al GDPR significa raccogliere, elaborare e archiviare i lead in base al GDPR.

Il lead è un “prospect” interessato al prodotto/servizio offerto dall’azienda, che è entrato in contatto lasciando i propri dati personali.

Per il titolare del trattamento dei dati personali, è fondamentale verificare l’adeguamento di suddetti trattamenti ai principi del GDPR ed informare adeguatamente gli interessati sulle modalità e finalità del trattamenti di dati personali.

NURTIGO permette di inserire all’interno di form campi checkbox che, se associati ai campi consensi, permettono ai contatti che compilano il form di fornire il relativo consenso al trattamento.



12. Associazione campo checkbox ad un campo consenso

Nome

Cognome

Email

Accconsento al trattamento dei miei dati secondo quanto riportato nell'informativa privacy

Esempio form con implementato il campo checkbox

13. Diritti dell'Interessato

Le leggi sulla protezione dei dati offrono agli interessati i cui dati personali vengono trattati determinati diritti, a seconda di dove risiedono. Questi diritti impongono alle aziende clienti di avere sistemi in atto per rispondere efficacemente e tempestivamente alle richieste dei singoli interessati. Ad esempio, se un individuo invia una richiesta di cancellazione dei propri dati personali e si applicano le circostanze pertinenti, le aziende clienti devono essere attrezzate per trovare i dati personali pertinenti collegati a tale individuo ed eliminarli.

13.1 Diritto di opposizione e revoca del consensi – ad es. “diritto a non essere contattati”

IL GDPR prescrive che l'interessato / utente ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Agli utenti ai cui viene attribuito lo stato “Non contattare”, relativamente ad un certo canale, non sarà più possibile inviare comunicazioni tramite il canale stesso.

Per esempio, gli utenti che cliccano sull’“unsubscribe” nelle mail passano allo stato “Non contattare” relativamente al canale mail ed alle relative finalità di marketing

Nome	Email	Posizione	Fase	Punti	Attivo	ID
Centro preferenze Test 2	centroprefrenze@nomail.com	Turin, Turin		8	8 giorni fa	728
Centro preferenze Test	centroprefrenze@nomail.com	Turin, Turin		11	11 giorni fa	725
test	test@mail.it	Turin, Italy		45	45 giorni fa	201
Andrea Modalsource	a.micolucci@modalsource.com	Turin, Italy		48	48 giorni fa	614
test02 Modalsource	a.micolucci@modalsource.com	Turin, Turin		48	48 giorni fa	621
Ferrari oggetti focus Test	ferrari.oggettofocus@nomail.com	Turin, Turin		48	48 giorni fa	587
Rebecca Test focus item	rebeccatest@nomail.com	Turin, Turin		48	48 giorni fa	471
Giorgia Test focus item	giorgiatest@nomail.com	Turin, Turin		48	48 giorni fa	472
Test2 invia mail saltando fine settimana	test2.saltafinesettimana@modalsource.com			49	49 giorni fa	348
Enrico Test test	e.debiasio@nurtigo.com	Turin, Turin		54	54 giorni fa	554

Icona “Non contattare” sul contatto

14. Flussi automatizzati e possibilità di revoca / rinnovo dei consensi

IL GDPR ed il diritto dell'Unione sono contrari ad una conservazione generalizzata e indifferenziata dei dati personali.

Si ricorda che tra le novità introdotte dal GDPR in capo a Titolari e Responsabili vi è l’obbligo della definizione dei tempi di conservazione dei dati trattati a fini di marketing, comunicazione commerciale e profilazione e vige pertanto l’obbligo di dichiarare all’interessato / utente il tempo di conservazione agli interessati nell’informativa privacy.

Per una migliore definizione delle tempistiche di conservazione dei dati personali per finalità di marketing o profilazione si consiglia di far riferimento alla normativa vigente ed ai provvedimenti dell’autorità garante.

A decorrere dal 25 maggio 2018, data di applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, Il titolare del trattamento, in ossequio al principio di responsabilizzazione di cui all'art. 24, dovrà valutare autonomamente la conformità del trattamento che intende effettuare alla disciplina vigente, verificando il rispetto di tutti i principi in materia ed effettuando, ove necessario, una valutazione di impatto ex art. 25 del citato Regolamento ovvero attivando la consultazione preventiva ai sensi dell'art. 36 del Regolamento medesimo

NURTIGO offre ai Clienti la possibilità di creare flussi automatizzati che revochino automaticamente i consensi secondo logiche personalizzabili, come al decorrere di 24 mesi dall'ultima interazione o acquisto.

15. Tempi di conservazione dei dati personali

I clienti NURTIGO scelgono per quanto tempo conservare i dati dei clienti, inclusi i dati personali, all'interno del programma (cd. NURTIGO). Se non diversamente specificato nella Documentazione contrattuale, NURTIGO non elimina i dati dei clienti, inclusi i dati personali, durante un periodo di abbonamento, a meno che il Cliente non avanzi una specifica richiesta a NURTIGO di farlo per Suo conto.

Alla scadenza del Contratto o di un singolo Servizio (in particolare in caso di conclusione o mancato rinnovo), NURTIGO si impegna a cancellare tutti i dati di cui il cliente è titolare del trattamento entro un termine di 6 mesi dalla risoluzione del contratto, secondo le condizioni previste nel Contratto e nel DPA, ad eccezione di specifiche richieste pervenute da parte dell'Autorità giudiziaria.

16. Cancellazione dei dati dell'interessato sul programma

L'interessato / utente viene cancellato automaticamente dal sistema se il Titolare del Trattamento clicca sul flag "richiesta di cancellazione dati" o se, come già visto, lo stesso utente ne richiede la cancellazione dei propri dati personali per determinate finalità (ad es. marketing, profilazione, etc.).

Analogamente ai campi consenso questo campo può essere associato ad un campo checkbox presente nei form.

17. Integrazione con WordPress

Una procedura schedulata importa tutti gli utenti da WordPress in modo massivo, effettuando l'update soltanto se la data di modifica registrata sul sito è strettamente maggiore di quella registrata su Nurtigo.

Inoltre, sulla modifica dei dati di contatto su WordPress l'update su Nurtigo per il singolo contatto avviene in real-time.

Se il contatto, quindi, viene identificato inizialmente su Nurtigo tramite dinamiche di marketing e successivamente si registra sul sito, i consensi inseriti in fase di registrazione avranno la precedenza in quanto riferiti ad una data modifica più recente.

Viceversa, se un contatto già registrato sul sito, fornisce un consenso tramite un form gestito da Nurtigo, tale consenso verrà riportato anche sul sito internet durante la sincronizzazione schedulata, permettendo così al contatto di visualizzare la situazione dei consensi aggiornata accedendo all'area riservata.

L'Interessato / utente che revoca il consenso alla profilazione bloccherà anche immediatamente il tracciamento della navigazione, indipendentemente dalle impostazioni del plugin per la gestione cookie.

18. Iscrizione / disiscrizione alla Newsletter

Tramite Nurtigo sarà possibile realizzare e pubblicare sul sito internet il form per l'iscrizione alla newsletter, dotato di apposita tecnologia recaptcha.

Tramite le impostazioni del sistema è anche possibile attivare la dinamica di "double Opt-in", così che i contatti iscritti debbano confermare l'iscrizione cliccando sul link ricevuto nella mail di conferma.

Sempre sulle newsletter sarà sempre presente il tasto "unsubscribe" che permette all'utente di revocare il proprio consenso al trattamento dati trattati per le specifiche finalità.

19. Aggiornamenti e modifiche del manuale

Il presente documento potrà essere periodicamente integrato, modificato ed aggiornato da parte di NURTIGO. Si invitano pertanto i clienti a consultare l'ultima versione del manuale che verrà messa a disposizione dei clienti nella propria area riservata del programma.