

Checklist: come utilizzare Nurtigo rispettando il GDPR

La seguente è una lista delle cose che devi ricordarti di fare per utilizzare Nurtigo rispettando il GDPR. Ha un valore puramente pratico: l'abbiamo stilata per aiutarti ad utilizzare il nostro software nel modo giusto, secondo le linee guida del Garante della Privacy. Per dubbi e precisazioni fai sempre riferimento al nostro documento ufficiale o contatta il nostro DPO.

Ricorda che come utilizzatore di Nurtigo sei legalmente, a tutti gli effetti, titolare del trattamento dei dati personali dei tuoi contatti

Nurtigo non è responsabile degli obblighi previsti dal GDPR per il titolare del trattamento nei confronti degli utenti della piattaforma. Noi siamo responsabili dei tuoi dati personali, ma non dei dati personali dei tuoi clienti. Se sei in dubbio sulla conformità della tua attività al GDPR ti invitiamo pertanto a contattare il Garante della Privacy o il tuo legale. Nurtigo non fornisce consulenza legale.

Richiedi agli utenti, quando arrivano sul tuo sito, il consenso esplicito al tracciamento per i cookie di Nurtigo

Come da GDPR e linee guida del Garante, è obbligatorio chiedere esplicitamente agli utenti il consenso al tracciamento. Di default la spunta deve essere sul "No" e all'utente deve essere concessa la possibilità di navigare senza essere tracciato anche semplicemente chiudendo il banner. Ricorda anche i cookie di tracciamento devono scattare solo dal momento in cui l'utente seleziona il consenso e accetta. Cookie e script di Nurtigo rientrano nella categoria dei cookie di profilazione.

Richiedi e gestisci separatamente i consensi per ciascun utente

Ricorda che ogni singolo utente deve esprimere tanti consensi al trattamento dei propri dati personali, quante sono le finalità per cui quei dati sono trattati. Ad esempio finalità di marketing, profilazione, condivisione con terze parti, ricezione di newsletter: per ognuna di queste il cliente deve dare il proprio esplicito consenso. Puoi utilizzare i form dotati di checkbox per richiedere all'utente consensi specifici. Mentre puoi vedere e gestire i consensi per ciascun utente nella scheda "Consensi Privacy"

Dai la possibilità agli utenti di revocare i consensi in maniera facile e immediata

È fondamentale garantire agli utenti la possibilità di revocare qualsiasi consenso in maniera facile e possibilmente immediata (ad esempio, la facoltà di disiscriversi dal footer di una newsletter). Ricorda anche che l'utente può richiederti, in qualità di titolare del trattamento, uno storico dei consensi dati e revocati nel corso del tempo. Puoi recuperare questi dati dalla scheda "storico eventi".

Richiedi ciclicamente il rinnovo dei consensi

Come titolare del trattamento dei dati personali dei tuoi contatti è importante che tu sappia che non puoi detenerli a tempo indefinito. GDPR e Garante della privacy impongono tempi di conservazione dei dati che vanno dai 12 ai 24 mesi a seconda delle finalità per cui sono stati raccolti. Con Nurtigo puoi predisporre dei flussi automatizzati di mail per chiedere agli utenti di rinnovare il proprio consenso prima che esso scada.

Offri agli utenti l'opzione di cancellarsi

Quanto detto in merito al ritiro dei consensi vale anche per la cancellazione totale dei dati. Gli utenti presenti in piattaforma devono poter ottenere la cancellazione dei propri dati in maniera semplice e veloce, ad esempio tramite la compilazione di un form con una checkbox da spuntare.